

www. NoFumaresLaactitud .Com

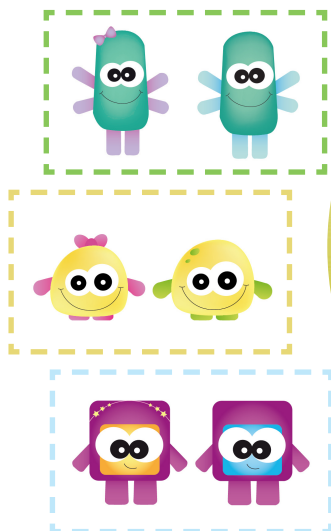
*Una experiencia interactiva para
el control del consumo de tabaco*

Alejandro Leonardo Niño Bogoya
Diana Esperanza Rivera Rodríguez

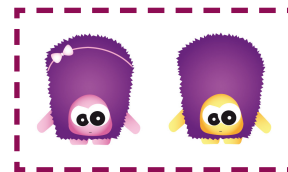
La generación de estrategias efectivas para el control del consumo de tabaco es un proceso constante en el que la innovación y la creatividad son la clave.

En este orden de ideas, el Grupo Políticas y Movilización Social del Instituto Nacional de Cancerología presenta un nuevo componente de su ya conocida estrategia en medios digitales: la página web www.nofumareslaactitud.com que cuenta con una aplicación interactiva diseñada en la que el usuario puede elegir un personaje al que se le presentan varias situaciones en las que debe tomar decisiones de acuerdo con las cuales aparecerán resultados respecto a su estado de salud y al de las personas y demás seres vivos que lo rodean.

Los personajes



Una vez el usuario ingresa a la página, puede escoger entre cuatro parejas de personajes para iniciar su recorrido interactivo. La apariencia de estos avatares varía drásticamente según las decisiones que tome el participante. Cada personaje tiene un perfil psicológico detallado y genera una identificación con un grupo objetivo específico.



Instituto Nacional de Cancerología ESE
Grupo Políticas y Movilización Social
EN LA RED

Boletín electrónico sobre el desempeño de las redes
sociales administradas por el Grupo Políticas y
Movilización Social del INC
Año 3 No. 2
Bogotá D.C., 1 de septiembre de 2012

Coordinación editorial
Diana Esperanza Rivera Rodríguez
Coordinadora Grupo Políticas y Movilización Social
drivera@cancer.gov.co

Compilación y análisis de la información
Alejandro Niño Bogoya
Profesional especializado Grupo Políticas y
Movilización Social
anino@cancer.gov.co





Hacia la movilidad

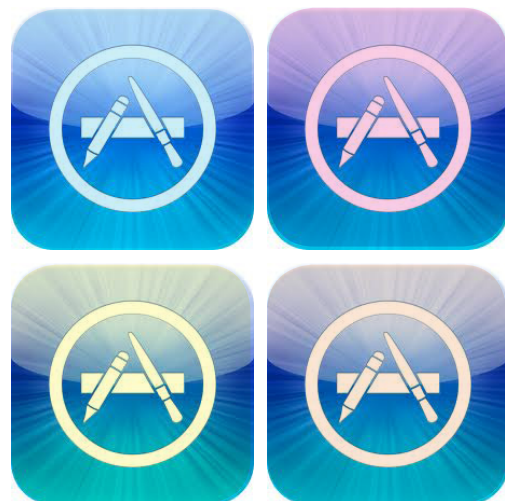
El uso de internet ha migrado hacia los dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas entre otros. Sólo en 2011, el uso de internet móvil aumentó en un 69% de acuerdo con un estudio contratado por una compañía internacional de comunicaciones¹. Para asumir el reto que implican estos cambios en los hábitos de consumo de internet, la página web www.nofumareslaactitud.com está en fase de adaptación para ofrecer total compatibilidad con estos dispositivos. En el momento se están evaluando las mejores opciones para generar una interfaz amigable con el usuario que le facilite su navegación e interacción con los personajes de la aplicación.

¹ Estudio contratado por Nokia Siemens Networks en 17 países durante 2011 para evaluar los servicios de internet móvil en el mundo.

También en App Store

Para marzo de este año, las estadísticas indicaban que el 64% de internet móvil en Colombia pasa por aparatos de la compañía estadounidense Apple². Por esta razón, la primera fase de la aplicación móvil diseñada para www.nofumareslaactitud.com estará disponible para dispositivos con sistema operativo iOS como iPad, iPhone y iPod Touch dado que la idea es llegar al mayor número posible de personas. Igual que en la página web disponible para computadores, quienes accedan a la aplicación desde su dispositivo Apple podrán compartir sus resultados a través de las redes sociales como Facebook y Twitter. Se espera que para diciembre de 2012 la aplicación esté disponible de manera gratuita en el App Store.

² Estudio "Device Essentials" sobre medición de tráfico y tendencias en Internet realizada por la compañía Comscore. Marzo de 2012



www.nofumareslaactitud.com

