

Manual de **identidad visual**

Instituto Nacional de Cancerología

2024



**Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia**

Por el control del cáncer



**Instituto Nacional
de Cancerología**
Colombia

Por el control del cáncer

Carolina Wiesner Ceballos

Directora General
Instituto Nacional de Cancerología

Álvaro Quintero Posada

Subdirector General de Investigaciones,
Vigilancia Epidemiológica, Promoción y
Prevención

Lina María Trujillo Sánchez

Subdirectora General de Atención Médica y
Docencia

Lía Margarita Álvarez Puente

Subdirectora General de Gestión
Administrativa y Financiera

Tabla de contenido

1. Nuestra identidad 1

- 1.1. Misión y visión 2
- 1.2. Principios y valores 3
- 1.3. Nuestra marca 4

2. Imagen corporativa 5

- 2.1. Logo principal 6
- 2.2. Símbolo 7
- 2.3. Construcción del logosímbolo... 8
- 2.4. Bandera y Escudo..... 9
- 2.5. Uso de logo 12

3. Colores corporativos 15

- 3.1. Colores complementarios 16

4. Tipografías corporativas

- 4.1. Tipografía del imagotipo 17
- 4.2. Tipografías complementarias 18

5. Identidad visual 19

- 5.1. Fotografía 20
- 5.2. Mascota institucional 21

6. Co- Branding 23

- 6.1. Convivencia con otros logos 24
- 6.2. Logo MinSalud..... 25
- 6.3. Logo conmemorativo 90 años INC 26

7. Aplicaciones 27

- 7.1. Firma correo..... 28
- 7.2. Presentación institucional 29
- 7.3. Piezas gráficas 30
- 7.4. Uniformes 31
- 7.5. Fachada 32

8. Vocería oficial 33

1. Nuestra identidad

La imagen del Instituto Nacional de Cancerología (INC) se entiende como la síntesis de tres componentes principales:



Misionalidad



Visión



**Principios
y valores**

El Instituto Nacional de Cancerología busca mediante la política institucional de comunicaciones garantizar y establecer una permanente, clara y efectiva comunicación, con los grupos de interés, servidores públicos, colaboradores, pacientes y, en general con el usuario interno y externo, que permita afianzar una identidad institucional y generar un modelo para la sociedad colombiana.



Nuestra **Misión**

Somos una institución nacional del Estado colombiano de régimen especial y asesora del Ministerio de Salud y Protección Social y otros actores, que desarrolla actividades de autoridad técnico-científica mediante investigación, desarrollo e innovación; programas de salud pública; atención integral al paciente; formación del talento humano de alta especialidad, para la **comprensión y el control del cáncer.**



Nuestra **Visión**

En el año 2034, el INC habrá contribuido en la **reducción de la incidencia y la mortalidad por cáncer** y en el **mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes**, mediante el fortalecimiento de su gestión en políticas y programas para el control del cáncer con un talento humano motivado y comprometido.

1.2

Nuestra identidad



Nuestros principios



Cultura organizacional
centrada en la persona



Oportunidad de nuestras
acciones



Trabajo multidisciplinario



Orientación a resultados



Seguridad de nuestras
acciones



Servicio basado en el
respeto a la diferencia

Nuestros valores



Responsabilidad sobre nuestros actos



Consideración por las condiciones
y las necesidades de los demás



Valor público



Creatividad como base de la innovación
y la creación de conocimiento



Transparencia de
nuestro actuar

1.3

Nuestra marca

En el Instituto Nacional de Cancerología, nuestra marca es la esencia de quienes somos y lo que hacemos. Es más que un simple logo, es un activo valioso que refleja nuestra identidad, reputación y el compromiso:

**Por el control del
cáncer en el país**



**Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia**

Por el control del cáncer

2. Imagen corporativa



El logo del Instituto Nacional de Cancerología es el activo visual de marca más importante de nuestra organización y el principal identificador en los materiales visuales de comunicación, esta constituido por 3 elementos:

- 1 Isotipo o símbolo
- 2 Nombre de la entidad
- 3 Eslogan
- 4 Logotipo

2.1

Logo Principal

Logo en formato horizontal



Logo en formato vertical

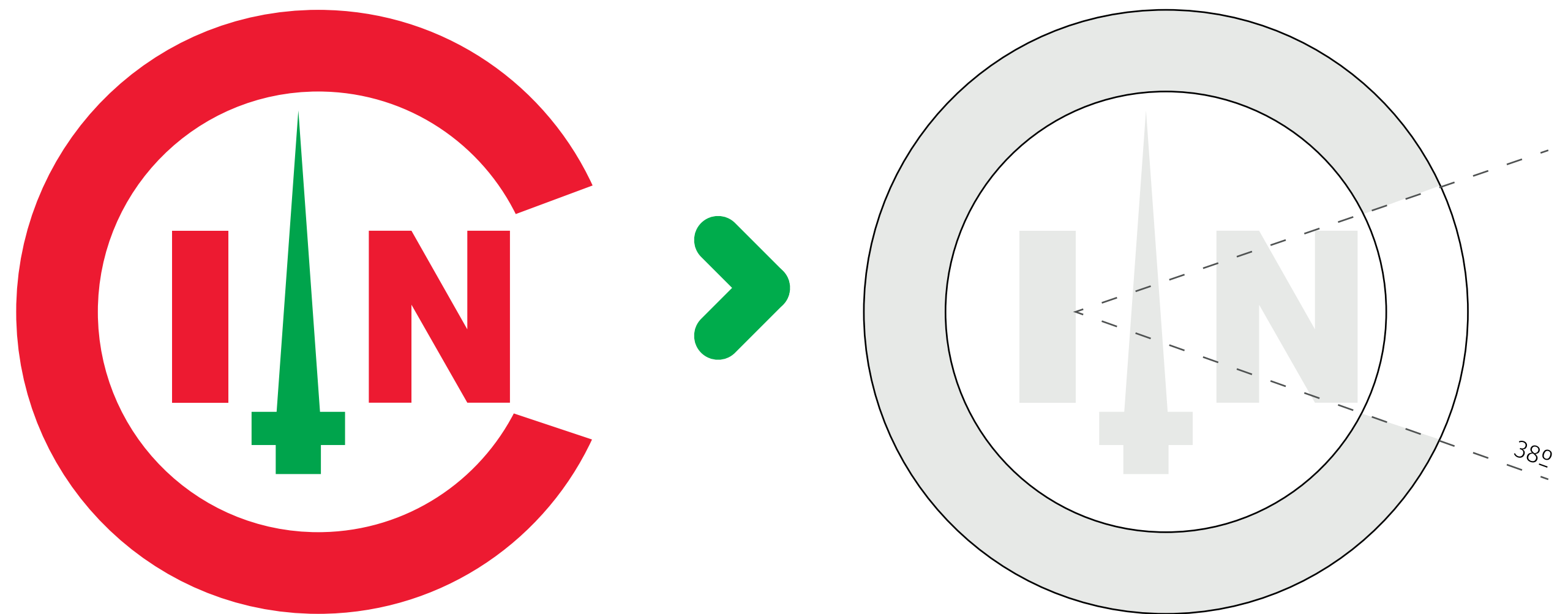


2.2

Construcción del símbolo

El símbolo es el elemento principal de la imagen institucional. Se construye a partir de la simplificación del escudo del INC sobre un círculo perfecto el cual no deberá alterarse en sus proporciones.

Está diseñado para funcionar solo, sin el acompañamiento del texto Instituto Nacional de Cancerología.



2.3

Construcción del logotipo

Área de reserva

El logo debe tener un área de protección libre de otros elementos gráficos, esta área debe tener como mínimo el alto de la letra N del símbolo.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Cuando nuestro logo se presenta junto a otros logos, existe una medida específica de protección entre ellos que se detallará más adelante



Reducción mínima impresa



Reducción mínima digital



2.4

Bandera y escudo INC

La bandera del Instituto está integrada por 2 franjas rectangulares, la primera en sinople (verde) y la segunda en color blanco. En el centro se encuentra el escudo circular que identifica a la institución.



Solo en situaciones excepcionales se puede usar el escudo en piezas gráficas donde la relevancia lo justifique en base a los lineamientos de marca.

“Acuerdo No. 035
(Julio 27-1978)
Por la cual se aprueba la
Bandera del Instituto”



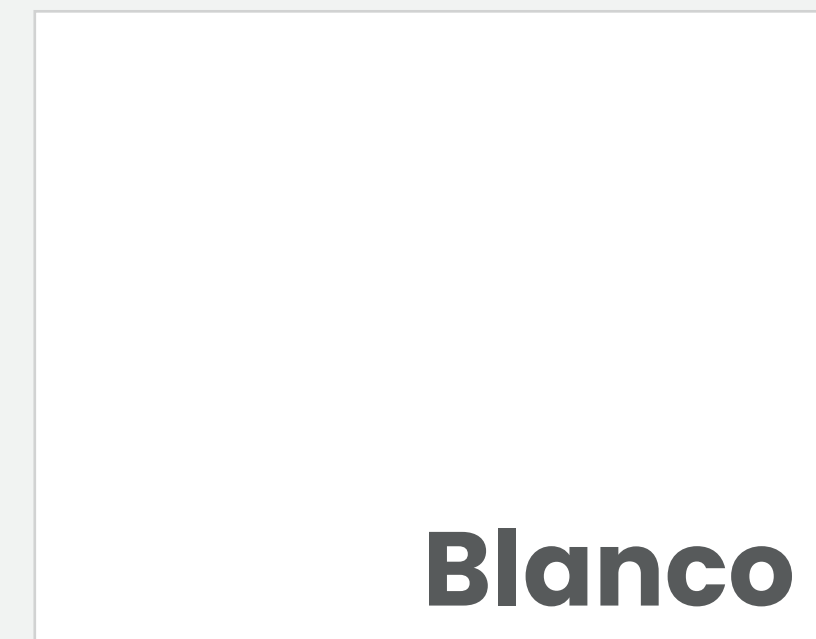
2.4

Heráldica Bandera INC



El color sinople (verde) significa la fé y el espíritu de servicio de los profesionales de la salud en sus actividades médico-asistenciales, invita a pensar en el más allá, es símbolo de esperanza; paralelamente la confianza del enfermo por liberarse del flagelo que representa la enfermedad del cáncer.

**Acuerdo No. 035
(Julio 27-1978)**
Por la cual se aprueba la
Bandera del Instituto



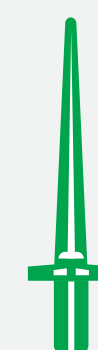
El color blanco color del haz solar, es símbolo de pureza, honestidad y obediencia, significa la permanente lucha de la ciencia médica a escala nacional por el diagnóstico, tratamiento, investigación y prevención de la enfermedad, de sus más profundos orígenes, en busca del remedio apropiado.

Heráldica

Escudo INC



El escudo representa la **esfera geográfica del mundo** y todo su contenido humano, que está afectado y pendiente del desarrollo y resultados de la lucha contra el cáncer.



La espada de plata, arma aguda y cortante, con guarnición y empuñadura, representa la **lucha de la ciencia médica**, en todos los campos, contra el cáncer.



Lleva como emblema las **letras INC** en gules (rojo) que **significan la sangre, el amor y la victoria**, son de interpretación literal de Instituto Nacional de Cancerología

Acuerdo No. 035
(Julio 27-1978)
 Por la cual se aprueba la
 Bandera del Instituto

2.5

Uso del logo INC



El logo a color se usa sobre fondo blanco o tonos muy claros, colores al 10%.



Sobre fondos de color o con un valor de negro igual o superior al 40%, usaremos el logo en blanco.

Para que el logo del INC se maneje de manera óptima es importante **asegurar un buen contraste entre el logo y el fondo**, además de que cuente con una buena legibilidad a partir de su correcto uso y tamaño sobre piezas gráficas.

Escala de grises:



En escala de grises el logo se usará en negro al 80%

Contraforma:



2.6

Uso del símbolo



El símbolo está reservado para su uso exclusivo en piezas gráficas, indumentaria y demás elementos en el marco de la comunicación organizacional. No está permitido su uso a color sobre fondo negro

Uso del sello



Sobre fondo claro o blanco



Escala de grises



Sobre fondo de color

2.7

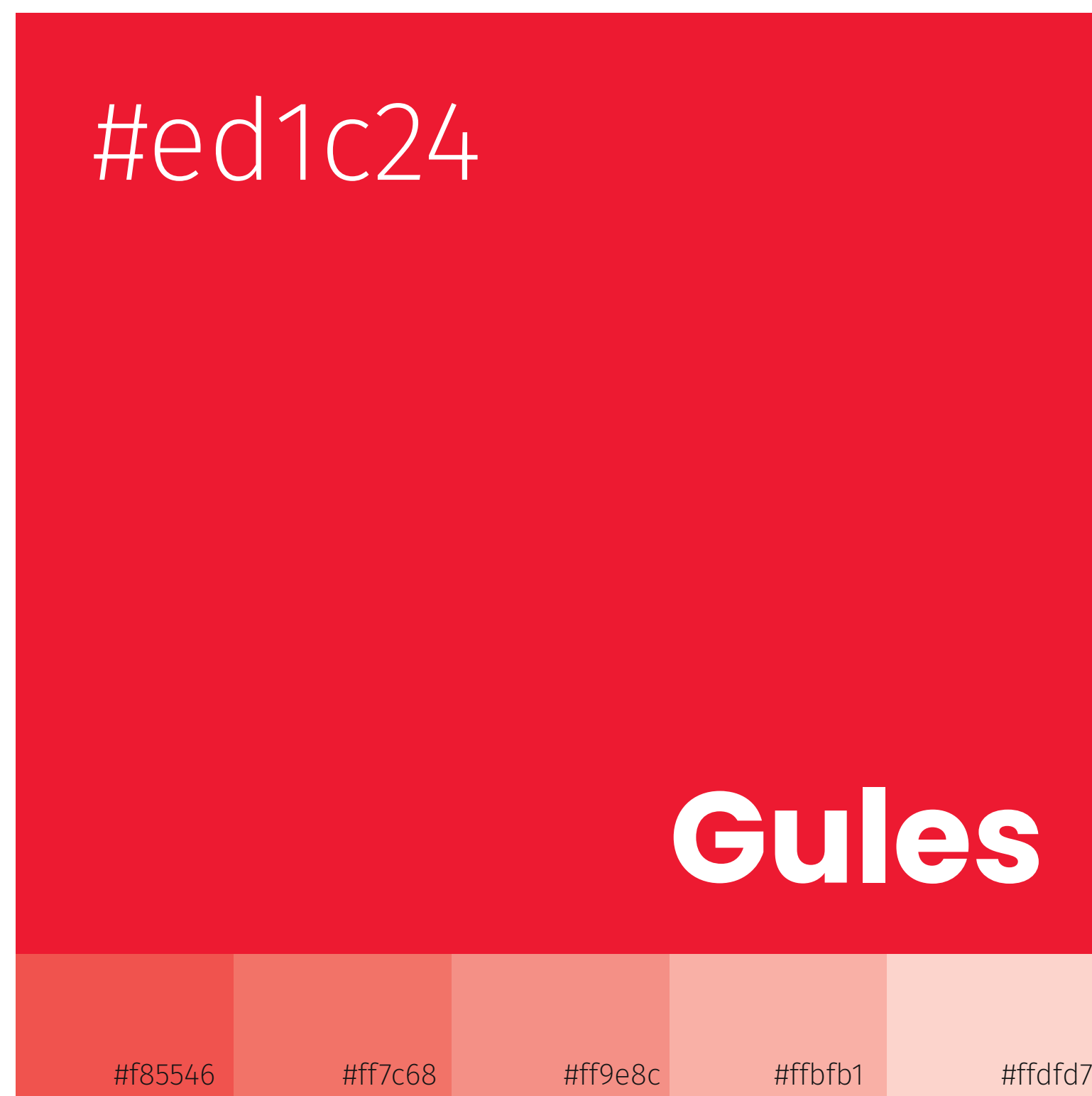
Usos incorrectos

Los siguientes ejemplos muestran alteraciones del logo que no están permitidas:

1. Logosímbolo en colores no institucionales
2. Uso de bordes, sombras o efectos
3. Contorno sin relleno
4. Texto alineado arriba del símbolo
5. Rotación o inclinación del logo
6. Uso del logo a color sobre fondos de color o fotografías complejas
7. Deformar el logo
8. Intercambiar el orden del logo o sus tipos de letra
9. Uso del logo en color blanco sobre fondos muy claros.



3. Colores corporativos

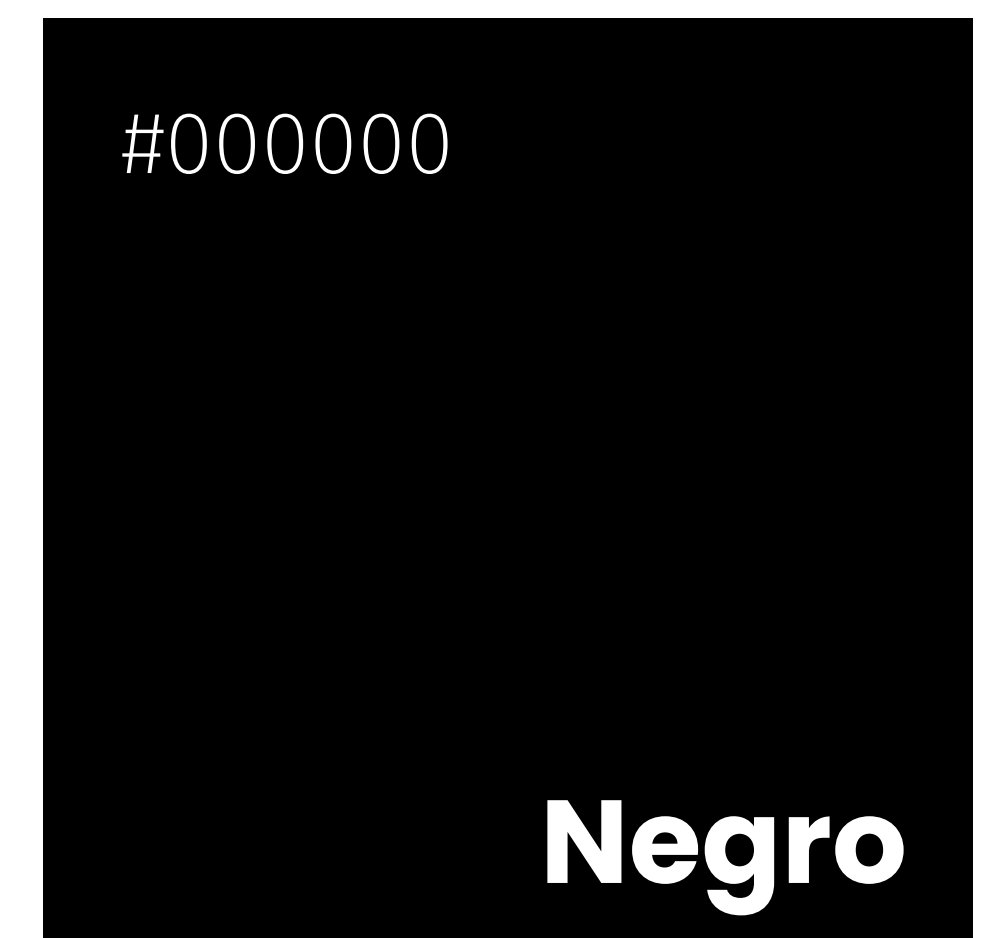


C: 0%
M: 100%
Y: 87%
K: 0%

Tonos a Blanco



Tonos a Blanco

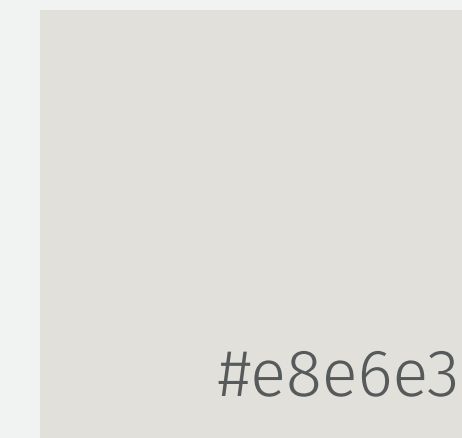


C: 92%
M: 3%
Y: 100%
K: 1%

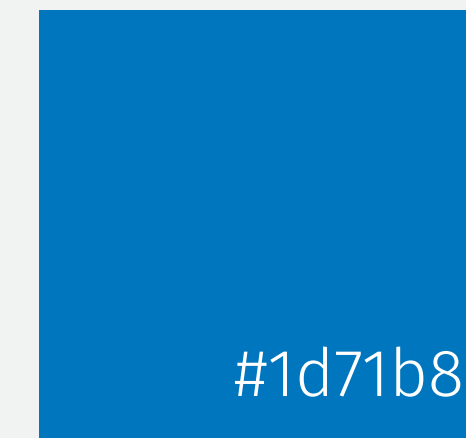
3.1

Colores complementarios

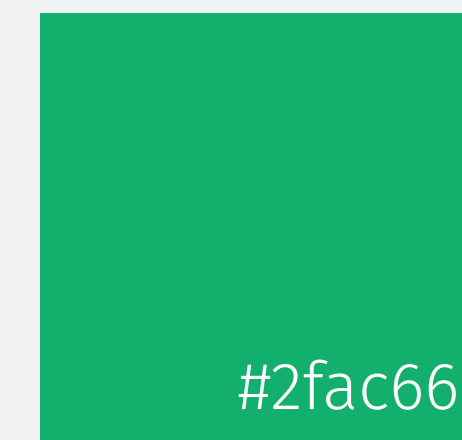
Esta paleta secundaria armoniza con los colores primarios de los materiales visuales, mientras que el negro y el blanco se reservan para crear contraste en los textos.



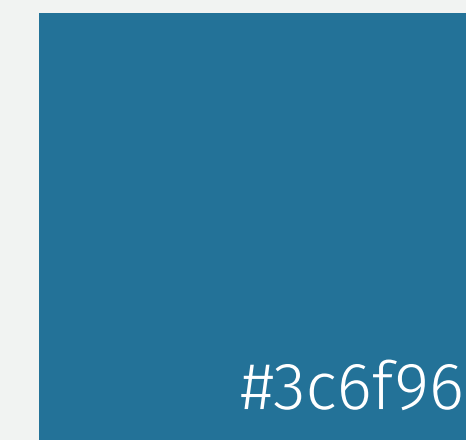
C: 10%
M: 9%
Y: 11%
K: 0%
R: 232
G: 230
B: 227



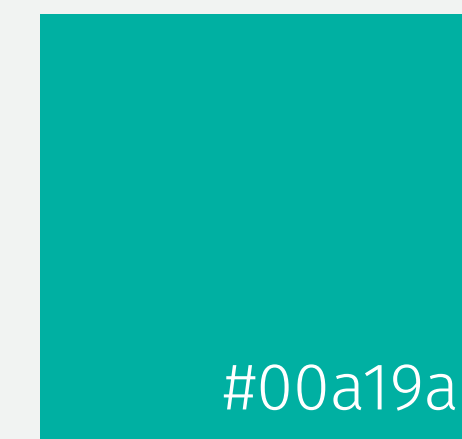
C: 90%
M: 48%
Y: 0%
K: 0%
R: 29
G: 113
B: 184



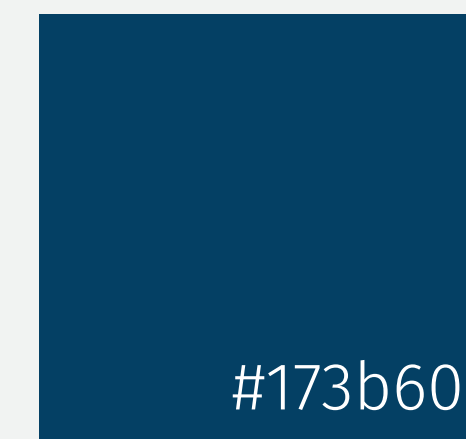
C: 82%
M: 0%
Y: 79%
K: 0%
R: 47
G: 172
B: 102



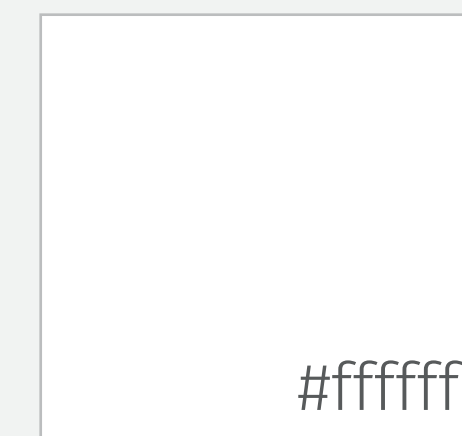
C: 83%
M: 47%
Y: 22%
K: 6%
R: 60
G: 111
B: 150



C: 88%
M: 0%
Y: 47%
K: 0%
R: 0
G: 161
B: 154



C: 100%
M: 76%
Y: 36%
K: 25%
R: 23
G: 59
B: 96



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%
R: 255
G: 255
B: 255



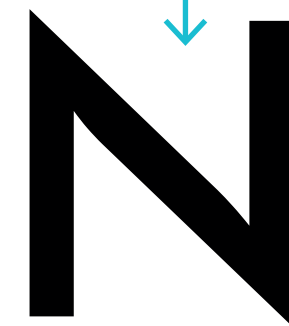
C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%
R: 0
G: 0
B: 0

4. Tipografía del imagotipo



Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia
Por el control del cáncer

P
Arial



Futura Md BT

Nuestro imagotipo esta compuesto por **2 tipografías** con alineación a la izquierda:

Futura Md BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
@#¢\$%&.-!?:&

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
@#¢\$%&.-!?:&



La tipografía Futura Md BT del logotipo no puede ser usada como tipografía institucional.

El uso de la fuente Arial es exclusivo para redacción de correos y documentos de texto.

4.1

Tipografías complementarias

Tipografía principal

Fira sans

En todas sus variantes

Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Regular	OPQRSTUVWXYZ
<i>Italic</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
Bold	0123456789
<i>Bold italic</i>	<i>@#ç\$%,-!?:&</i>

Usada para títulos, subtítulos, cuerpo de texto en piezas comunicativas.

Tipografía complementaria

Poppins

En todas sus variantes

Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
<i>Medium Italic</i>	<i>OPQRSTUVWXYZ</i>
SemiBold	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
<i>Semibold italic</i>	0123456789
Extrabold	<i>@#ç\$%,-!?:&</i>

Usada para títulos y subtítulos, palabras destacadas y cifras.

5. Identidad visual

Iconografía

Los íconos serán implementados en versión contorno de recorte, en un solo tono, para todo el material gráfico, digital e impreso es necesario mantener una línea visual equilibrada.

Ejemplos de iconografía



5.1

Fotografía

Estas deben tener una tonalidad azul y las personas deben estar en actitud de servicio, también se puede usar como concepto de la idea. Los personajes deben tener rostros amables, las imágenes deben tener buena calidad.



5.2

Mascota institucional

Nuestra mascota institucional el **«Dr. Peluche»** se usa como apoyo emocional para nuestros pacientes, es una marca registrada que encarna el espíritu y la personalidad del INC. Nació a partir de un concurso entre nuestros pacientes pediátricos y se ha convertido en una poderosa herramienta de branding que ayuda a que usuarios y funcionarios se identifiquen de manera más amable con las actividades del INC.



5.2

Mascota institucional

Nuestra mascota institucional cuenta con una versión digital para su uso en piezas gráficas o presentaciones. Para garantizar su correcta utilización y preservar la imagen del INC, se solicita consultar su uso con el equipo de comunicaciones.



Versión digital



6. Co-Branding

El logo del Ministerio de Salud debe permanecer en esta ubicación para co-branding



La distancia entre logos será el tamaño del símbolo del INC

El logo del INC se debe ubicar en la parte inferior derecha

En este sector se deberán ubicar los logos adicionales



LOGO 2



LOGO 1



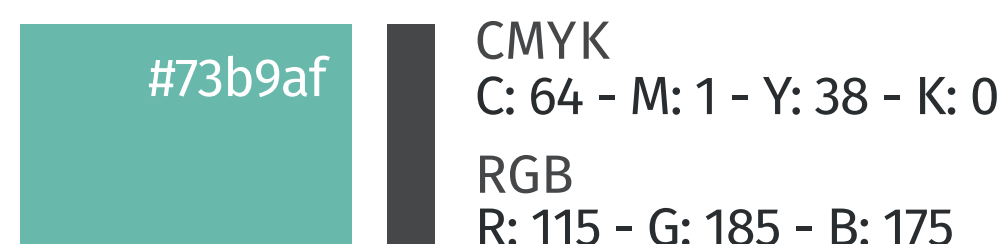
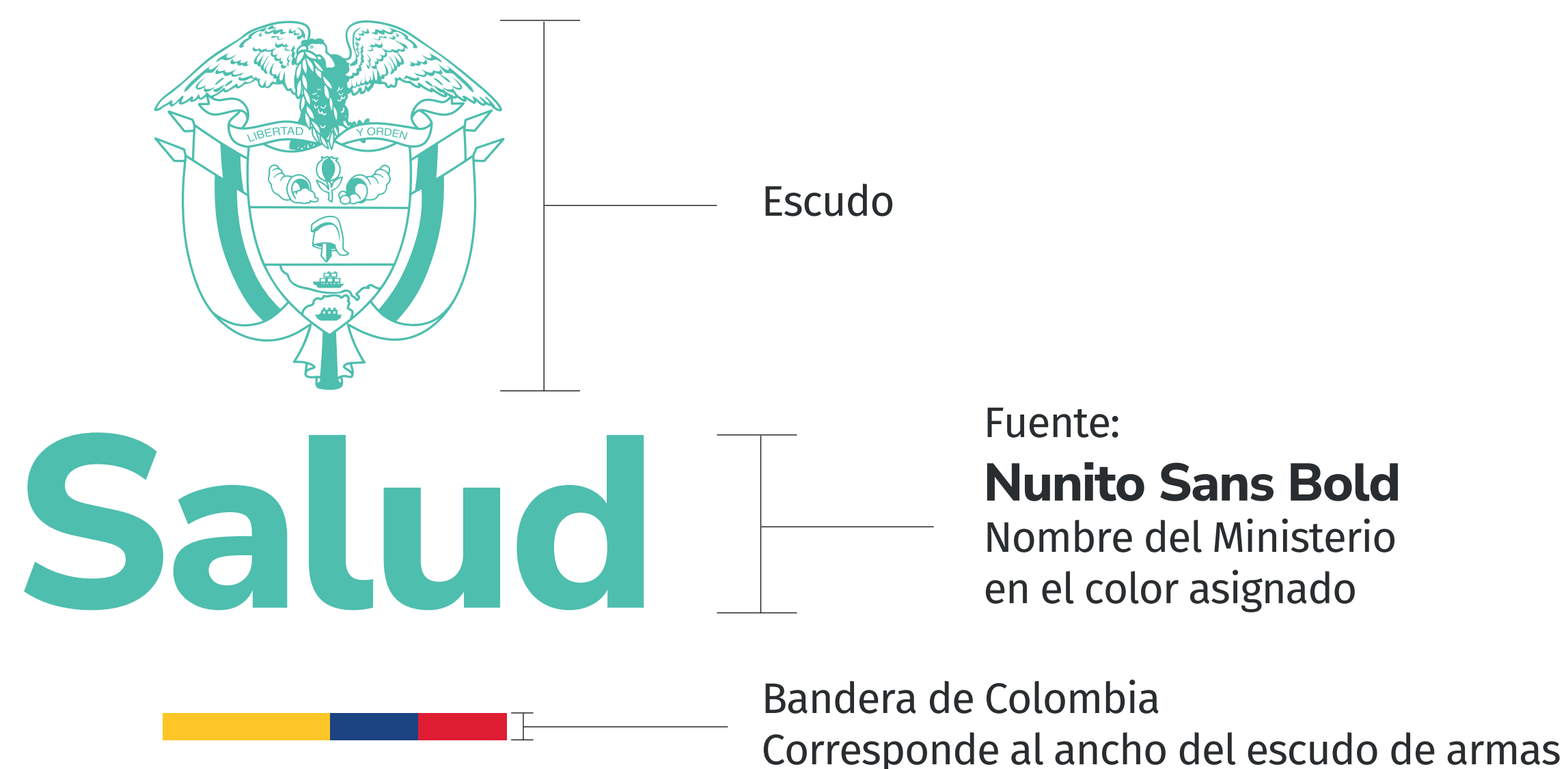
Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia
Por el control del cáncer



Área de protección

6.1

Convivencia con logo del Ministerio de Salud



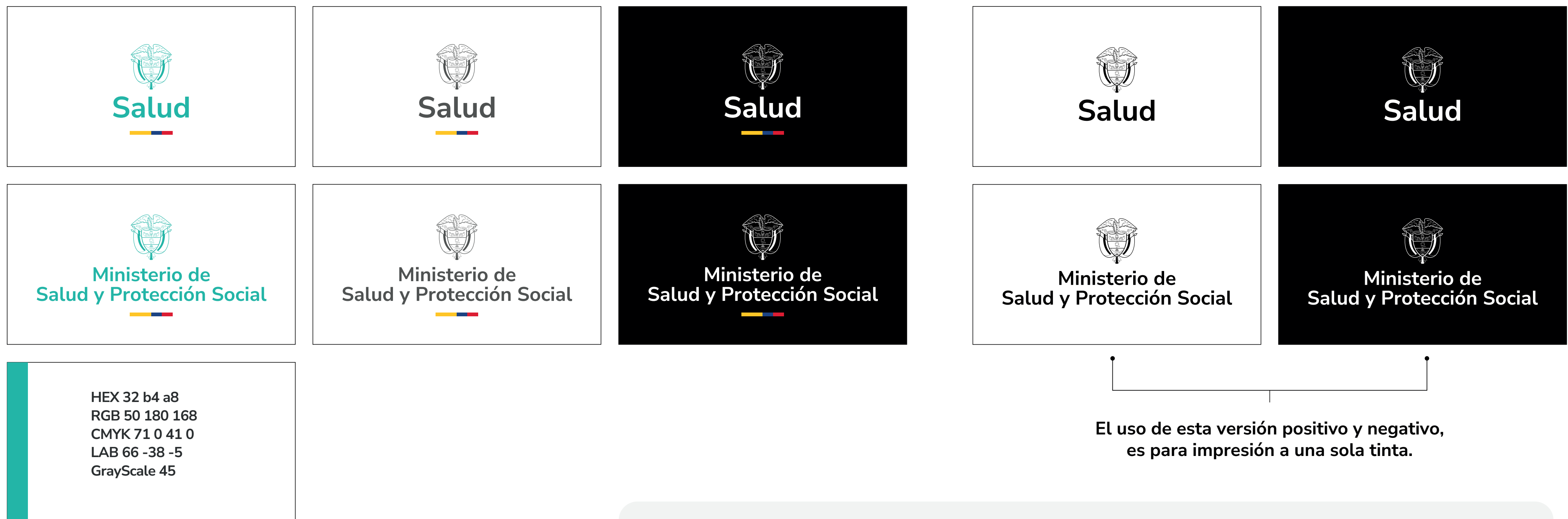
El Instituto Nacional de Cancerología adscrito al **Ministerio de Salud y Protección Social** e integrante del Sistema General de Seguridad Social en Salud y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Investigación debe incluir el logo del Ministerio de Salud en su membrete oficial y piezas gráficas que así lo requieran. Este logo está compuesto por el escudo y el nombre del ministerio.



El logo del Ministerio de Salud se debe usar en la parte superior izquierda en documentos o piezas comunicativas que lo requieran.

6.2

Logo Ministerio de Salud y Protección Social



- Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.
- El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

6.3

Logo conmemorativo 90 años INC



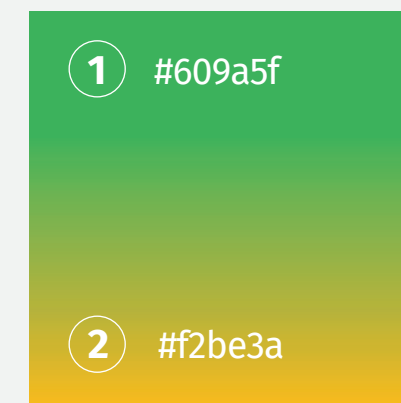
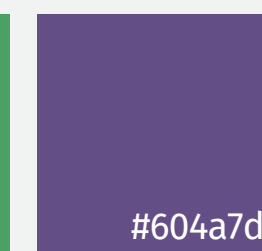
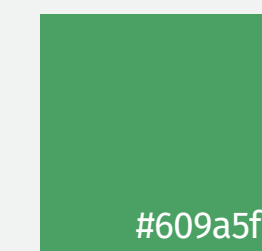
Escala de grises



Contraforma



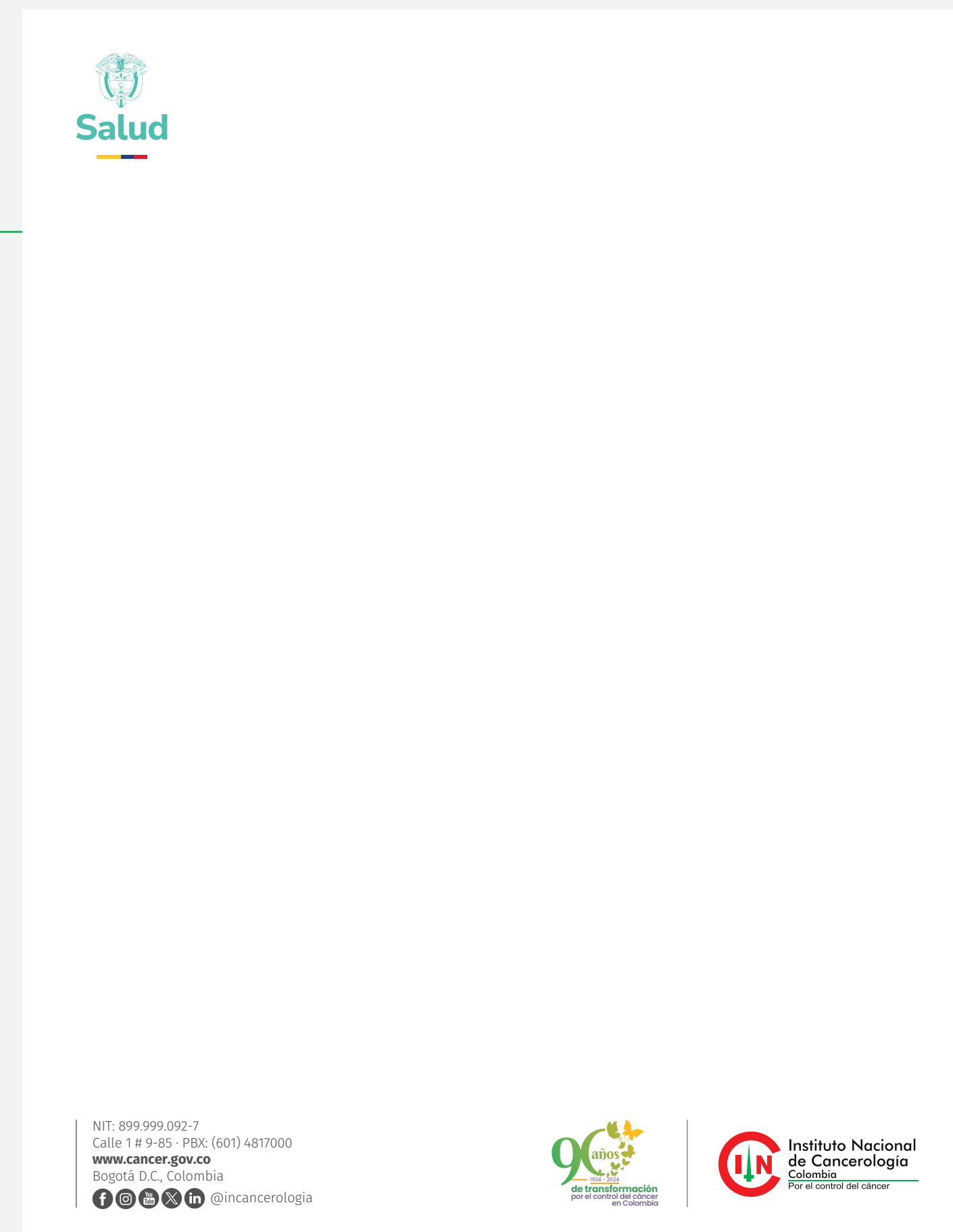
Degradado



El logo de los 90 años del INC será implementado en el membrete institucional. En las demás piezas gráficas se implementará sólo con el visto bueno del equipo de comunicaciones del INC.

7. Aplicaciones

Membrete oficial



7.1

Firma correo institucional



Nombre Completo

Cargo

Área

Correo

PBX: (57) 601 4817000 Ext.

Dirección | Ciudad, Colombia

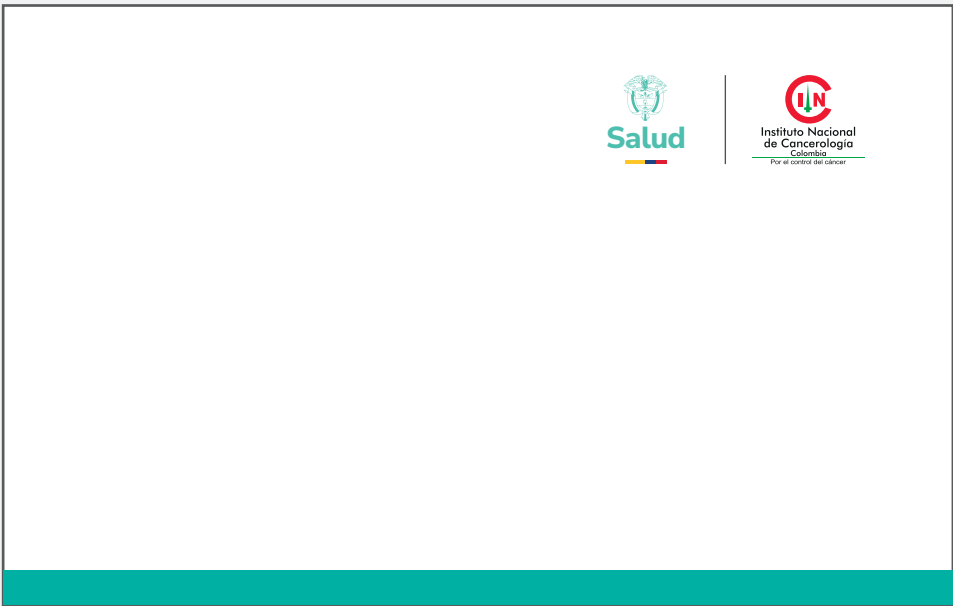
www.cancer.gov.co

Pendón institucional



7.2

Presentación institucional





En la presentación institucional se usará la siguiente fuente:

Nunito Sans Bold

Para títulos

Nunito Sans Regular

Para cuerpo de texto

En caso de no contar con esta, se puede hacer uso de la fuente **Arial**

29

Manual de **Identidad visual** INC

7.3

Aplicación sobre Piezas gráficas

Cartillas educativas



Plegables

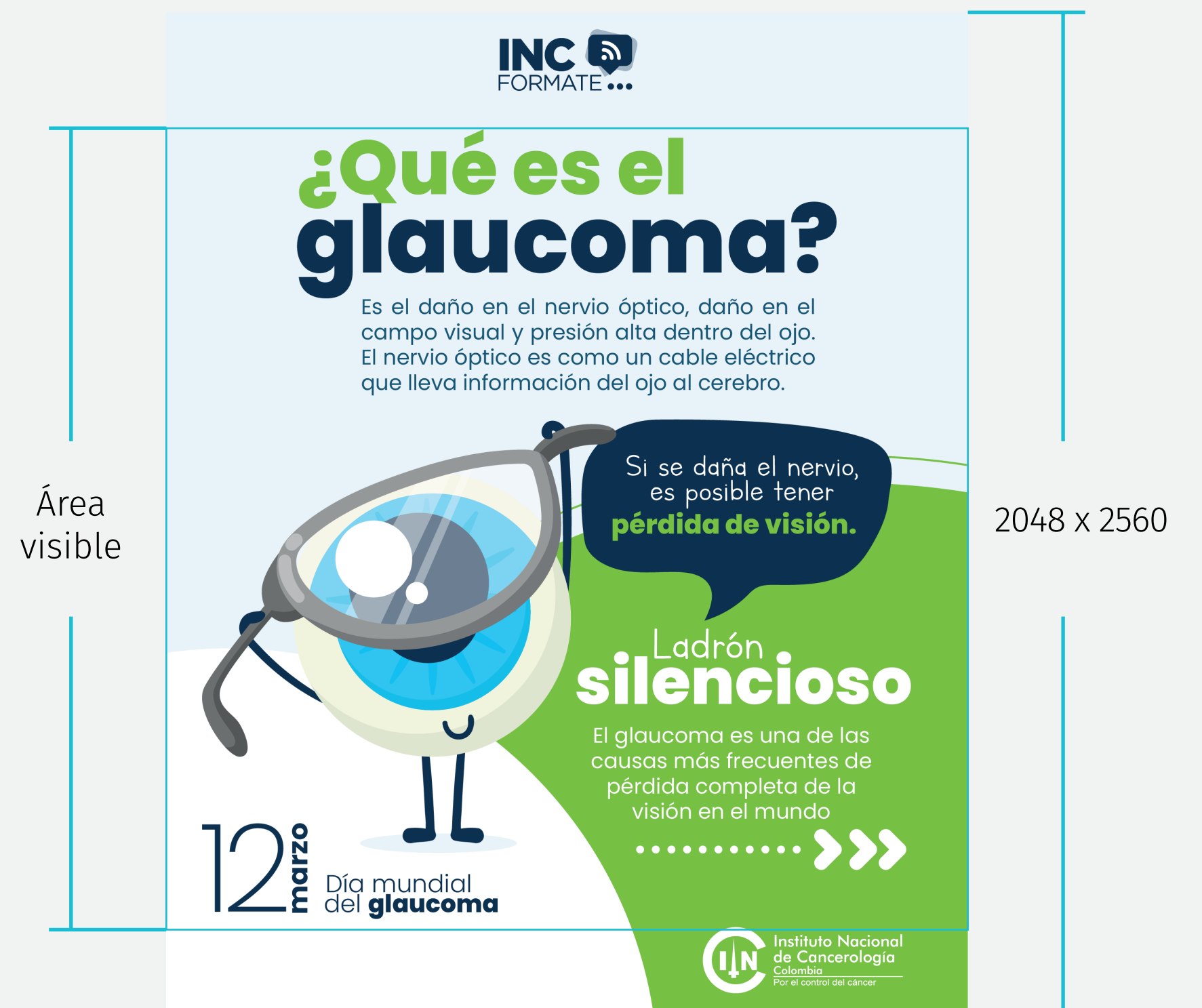


Título

Imagen
en vector

Logo INC
horizontal

Redes sociales Instagram



Las piezas gráficas que sean desarrolladas con colaboraciones externas deben contar con el aval del INC para su publicación

7.4

Uniformes

Bata blanca



Aplica para batas y camisa manga larga o corta, con bolsillo opcional

- ✓ El logo debe ir bordado a color en la parte izquierda de la camisa.
- ✓ Se sugiere usar la versión vertical del logo

Chalecos tipo prensa



Aplica para chalecos o uniformes en colores fuertes

- ✓ El logo debe ir bordado en blanco la parte izquierda de la camisa.
- ✓ Se sugiere usar la versión vertical del logo

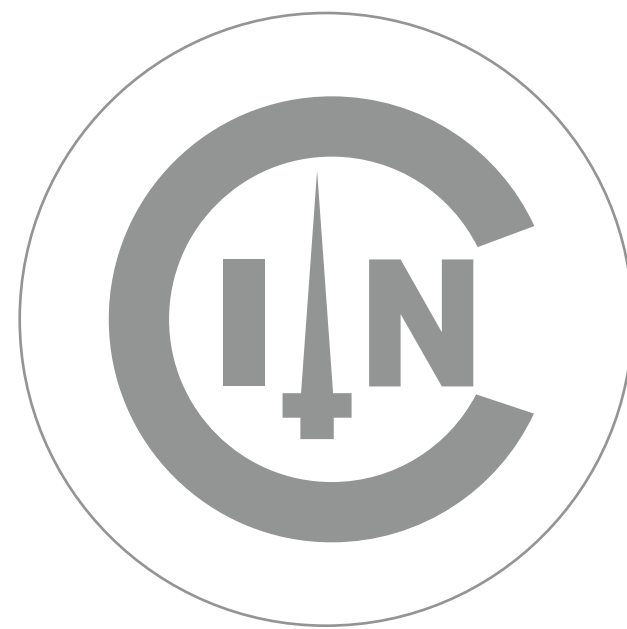


En caso de co-branding solo se permite un logo adicional y este debe ser ubicado en la parte superior derecha

7.5

Logo INC en fachada

En nuestra fachada se usará el nombre completo del INC acompañado por el escudo o el sello institucional en relieve color plateado.



INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA



El uso del logo en fachada siempre debe ser validado con el equipo de comunicaciones del INC.

8. Vocerías y cuentas institucionales



@incancerologia



Instituto Nacional de Cancerología

www.cancer.gov.co

Más información:
comunicaciones@cancer.gov.co



La vocería oficial de la organización recae en la Dirección General o en quienes esta designe.





Instituto Nacional
de Cancerología
Colombia

Por el control del cáncer