EN da RED

2024 - 1

Salud

Presentación

Introducción

IA en salud: cerrar la brecha entre tecnología y bienestar (UNESCO)

La inteligencia artificial y su salud, ¿Cómo están ayudando las computadoras?

Nuestras redes (cifras)

Nuestras campañas (NFEA)

Referencias

Presentación

Este boletín semestral tiene como fin, presentar la información más importante sobre el comportamiento de las redes sociales (RRSS) del Instituto Nacional de Cancerología E.S.E. (INC) y sus campañas digitales. De la misma forma busca ofrecer una mirada al panorama digital y su uso en aspectos que resultan relevantes para la institución, no solo en los medios digitales, también en su interacción con diferentes temas que son de interés para el INC y la salud de nuestros pacientes.

Introducción

Si bien las plataformas continúan realizando cambio en sus algoritmos (por ejemplo, Instagram fue noticia por suprimir los “me gusta” en un intento de frenar las comparaciones y los sentimientos heridos asociados con la popularidad por compartir contenido), cabe preguntarnos si estos esfuerzos combaten los problemas de salud mental o son simplemente son una curita para la herida que se ha realizado no solo en los niños, sino en todas las personas que visitan constantemente estas redes.

Aunque incluso si eliminas los “me gusta”, siguen existiendo oportunidades para comparaciones y comentarios. Las personas aún pueden compararse con otras y aún pueden publicar comentarios, las redes sociales tienen una naturaleza ambigua, difusa y muy difícil de entender. Su uso constante, activa el centro de recompensa del cerebro mediante la liberación de dopamina, una “sustancia química del bienestar” vinculada a actividades placenteras como el sexo, la comida y la interacción social. Las plataformas están diseñadas para ser adictivas y se asocian con ansiedad, depresión e incluso dolencias físicas.

Según el Pew Research Center, el 69 % de los adultos y el 81 % de los adolescentes de Estados Unidos utilizan las redes sociales, lo que aumenta el riesgo de que una gran parte de la población se sienta ansiosa, deprimida o enferma por el uso de las redes sociales. Aunque por otro lado para aumentar la autoestima y sentirse parte de sus círculos sociales, las personas publican contenido con la esperanza de recibir comentarios positivos. Si a ese contenido se le suma la estructura de una posible recompensa futura, se obtiene una receta para revisar plataformas constantemente, lo que puede explicar el aumento del consumo de estas redes que no opera igual para todos los temas.

Entendiendo estas situaciones planteamos un reto que supone estas redes con sus constantes cambios en un tema como la salud y en específico el cáncer, pues estos temas no solo están a merced de los algoritmos de las redes, también las figuras públicas como los influenciadores dejan el tema a personas que son creadores de contenido, pero su perfil profesional no encuadra en los temas de prevención, que en algunos casos terminan siendo actos que pueden llegar a comprometer la vida e integridad de los usuarios que consultan este contenido.

IA en salud: cerrar la brecha entre tecnología y bienestar (UNESCO)

Las plataformas sociales pretenden mejorar la atención y el tratamiento de los pacientes facilitando un mejor acceso e integración de los datos. Es por esta razón que se demuestra la necesidad de una gobernanza de datos y una cultura de transformación digital para garantizar aplicaciones de IA éticas y confiables.

Algunos de los ejemplos prácticos como el Sistema de Gestión de Información Biomédica (BIMS - de Genomcore), integra y procesa datos sanitarios multimodales al tiempo que garantiza la seguridad de los datos de los usuarios. Otro ejemplo puede verse en los tablero de mando de urgencias, una herramienta impulsada por IA para apoyar la toma de decisiones en los servicios de urgencias mediante la predicción de la afluencia de pacientes y las necesidades de recursos. Y es así como cobra especial importancia el tener soluciones de IA éticas y confiables, haciendo hincapié en los esfuerzos de transparencia que Telefónica adelanta para mejorar la credibilidad de las iniciativas de IA. (caso Facebook Europa vs Colombia)

Como un estudio de caso sobre el uso de la IA en atención hospitalaria, centrándose concretamente en el proyecto con Providence, un gran hospital y organización de salud que presta servicio a varios estados del oeste de Estados Unidos. Esta iniciativa pretende crear modelos informáticos a partir de datos de ensayos clínicos e historias clínicas electrónicas para identificar tendencias y reducir la carga administrativa de los profesionales médicos. El proyecto emplea un enfoque centrado en el ser humano para considerar las repercusiones tanto para los pacientes como para los equipos clínicos.

También se puede analizar el Proyecto MAIRA, un proyecto de investigación cuyo objetivo es ayudar a los radiólogos a prestar una atención eficaz a los pacientes. Es así como este estudio de la UNESCO esbozó cinco prácticas clave esenciales para el éxito de la integración de la IA: equipos multidisciplinares, principios de IA responsables, gobernanza de datos, una estrategia de datos integral y la participación de los profesionales. Pero se Hace necesario contar con diversas fuentes de datos y la participación de todas las partes interesadas para garantizar que los sistemas de IA sean justos, eficaces y beneficiosos para los profesionales de la salud. Habló del potencial de la IA para comprender mejor la biología humana y ofrecer una mejor atención médica. Para que esta visión tenga éxito, es necesario tener muy en cuenta el uso responsable y las aplicaciones correctas de la tecnología, y siempre pensando en las personas.

La inteligencia artificial y su salud, ¿Cómo están ayudando las computadoras?

La inteligencia artificial puede observar imágenes muy cercanamente, de una manera mucho más detallada que el ojo humano", esto significa que la computadora puede captar sutilezas que una persona podría no percibir. Un área en la que la inteligencia artificial ya se utiliza a diario es la de imágenes médicas. Las computadoras ayudan a los médicos a revisar las tomografías computarizadas y las resonancias magnéticas en busca de señales de problemas, como enfermedades cardíacas y cáncer.

En medicina, detectar las primeras señales de determinadas enfermedades puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Así se están probando formas en que se puede utilizar la inteligencia artificial para identificar a las mujeres que tienen un alto riesgo de desarrollar cáncer de mama (cáncer de seno). Están utilizando la inteligencia artificial para analizar diferentes características de las mamografías (imágenes de rayos X de la mama), como la densidad mamaria. Las mujeres que tienen un mayor riesgo de cáncer de mama pueden tomar medidas preventivas, como por ejemplo, exámenes de detección temprana más frecuentes. Este enfoque podría ayudar a lograr un diagnóstico más temprano y un tratamiento más exitoso.

El equipo también está probando si puede utilizar la inteligencia artificial para personalizar el tratamiento del cáncer de mama basándose en resultados de imágenes que muestran cómo están respondiendo los tumores de mama. La inteligencia artificial podría revelar mejor quién necesita un tratamiento más intensivo, como quimioterapia, y quién puede omitirlo de forma segura.

Conectar a las personas con el cuidado de salud

Durante el último año, los chatbots avanzados (programas computacionales que interactúan automáticamente con las personas), como ChatGPT, han irrumpido en escena. Estos programas de inteligencia artificial están diseñados para tener conversaciones realistas con las personas. La gente está empezando a utilizar esta tecnología para encontrar información médica.

Muchos chatbots son una forma de "inteligencia artificial generativa". Este tipo de inteligencia artificial puede crear contenido nuevo según lo que aprende analizando los datos existentes. Estos chatbots utilizan lo que se denomina "grandes modelos de lenguaje", que se entrenan con enormes conjuntos de datos recopilados en internet. El entrenamiento les enseña a predecir qué palabras tienen más probabilidades de aparecer una tras otra.

Puede resultar tentador utilizar estas herramientas para responder preguntas médicas. "Pero estos chatbots en realidad no entienden lo que uno está preguntando", dice Peng. "Simplemente miran las frases y hacen predicciones sobre lo que vendrá después". Por lo tanto, es importante tener precaución si los utiliza para buscar consejo médico.

“Estas herramientas tampoco tienen mucho contexto”, explica la doctora Ellen Fitzsimmons-Craft, investigadora de Salud Mental de la Universidad de Washington en St. Louis. “Es posible que puedan indicar algo que sea el consejo médico correcto en un sentido general. Pero es posible que no sea el consejo médico adecuado para usted personalmente”.

“No siempre sabemos con qué información se entrenan estas herramientas, como ChatGPT”, agrega Fitzsimmons-Craft. “No sabemos si obtienen información de fuentes acreditadas o no”.

Aun así, la idea de utilizar chatbots en medicina es prometedora, explica Fitzsimmons-Craft. En este momento, hay escasez de proveedores de cuidado médico en muchos campos, incluida la salud mental. Los chatbots pueden llenar algunos vacíos.

“No mucha gente sigue las recomendaciones proporcionadas después de un examen de salud mental”, dice Fitzsimmons-Craft. “Y no tenemos suficientes proveedores para conectarnos con cada una de esas personas”.

Fitzsimmons-Craft y su equipo están desarrollando un chatbot para ayudar a guiar a las personas con trastornos alimentarios para que busquen cuidado médico. Su chatbot está hecho utilizando un modelo basado en reglas, con un uso limitado de inteligencia artificial. “Basado en reglas” significa que expertos humanos escriben conversaciones completas de antemano. Luego, el chatbot elige qué decir en función de las respuestas de la persona que lo utiliza.

“Nada de lo que diga este chatbot debería ser una sorpresa”, explica Fitzsimmons-Craft. “Eso contrasta con la inteligencia artificial generativa, donde hay que trabajar mucho más duro para construir barreras de seguridad”.<

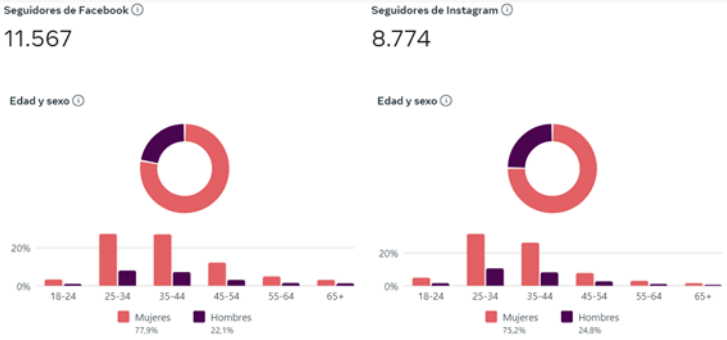
Su equipo ahora está probando su chatbot para ver qué temas de conversación son los más efectivos. Luego, probarán si puede aumentar el número de personas que buscan ayuda después de una prueba de detección de trastornos alimentarios.

Otros investigadores financiados por los NIH están estudiando si los chatbots pueden ayudar en otras áreas, como la prevención del suicidio e incentivar cambios en la alimentación para beneficiar la salud del corazón.

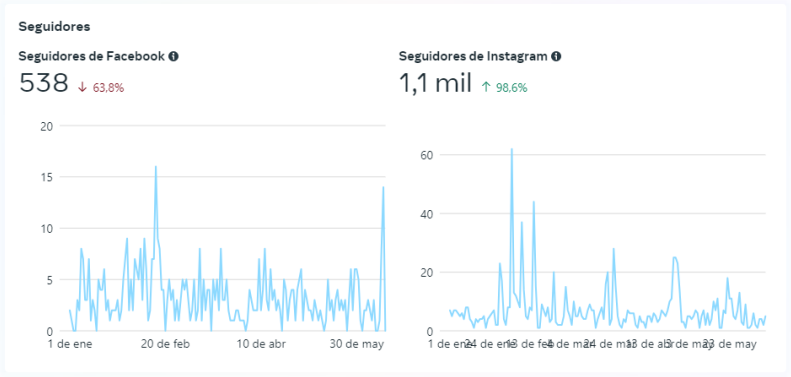
Nuestras redes (cifras)

Estadísticas de las redes sociales del INC

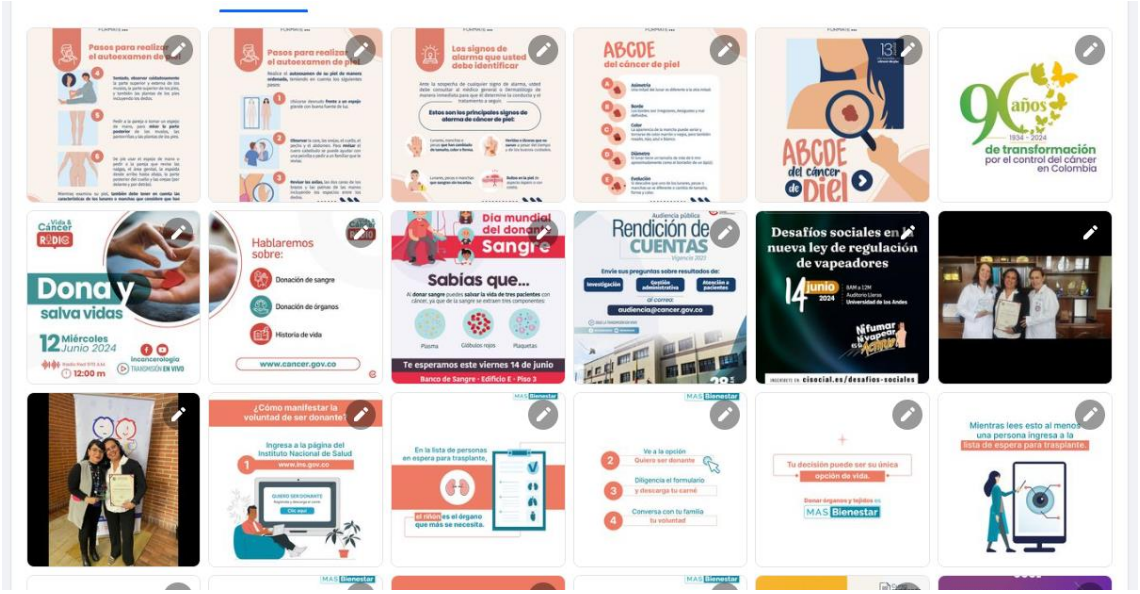
A continuación, se mostraran las principales características de cada red social y las graficas tanto de usuarios como de las publicaciones que se han realizado destacando la demografía y los escenarios que permiten compartir información mediante los canales virtuales oficiales del INC.



En la gráfica superior se puede ver el comportamiento de los seguidores de Facebook y de Instagram de las redes sociales oficiales del INC si bien la tendencia se mantiene para este semestre los grupos etarios han disminuido ya que se encuentran entre los 25 y los 44 años en ambas redes siguen siendo principalmente usuarios identificados como en el género mujeres y se mantiene el de los hombres.



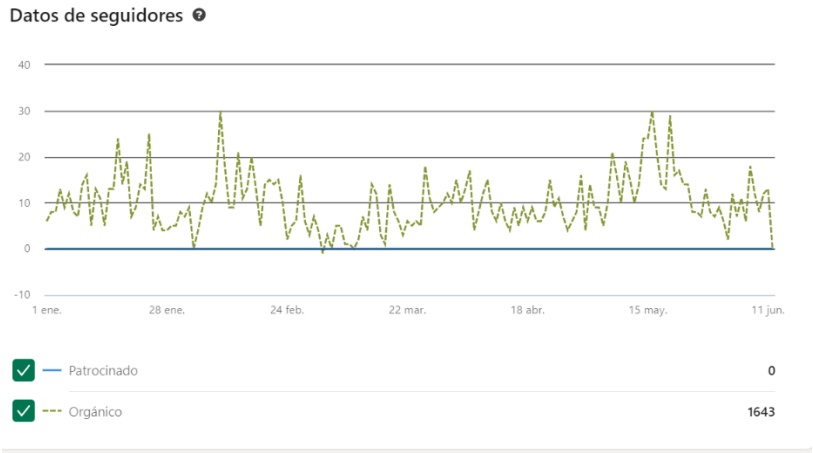
En cuanto al comportamiento durante el semestre de los seguidores de ambas redes si bien una disminución en el comportamiento de la red social Facebook y un aumento significativo en la red social de instagram vemos que los picos se siguen generando en las fechas conmemorativas como lo son las del mes de febrero ya que en estas fechas se concentran los días del cáncer infantil y el día mundial contra el cáncer.



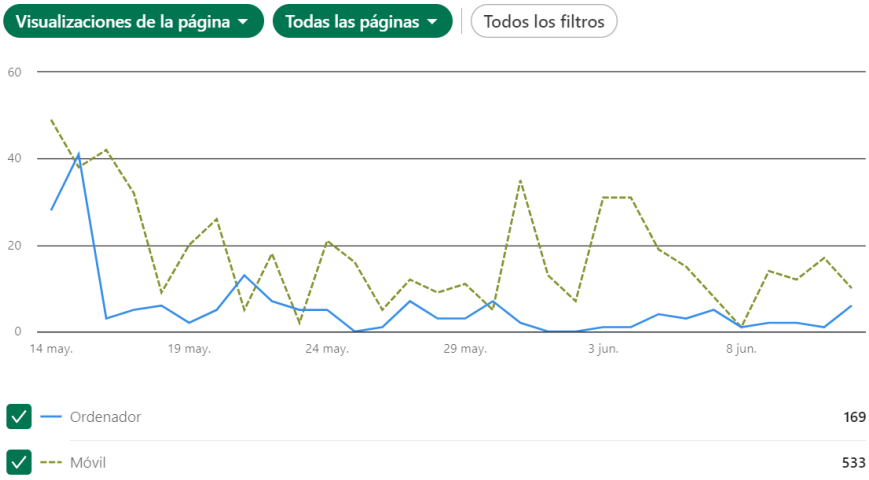
En cuanto a las piezas que circulan por las redes sociales principalmente se pueden destacar aquellas que van en el mismo sentido de promulgar la transformación institucional como el mayor esfuerzo que se debe hacer para mostrar a las personas que visitan nuestras redes sociales que el instituto se está transformando como parte de los 90 años en los que la transformación para el control del cáncer se ha posicionado y a posicionado al instituto como un referente a nivel nacional e internacional

Para las fechas conmemorativas se siguen desarrollando piezas gráficas especiales que permiten brindar información sencilla y clara a los pacientes y a las personas que están consultando las diferentes redes si bien estas se comparten de forma general se retoma el esfuerzo demostrar que cada una de las redes debe actuar como un ente independiente pues cada una goza de públicos que si bien son similares en edad consultan sus redes para propósitos más específicos

En cuanto a LinkedIn podemos ver que la mayoría de los usuarios la consultan desde la ciudad de Bogotá seguidos por Medellín y Cali y se sigue presentando visitas desde la Ciudad de México ya que somos entidades homónimas sin embargo esto mismo no pasa con otras entidades de Sudamérica.



En cuanto a los datos de los seguidores podemos ver que se mantienen con picos durante las fechas conmemorativas siempre manejando de forma orgánica y sin pauta sin embargo vemos un aumento en la visita desde dispositivos móviles a esta red social y un descenso significativo a partir del mes de mayo de las consultas desde el ordenador quizá eso se puede explicar por las convocatorias que se abrieron a principio de año y duraron el primer trimestre lo que llamó la atención de un mayor de número mayor número de usuarios que estaban en busca de alguna oferta laboral en esta red social



Título		Fecha de publicación	Alcance	Me gusta y reacciones
Estamos enfrentando una esc... incancerologia	Promoción no disponible	viernes, 9 de febrer...	17 mil Alcance	418 Me gusta
Entender los signos y síntomas d... Instituto Nacional de Cancerología	Promoción no disponible	jueves, 15 de febrer...	7,4 mil Alcance	47 Reacciones
¡Las reservas de sangre se están a... incancerologia	Promocionar	viernes, 22 de marz...	7,1 mil Alcance	263 Me gusta
En conmemoración al Día Mundi... incancerologia	Promoción no disponible	miércoles, 27 de ma...	7 mil Alcance	172 Me gusta
¡Celebramos un hito importante ... Instituto Nacional de Cancerología	Promoción no disponible	jueves, 11 de abril 1...	6,9 mil Alcance	182 Reacciones

Ahora analizando la cantidad de publicaciones que se realizaron Durante este primer semestre podemos ver que aquellas que ocuparon principalmente el mayor número de visualizaciones y reacciones tienen que ver con aquellas que se realizaron con el banco de sangre que son principalmente videos y también la conmemoración del día mundial del cáncer y el día internacional del niño con cáncer eso implica que nuestra audiencia en estas redes sociales tienen un grado de afinidad alto con aquella publicaciones que están llamando a la acción en el caso de la donación y deberías de vida como las que se publicaron para estos dos días

AÑO/RED	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE	LINKEDIN	TOTAL SEGUIDORES	SEGUIDORES NUEVOS
2022-II	9517	9787	6132	4450	3089	32975	2855
2023-I	10555	10000	7329	4670	4965	37519	4544
2023-II	11065	10318	8018	4957	7043	41401	3882
2024-I	11635	10630	8.825	5141	8830	45061	3660

Como se observa en la tabla superior, se cumple con la meta de nuevos usuarios, con un total de 3660 seguidores nuevos en todas las redes del INC, lo que indica que siguen llegando nuevas personas a acercarse al tema del cáncer y que también están interesadas en aprender sobre la prevención y los eventos que realizamos como ente regulador y autoridad en temas oncológicos.

Salud

Nuestras Campañas

Conmemoración Día mundial sin tabaco
Desafíos sociales en la nueva ley de regulación de vapeadores
14 junio 2024
8AM a 12M
Auditorio Lleras
Universidad de los Andes

Referencias

- Graf, C. (2020). Tecnologías de información y comunicación (TICs). Primer paso para la implementación de TeleSalud y Telemedicina. Revista Paraguaya de Reumatología, 1-4.
- INESE. (03 de 06 de 2019). futurelatam. Obtenido de futurelatam: https://futurelatam.com/ la-revolucion-tecnologica-llega-al-mundo-de-la-salud/
- Lizondo, N. L. (2018). LA COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD. REGULACIONES Y UN ESTUDIO DE CASO. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 50-65.
- Makris, J. (02 de 11 de 2021). investorplace.com. Obtenido de The 'Meta' Name Change Won't Help Facebook Evade Its Prior Issues: https://investorplace.com/2021/11/meta-name-canthelp-facebook-fb-stock-evade-prior-issues/?utm_source=Nasdaq&utm_medium=referral
- Makris, J. (2021). The 'Meta' Name Change Won't Help Facebook Evade Its Prior Issues. nasdaq, 1-3.
- Moren-Cross, J. L., & Lin, N. (2006). Social networks and health. En In Handbook of aging and the social sciences (págs. 111-126). Academic Press.
- Nic, N. (2021). Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2021. Oxford: Reuters. Reuters Institute for the Study of Journalism. (2019). Digital News Report 2019. Oxford: The Reuters Institute for the Study of Journalism