



AÑOS
1934-2004

HECHOS & ACCIONES

República de Colombia
MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA
Empresa Social del Estado

Bogotá, D. C., octubre de 2004

Encuesta de tabaquismo en estudiantes de colegios oficiales de Bogotá

El tabaquismo se considera una enfermedad pediátrica, por cuanto son los niños y jóvenes quienes se hacen adictos al cigarrillo. A este respecto se afirma que si un joven cumple 18 años sin haber probado el cigarrillo casi con certeza se puede predecir que no será adicto al cigarrillo por el resto de su vida.

En relación con el problema del tabaquismo entre la población infantil y juvenil la Organización Mundial de la Salud, OMS, la UNICEF, el Centro para el Control de Enfermedades, CDC, (por sus siglas en inglés) y la Oficina de Fumar y Salud (OSH) desarrollaron la Iniciativa Libre de Tabaco (*Tobacco*

Free Initiative), que tiene por objetivo crear una mayor conciencia del problema del tabaco y llevar a cabo acciones para su control. Como parte de esta iniciativa se diseñó la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes, EMTAJOVEN, como un sistema global de vigilancia epidemiológica en tabaquismo. A escala mundial 147 países han participado en esta encuesta, incluyendo todos los países latinoamericanos (9).

La encuesta EMTAJOVEN tiene como objetivo documentar y monitorear la prevalencia del uso del tabaco en la juventud, así como comprender y evaluar mejor las actitudes, conocimientos

HECHOS & ACCIONES



y conductas de los estudiantes en relación con el uso del tabaco y su impacto sobre la salud. Esto incluye la cesación del consumo, la exposición al humo del tabaco ambiental y el contacto con los medios y la publicidad, así como con los programas de prevención adelantados en las escuelas.

Colombia fue invitada a participar, y la encuesta se realizó en Bogotá entre septiembre y octubre del año 2001. EMTAJOVEN es una encuesta escolar planeada por el CDC (Center for

Disease Control) en Atlanta, Estados Unidos, que emplea un diseño muestral por conglomerados en dos etapas para obtener datos representativos sobre el uso del cigarrillo entre los alumnos entre 13 y 15 años de edad. En la primera fase se hizo una selección probabilística de las escuelas proporcional al tamaño de la matrícula, y en la segunda se seleccionaron aleatoriamente aulas de las escuelas participantes. Se incluyeron todos los estudiantes de las aulas seleccionadas para realizar las encuestas. El total de colegios incluidos fue de cincuenta, para un total de 3.599 alumnos. La tasa de participación de los colegios fue del 100% y la de los estudiantes del 92%. La participación de los estudiantes fue voluntaria y la encuesta, anónima, con el propósito de proteger la privacidad de los alumnos.

Para la definición de “fumador actual” se consideró a quienes respondieron que habían fumado en alguno de los últimos treinta días (1-30 días).

Este boletín del Instituto Nacional de Cancerología tiene como objetivo difundir entre la comunidad educativa y entre las Secretarías de Educación los resultados de esta encuesta. Los detalles sobre la metodología empleada se pueden consultar en la Revista Colombiana de Cancerología 2002; 6 (4): 5-14.

Prevalencia de consumo de derivados del tabaco

El 62% de los estudiantes de Bogotá ha probado alguna vez el cigarrillo, sin que se presenten diferencias significativas por género. Tres de cada diez estudiantes (29,8%) entre sexto a noveno grado consumieron en el último mes algún producto derivado del tabaco, siendo en su mayoría cigarrillos,

pero un 5,6% consume otros derivados. (Tabla No. 1). Entre quienes fuman cigarrillos actualmente no hay diferencias significativas por sexo. Entre los que nunca han fumado, dos de cada diez niños son susceptibles de empezar a fumar el próximo año, sin diferencias significativas según género.

TABLA No. 1

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONSUMEN TABACO

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	Fumador experimental	Fumador Actual			No fumadores susceptibles al consumo
		Cualquier derivado del tabaco	Cigarrillos	Diferente del cigarrillo	
Hombres	63,4	30,2	28,4	6,2	19,8
Mujeres	58,7	28,7	27,2	4,8	25,5
TOTAL	61,6	29,8	28,2	5,6	22,9

El 30% de los niños y niñas entre los 13 y 15 años de los colegios oficiales de Bogotá son fumadores. El 62% ha probado alguna vez el cigarrillo.

HECHOS & ACCIONES

Deseos e intentos de dejar de fumar

Entre los estudiantes que fuman, siete de cada diez quieren dejar de fumar. Igualmente, siete de cada diez estudiantes fumadores han

intentado dejar de fumar en el último año. En ambos casos no se encontraron diferencias significativas por género. (Tabla No 2).

TABLA No. 2

CESACIÓN DEL CONSUMO

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	Estudiantes fumadores	
	Porcentaje que desea dejar de fumar	Porcentaje que ha intentado dejar de fumar
Hombres	74,5	68,7
Mujeres	63,9	71,6
Total	69,5	69,8

70% de los niños y niñas fumadoras desean y han intentado dejar de fumar

Exposición al humo del tabaco en el ambiente

La exposición al Humo del Tabaco Ambiental (HTA) es alta entre los estudiantes fumadores, particularmente en lugares públicos (76,7%). Los estudiantes que nunca han fumado se ex-

ponen menos al HTA que los fumadores, pero igualmente se exponen tanto en los espacios públicos (40%) como en los hogares (28%). La diferencia entre fumadores y no fumadores es estadísticamente

HECHOS & ACCIONES

significativa respecto a la exposición tanto en el hogar como en los lugares públicos. Nueve de cada diez estudiantes (90,9%) que nunca han fumado y seis de cada diez fumadores (63,8%) piensan que debería prohibirse fumar en lugares públicos. Por lo tanto, la mayoría de los estudiantes, no importa si son fumado-

res o no, piensan que se debería prohibir el fumar en todos los lugares públicos. Siete de cada diez estudiantes no fumadores (74,6%) consideran que el HTA es nocivo para ellos, y entre los fumadores solo cinco de cada diez lo creen así. Estas diferencias son estadísticamente significativas. (Tabla No. 3).

TABLA No. 3

EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO EN EL AMBIENTE

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001.

Variable	Expuesto al humo de tabaco ambiental en sus hogares		Expuesto al humo de tabaco ambiental en espacios públicos		Porcentaje que considera que se debería prohibir el consumo en espacios públicos		Creen de manera clara que el humo de tabaco ambiental es nocivo para ellos	
	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores
Hombres	27,7	56,4	40,9	79,5	91,0	69,9	75,5	51,9
Mujeres	27,9	58,8	39,3	74,4	90,5	57,8	74,2	49,7
Total	28,1	57,3	40,0	76,7	90,9	63,8	74,6	50,7

Acceso y disponibilidad a los productos derivados del tabaco

Uno de cada diez fumadores (12,6%) fuma en la casa, siendo esto más frecuente entre las alumnas que entre los alumnos. El 57,5%

de los fumadores compra cigarrillos en las tiendas. A siete de cada diez estudiantes (73,0) que compraron cigarrillos no se les negó la venta de los mismos. (Tabla No. 4).

HECHOS & ACCIONES

TABLA No. 4

ACCESO Y DISPONIBILIDAD

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	Porcentaje de fumadores que usualmente fuman en casa	Porcentaje de fumadores que compran cigarrillos en las tiendas	Porcentaje de fumadores que cuando compraron cigarrillos en las tiendas no se les negaron
Hombres	8,2	59,2	74,3
Mujeres	17,5	56,4	72,3
Total	12,6	57,5	73,0

Conocimientos y actitudes

Prácticamente uno de cada cinco de los estudiantes que fuman (18%) y de los que no fuman (17,1%) creen que los niños y las niñas que fuman tienen más amistades. Los fumadores –en una proporción significativamente mayor que la de los no fumadores– creen que fumar hace a los

niños (11,3% a 4,5%) y niñas (9,0% a 4,2%) más atractivos. Un porcentaje semejante de los estudiantes fumadores (16,6%) y no fumadores (15,9%) creen lo mismo respecto a las chicas. En ambos casos, las diferencias entre los fumadores y los no fumadores no llegan a ser significativas. (Tabla No 5).

TABLA No. 5

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	Piensan que los niños que fuman tienen más amigos		Piensan que los niñas que fuman tienen más amigos		Piensan que los niños que fuman se ven más atractivos		Piensan que los niñas que fuman se ven más atractivos	
	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores
Hombres	13,9	18,6	15,4	16,7	4,6	11,5	4,0	9,8
Mujeres	20,0	17,2	16,4	16,0	4,5	10,8	4,2	7,9
Total	17,1	18,0	15,9	16,6	4,5	11,3	4,2	9,0

Publicidad

El 83,6% de los estudiantes vio mensajes antitabáquicos en los medios de comunicación. Pero porcentajes igualmente altos de fumadores (80,6%) y no fumadores (78%) vieron mensajes de propaganda de cigarrillos en los periódicos y revistas. Es más frecuente que los fumadores tengan objetos con marcas de cigarrillos que los no fumado-

res, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. Se encontró que a una proporción más alta de jóvenes fumadores (29,1%) que de jóvenes no fumadores (15,3%) le ofrecieron cigarrillos gratuitos, siendo esta diferencia estadísticamente significativa. La diferencia fue observada también entre fumadores y no fumadores del mismo sexo. (Tabla No. 6).

TABLA No. 6

MEDIOS Y PUBLICIDAD

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	% que vio mensajes antitabáquicos en los medios	Porcentaje que vio publicidad del cigarrillo en periódicos y revistas		Porcentaje que tiene algún objeto con una marca de cigarrillo		Porcentaje de estudiantes a quienes se les ofrecieron cigarrillos gratuitos	
		No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores	No fumadores	Fumadores
Hombres	83,3	80,0	81,8	13,9	21,0	16,5	34,3
Mujeres	83,6	78,9	78,7	10,6	18,3	14,2	23,9
Total	83,6	79,7	80,6	12,2	19,9	15,3	29,1

Actividades antitabáquicos en los colegios

Aproximadamente una tercera parte de todos los estudiantes (31,3%) recibió información en los colegios sobre los daños ocasionados por el cigarrillo. Pero un porcentaje menor (23,8%), es decir, solamente uno de cada

cinco estudiantes discutió en el colegio las razones por las cuales las personas de su edad fuman. En ambos casos no se encontraron diferencias significativas por género. (Tabla No. 7).

HECHOS & ACCIONES

TABLA No. 7

CURRÍCULO DEL COLEGIO

BOGOTÁ, EMTAJOVEN, 2001

Variable	Porcentaje de estudiantes a quienes se les enseñó sobre los peligros del cigarrillo	Porcentaje de estudiantes que ha discutido las razones que explican por qué los niños de su edad consumen cigarrillo
Hombres	31,7	23,2
Mujeres	31,0	24,2
Total	31,3	23,8

Reflexiones y conclusiones

El tabaquismo es una causa de enfermedad y muerte prematura (9), que la industria tabacalera transnacional promueve entre los jóvenes, aprovechándose de su particular curiosidad (10). En relación con este problema, esta encuesta ha permitido tener un panorama general de lo que ocurre en cuanto al consumo de cigarrillo en los colegios oficiales de Bogotá. A este respecto, un alto porcentaje de jóvenes ha probado el cigarrillo (62%), y la prevalencia de uso de cigarrillo encontrada (29,8%) es preocupante teniendo en cuenta que, de acuerdo con estudios internacionales, la mitad de los niños y jóvenes que comienzan a fumar morirán por alguna enfermedad atribuible al cigarrillo (11).

Es importante considerar el hecho de que entre los no fumadores también se encuentran estudiantes susceptibles al consumo, pues mostraron su disposición a fumar. Esta situación es importante de tener en cuenta, pues en Colombia no hay un programa establecido por el Ministe-

rio de Educación para la prevención del tabaquismo, lo cual se refleja en el hecho de que la información que se suministra en los colegios sobre los efectos nocivos del cigarrillo no tiene una amplia cobertura pues solo llega a una tercera parte de los estudiantes. Resulta importante resaltar el hecho de que la prevalencia encontrada en Colombia (29,8%) es casi el doble de la registrada en Venezuela (14,8%) y más alta aun que la registrada en Estados Unidos (23,1%) (12).

A este respecto es importante recordar que está demostrado que los programas de prevención adelantados en los colegios no son suficientes para la prevención del consumo si no están acompañados, además, de otras acciones más amplias, que se toman en los estamentos político y legislativo (12). Por esta razón, además de mejorar las estrategias de prevención de tabaquismo en los colegios, es necesario emprender otras acciones como son el control de la publicidad y la disminución del acceso a los cigarrillos.

HECHOS & ACCIONES

En relación con el primer punto, resulta contradictorio que, mientras en los colegios se explican los peligros del cigarrillo, simultáneamente la publicidad promueva su consumo y difunda la idea de que fumar es un hecho socialmente aceptable. En este estudio contrasta el bajo porcentaje (31%) de estudiantes que recibieron en el colegio mensajes sobre los riesgos de fumar con el alto porcentaje (80%) que tuvieron contacto reciente con la propaganda del cigarrillo presentada en los periódicos y las revistas. El hecho de que un porcentaje igualmente alto de estudiantes vio mensajes antitabáquicos en los medios de comunicación demuestra la importancia de continuar con este tipo de actividades de comunicación masiva que, aunque modestas en su producción, llegan a la población objeto sin que aun podamos saber cuál es su verdadero impacto en Colombia. En este sentido, en México se encontró que los medios de comunicación tienen un efecto poderoso en el proceso de dejar de fumar (16).

En relación con el segundo punto, es decir, en lo que respecta al acceso al cigarrillo, los estudios han demostrado que la medida más efectiva para la prevención del inicio en el consumo es el precio, pues a mayor precio menor consumo (8). Otra medida –menos efectiva– es la restricción de la venta a menores de edad. A pesar de que no es muy efectiva, es necesario asegurar su cumplimiento, pues resulta inadmisibles que los vendedores acepten vender cigarrillos a los menores de edad. En Colombia la ley prohíbe solo la venta de cigarrillos a los jóvenes menores de 14 años. Este aspecto se refleja en el hecho de que el 73% de los estudiantes pudo comprar cigarrillos sin ninguna restricción.

El haber encontrado que siete de cada diez estudiantes fumadores de sexto a

noveno grado han deseado y han intentado dejar de fumar demuestra que entre ellos existe una gran conciencia sobre los efectos negativos del hecho de fumar. Es importante, entonces, desarrollar, además de los programas de prevención en los colegios, programas de cesación específicos para aquellos alumnos y alumnas que quieren dejar de fumar. En este sentido, es importante sensibilizar también a los padres de familia, quienes muchas veces creen que, si sus hijos fuman, esta situación no es tan grave porque no están consumiendo drogas ilícitas. El consumo de cigarrillo no sólo determina formas prematuras de enfermedad y muerte sino que además es la puerta de entrada a otras drogas (17).

Publicaciones recientes plantean que las restricciones al acto de fumar en los lugares de trabajo reducen tanto la prevalencia del tabaquismo como la cantidad de tabaco consumida por cada fumador (18). Además, los jóvenes que crecen en espacios públicos libres de tabaco tienen mayores probabilidades de considerar el consumo como algo insólito y socialmente inadmisibles. En este sentido, la exposición al humo del tabaco ambiental (HTA) también se exploró en esta encuesta. Los estudiantes, en una alta proporción, se exponen al HTA, particularmente en los espacios públicos, y en una menor proporción en sus hogares. Si un número importante de estudiantes, independientemente de si fuman o no, considera que debería prohibirse fumar en los espacios públicos y son conscientes de los daños que les ocasiona la exposición del HTA, es necesario tener presente este argumento en los procesos de sensibilización a padres fumadores y adultos que fuman en presencia de los menores de edad y en la discusión de las políticas que prohíben fumar en lugares públicos.

Recomendaciones

Los programas de control del tabaquismo deben realizarse de manera intersectorial. Es necesario intervenir mediante diversas estrategias coherentes y complementarias. En este sentido hacemos las siguientes recomendaciones:

- Es necesario que el Ministerio de Educación establezca las directrices para el desarrollo de programas de prevención del consumo de tabaco de modo que los docentes tengan herramientas precisas para lograr sus objetivos. La idea que se debe buscar no es la prohibición del consumo a los menores de edad. Los jóvenes deben entender que ellos no son el problema, sino que hay un problema y es necesaria la búsqueda de mecanismos en cuyo control ellos puedan tener una participación activa.
- El Ministerio de la Protección Social debe diseñar y promover programas de cesación que puedan implementarse en los colegios para los estudiantes que fuman.
- El Consejo Nacional de Cigarrillo o Salud debe promover la consolidación de una Coalición Nacional de Lucha contra el Tabaquismo que apoye el proyecto de ley para el control del consumo,

venta y publicidad al cigarrillo que en varias legislaciones se ha presentado al Congreso de la República y ha sido rechazado, pues han prevalecido algunos argumentos económicos sobre los de la salud pública. En este proyecto de ley se busca, entre otras metas, proteger a los fumadores pasivos, así como reducir la exposición de los niños y jóvenes a los mensajes de promoción del tabaquismo producidos por la industria, mediante la prohibición de la publicidad en los medios masivos de comunicación, la distribución de objetos promocionales y el patrocinio de eventos culturales y deportivos.

Para terminar, es necesario que esta encuesta se realice en otras áreas metropolitanas del país y que se efectúe a intervalos regulares para que el sistema de vigilancia epidemiológico propuesto por la OMS sirva además como herramienta para evaluar los programas de prevención. Se espera que la encuesta EMTAJOVEN permita impulsar la coalición nacional para que, mediante alianzas estratégicas, podamos cumplir el propósito último de todos los países, como es el de tener una *generación de niños y jóvenes libres de tabaco*.

***70% de los niños y niñas fumadoras desean
y han intentado dejar de fumar***

Referencias Bibliográficas

- (1) Organización Panamericana de la Salud. La Salud en las Américas. Washington: OPS; 2001.
- (2) Resolución No. 07559 del 12 de junio de 1984 del Ministerio de Salud, por la cual se crea el Consejo Nacional de Cigarrillo o Salud.
- (3) Rodríguez E.; Ronderos M. El hábito de fumar en Colombia 1977-1980. Organización Panamericana de la Salud, Ministerio de Salud, Instituto Nacional de Salud, Instituto Nacional de Cancerología. Bogotá: Editorial Gente Nueva; 1988.
- (4) Rodríguez E.; Duque L. F.; Rodríguez J. Estudio Nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. Fundación Santa Fe. Escuela Colombiana de Medicina. Bogotá: Dirección Nacional de Estupeficientes; 1993.
- (5) Fundación Santa Fe de Bogotá. Dirección Nacional de Estupeficientes. Consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 1996. Bogotá: Dirección Nacional de Estupeficientes; 1997.
- (6) Instituto de Seguros Sociales. Profamilia. Consumo de tabaco y alcohol según encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas. Tomo VI. Bogotá: Instituto de Seguros Sociales; 1994.
- (7) Colombia, Ministerio de Salud. III Estudio Nacional de Salud Bucal. ENSAB III; II Estudio Nacional de factores de riesgo de enfermedades crónicas – Serie Documentos técnicos. ENFREC II. Colombia: Ministerio de Salud; 1999.
- (8) Banco Mundial. Curbing the epidemic: Governments and the Economics of Tobacco control. Washington, 1999.
- (9) National Center for Chronic Disease Prevention and Health Promotion. Global Tobacco Prevention and Control. Global Youth Tobacco Survey (GYTS). En: <http://www.cdc.gov/tobacco/global/gvts.htm>.
- (10) Bogotá. Secretaría Distrital de Educación. Base de datos 2000.
- (11) Samet J. Los riesgos del tabaquismo activo y pasivo. Rev Salud Pública de México 2002; 44 (suppl) 144-159.
- (12) McNeill A. Preventing the Onset of Tobacco Use. In: The Tobacco Epidemics. (Bollinger CT, Fagerstrom. Editors). Basel: Karger; 1997.
- (13) Hammond R.; Rowell A. USA Smoking and Health. Confíe en nosotros, somos la industria tabacalera. Washington: Campaign for Tobacco-free kids. London. Action on Smoking and Health. 2001; p. 8.
- (14) U.S. Department of Health and Human Services. Reducing Tobacco Use. A Report of the Surgeon General U.S. Washington: Government Printing Office; 2000.
- (15) GYTS Collaborative Group. Tobacco use among youth: a cross country comparison. Tobacco Control 2002; 11:252-270.
- (16) Sansores R. Giraldo-Buitrago F.; Valdemar-Vazques, Ramírez-Venegas A.; Sandoval R. Impacto de los medios de comunicación masiva en una campaña antitabaco. Salud Pública de México, 2002; 44 (Suppl): 101-108.
- (17) Medina Mora M. E.; Peña Corona M. C.; Cravioto P.; Villatoro J.; Kuri P. Del tabaco al uso de otras drogas: ¿el uso temprano de tabaco aumenta la probabilidad de usar otras drogas? Salud Pública de México 2002; 44 (Suppl): 109-124.
- (18) Peruga A. Tres medidas fundamentales para revitalizar el control del tabaquismo en las Américas. Revista Panamericana de Salud Pública 2002; 11(2):72-75.

HECHOS & ACCIONES

Agradecimientos

A las Secretarías Distrital de Educación y de Salud por su apoyo y aprobación, y un reconocimiento especial a todos los colegios distritales, a sus directores, profesores y alumnos, que aceptaron la invitación a participar en este estudio. Especial agradecimiento a Silvia Gutiérrez por su participación y al Grupo de Políticas y Programas por el apoyo prestado para la realización de la encuesta y la redacción del informe, particularmente a Sandra Lourdes Tovar y Carmen Sofía Riveros.

Agencias que financiaron la encuesta EMTAJOVEN

Organización Mundial de la Salud

Derek Yach, Luisa da Costa e Silva, Leanne Riley,
Michael P. Eriksen

Centres for Disease Control and Prevention.

Wick Warren, coordinador general de la Encuesta EMTAJOVEN.
Grupo Técnico: Juliette Lee, La Tisha Lord, Ralph Caraballo.

Instituto Nacional de Cancerología E.S.E.