



DERRUMBANDO LOS MITOS DEL NEGOCIO TABACALERO

La epidemia del tabaquismo ha dejado de ser un problema de salud de interés individual para convertirse en un problema para la salud pública y de la economía y el desarrollo de las naciones. Con base en lo anterior el Instituto Nacional de Cáncer de los Estados Unidos y la Organización Mundial de la Salud elaboraron un informe que estudia diversas variables de la economía del tabaco (producción, empleo, costos para el servicio de salud) y las medidas de control tomadas desde el Estado y la sociedad para disminuir el consumo (impuestos, programas y políticas preventivas o correctivos).

El estudio de estos temas responde a los compromisos adquiridos por los Estados en el Convenio Marco para el Control del Tabaco – CMCT, por lo cual el documento se convierte en una valiosa herramienta de línea de base para diagnosticar la situación en el mundo y hacer un contraste con la realidad colombiana.

Desafortunadamente, a pesar de algunos avances mundiales, la mayoría de estos se concentran en los países con altos niveles de ingresos. Esta diferencia entre países con altos, medianos o bajos niveles de ingresos se explica por diversas causas,

resaltándose en especial el control a través de las normas legales que regulan esta política, la capacidad de aplicación de las mismas por parte del Estado y al diseño de políticas públicas multisectoriales que incluyan el componente del control contra el tabaquismo como uno de los factores de riesgo que originan el cáncer.

Colombia no escapa de la dinámica descrita anteriormente, a pesar el avance significativo de la Ley 1335 de 2009 “Ley Antitabaco” la normatividad continúa alejada a los estándares de los países que se han logrado mayores éxitos en el control por la disminución del consumo de tabaco, y a su vez, ha habido poco acompañamiento de otras medidas de políticas públicas que permitan mejorar los indicadores de la política.

El documento demuestra la falsedad de varios de los mitos sobre la importancia económica del sector tabacalero frente a la generación de ingresos y empleos, demostrándose la sostenibilidad de cultivos alternativos y el cambio tecnológico en la industria como factor de cambios o pérdidas de empleos. Igualmente como en el caso de aumento de impuestos no está ligado con el incremento del contrabando.

De igual manera el documento demuestra que los costos económicos asociados al consumo de tabaco para el sistema de salud superan con creces a los supuestos beneficios que genera la industria, además de perpetuar el círculo de pobreza para los países de ingresos medianos o bajos.

En cuanto a las políticas de comunicación sobre los efectos del tabaco: la implementación de advertencias sanitarias, empaquetados, prohibición de todo tipo de publicidad, campañas antitabaco, son el camino que deben seguir todos los países adscritos al CMCT para mitigar la poca información. Además debido a la alta demanda de alternativas de sustitución del tabaco, se hace indispensable fortalecer todo el sistema sanitario para permitir el acceso de la población fumadora a los programas integrales de cesación. Una muestra de la íntima

relación entre estos factores se demuestra con la diferencia en la solicitud de demandas de servicios de terapias para cesación de consumo de tabaco en países con altos niveles de ingresos en contraste con los de medianos o bajos, pues en los primeros la cultura del riesgo ha sido asumida por su población, quienes exigen estos servicios, un fenómeno que no se observa en los países con baja educación acerca del daño del tabaquismo.

En este contexto complejo de amenazas, desafíos, retos y de relaciones multicausales entre estos fenómenos, el Instituto Nacional de Cancerología de Colombia acompaña al Instituto Nacional de Cáncer de Estados Unidos que juega un rol fundamental en la lucha contra el cáncer y uno de sus principales factores de riesgo, el tabaquismo desde la atención, la investigación y la incidencia frente al Estado y la Sociedad.

Fuentes de información

U.S. National Cancer Institute and World Health Organization. *The Economics of Tobacco and Tobacco Control*. National Cancer Institute Tobacco Control Monograph 21. NIH Publication No. 16-CA-8029A. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute; and Geneva, CH: World Health Organization; 2016.



Más información

Oficina de Comunicaciones INC

PBX 432 0160 ext. 2201 y 2204

comunicaciones@cancer.gov.co