



Instituto Nacional
de Cancerología-ESE
Colombia
Por el control del cáncer

Boletín En la RED

En lo que va de 2015 se han generado una cantidad de datos que es equivalente a toda la información construida en los últimos 5.000 años por la humanidad. Colombia está contribuyendo día a día en este crecimiento, pues hoy ya hay en el país más de 10 millones de conexiones a internet de banda ancha lo que ha permitido que la creación de contenidos y publicación de los mismos por parte de los colombianos crezca exponencialmente.

La popularidad de las redes sociales y las aplicaciones se ha logrado gracias al aumento de la penetración de los celulares inteligentes, que este año llegará a 16,3 millones. Pues es desde allí que la mayoría de los usuarios dan un "like" en Facebook, comparten un video en Youtube o escuchan música vía streaming en plataformas como Spotify o Deezer.

"Los colombianos son muy activos en redes sociales, básicamente porque la gente empezó a estar en contacto con otras personas que usualmente no ve. En tanto las redes son la excusa perfecta para unirse y generar vínculos desde sus dispositivos móviles que son una tecnología "igualitaria", explica Polkan García, experto en tecnología.



En el país, cifras mundiales de las compañías y datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), en Facebook, los 20 millones de usuarios colombianos dan más de 16.500 "Me gusta" por minuto, los seis millones de twiteros más de 7.000 trinos en este mismo periodo de tiempo, y en promedio son subidas a Youtube desde Colombia 5,1 Horas de video cada 60 segundos por los 17 millones de usuarios de esta red.

Camilo Zuluaga

Grupo Políticas y Movilización Social
cezuluaga@cancer.gov.co

EN LA RED

Boletín electrónico sobre el desempeño de las redes sociales administradas por el Grupo Políticas y Movilización Social del INC.

Año 5 No. 1
Julio de 2015



Alguno Indicadores de las (RRSS)



Un nuevo formato publicitario de Facebook para Apps, con enlaces profundos.

Estadísticas de LinkedIn para autores

Twitter integra sus tweets en el buscador de Google

YouTube lanza anuncios con el botón "Comprar"

Los usuarios de Instagram dan cerca de 850 likes por minuto.

Los datos creados en todas estas redes representan oportunidades de negocios tanto para las grandes compañías como los pequeños negocios. Estas son capaces de realizar minería de datos con las experiencias en línea ya que cada interacción de los colombianos permite conocer mejor sus hábitos de consumo y preferencia, ayudando a desarrollar productos más sofisticados y personalizados por parte de los productores tanto locales como globales.

Internet World Stats, una de las fuentes consultas por ser una de las empresas más grandes en la generación de información y datos en línea, asegura que en el mundo hay aproximadamente 2.400 millones de usuarios de internet, en Colombia 49,8% de la población consume el servicio regularmente, de esta manera los colombianos son 1% de los usuarios del mundo.

Recuerde que su "like" tiene un precio

No es lo mismo un "me gusta" en Facebook, "compartir" en Instagram o una suscripción a un canal de Youtube. El precio de los anuncios en la mayoría de las redes sociales se basa en un sistema de subasta, en el caso de Youtube, la empresa paga en promedio US\$2 por cada 1.000 reproducciones de cada uno de los videos en los canales.

En tanto, es el tráfico lo que genera el precio por anuncio, y este se mide no solo con el número de visitas, sino también por los "me gusta" del público y los compartidos, los cuales mejoran las estadísticas de la página visitada y del anuncio³.

Cada año, We Are Social comparte un amplísimo estudio sobre redes sociales e internet para definir claramente su uso en 30 países del mundo, desde los EEUU a Rusia pasando por España.

Las estadísticas mundiales proporcionadas por la agencia siguen mostrando un incremento constante. Globalmente el estudio sobre internet y las redes sociales determina que de los más de 7.210 millones de habitantes del planeta, 3.010 millones tienen acceso a internet y 2.078 millones regularmente usar las redes sociales y 1.685 millones de usuarios acceden a las redes sociales a través de sus dispositivos móviles.



Estas son las Redes Sociales con mayor crecimiento en el año según las cifras de GlobalWebIndex₂ en el 2015.

- **Pinterest**

Año de lanzamiento: 2010
Crecimiento anual: 97%
Segmento: imágenes, moda.

- **Instagram**

Año de lanzamiento: 2007
Crecimiento anual: 46%
Segmento: fotografía

- **Tumblr**

Año de lanzamiento:
Crecimiento Anual: 94%
Segmento: blog

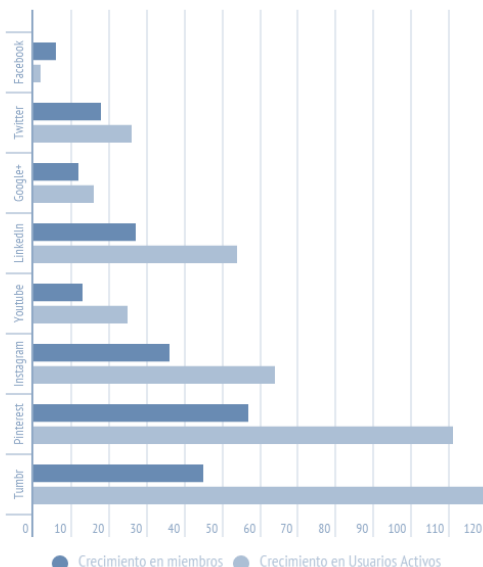
- **LinkedIn**

Año de lanzamiento: 2003
Crecimiento anual: 39%
Segmento: red de contactos profesionales

- **YouTube**

Año de Lanzamiento: 2005
Crecimiento anual: 13%
Segmento: videos

Crecimiento de plataformas sociales (últimos 6 meses)



Datos: GW

Las métricas más importantes para medir el éxito de una red social son sin duda aquellas que nos dice el números de usuarios activos.

No obstante, de un tiempo a esta parte se ha ido posicionado el nivel de crecimiento como una variable a tener en cuenta para medir el éxito de una red, pero la velocidad de crecimiento así como de desarrollo hacen de RRSS un asunto difícil de medir.

De momento, Facebook sigue teniendo la hegemonía respecto al número de usuarios activos, pero el crecimiento de redes como Tumblr, Snapchat e Instagram, muestran la volatilidad de estas en términos de usuarios, y aunque no representa una amenaza inmediata para la primera, si que es interesante tener en cuenta.

Nuestras cifras (RRSS)



Sabemos que crecer y hoy en día las RRSS se ha vuelto una de las maneras más efectivas para llegar a un público definido, con un costo más bajo que, con una efectividad mayor y con la capacidad de multiplicar nuestro mensaje.

1. [Mary McVey Gill](#), [Teresa Méndez-Faith](#) Cultura y cine: Hispanoamérica hoy, 2012[en línea].;.[Citado el 12 de Junio 2015] disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=6VowBQAAQBAJ&pg=PA204&dq=Polkan+Garc%C3%ADa&hl=es> -
2. Cifras Internet world stats/South América <http://www.internetworldstats.com/> [Citado el 22 de Junio 2015]
3. José Manuel Noguera Vivo, Josep Martínez Polo, María del Mar Grandío Pérez, Redes sociales ... 50 ideas para comprender el escenario online [en línea].; 2015.[Citado el 8 de Junio de 2015] disponible en: https://books.google.com.co/books?id=b6aPHSeb5p8C&dq=El+precio+de+los+anuncios+en+la+mayor%C3%ADa+de+las+redes+sociales&source=gbs_navlinks_s

Nuestras redes sociales

¿Aún no nos sigues?

Súmate, ¡No Fumar Es La Actitud!



- www.facebook.com/nofumareslaactitud
- [@nofumaractitud](#)
- Blog: Mirada a los espacios 100% Libres de humo: <http://subcomiteandina.blogspot.com>
- www.nofumareslaactitud.com

