

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	02
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-05-2014
Página 1 de 1			

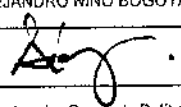
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar una empresa para la realización del monitoreo de medios de comunicación (Clipping de Medios) de cubrimiento nacional y regional (prensa - incluidos periódicos y revistas- radio, televisión e internet) y agencias de prensas como actividad definida en el "Programa con proyección nacional para la vigilancia y análisis de medios de comunicación políticas públicas y legislación del cáncer y sus factores de riesgo" Rubro A20441-13-401 - F20G.
3. PROVEEDOR	COMPETENCIA PLUS INTELIGENCIA DE MEDIOS
4. ESPECIFICACIONES:	El servicio debe presentarse mediante plataforma tecnológica digital que cuente con la posibilidad las 24 horas del día de archivar, clasificar, publicar y reproducir las noticias provenientes de los diferentes medios de comunicación y agencias de prensas, que estén relacionados con el cáncer y sus factores de riesgo, además de otros temas establecidos en tópicos que serán seleccionados por el Instituto. Y las demás que se encuentran relacionadas en la invitación a cotizar

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?	SI ☐	NO ☒
PORQUE ?		
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?	SI ☒	NO ☐
PORQUE ?	La propuesta se ajusta a la invitación a cotizar	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:	SI ☒	NO ☐
PORQUE ?	La propuesta se ajusta a la invitación a cotizar, el proveedor realiza una descripción detallada de los medios a monitorear	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	ALEJANDRO NIÑO BOGOYA		
FIRMA (S):		FECHA	D 28 MM 04 AAAA 2015
CARGO:	Coordinador Grupo de Políticas y Movilización Social	DEPENDENCIA	Grupo de Políticas y Movilización Social
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

Nota: El presente concepto técnico lo emito y manifiesto que al momento de evaluar no me encuentro inhabilitado, ni incurso en incompatibilidades, impedimentos y/o conflictos de interés.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	02
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-05-2014
Página 1 de 1			

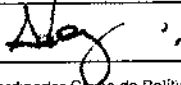
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar una empresa para la realización del monitoreo de medios de comunicación (Clipping de Medios) de cubrimiento nacional y regional (prensa - incluidos periódicos y revistas- radio, televisión e internet) y agencias de prensas como actividad definida en el "Programa con proyección nacional para la vigilancia y análisis de medios de comunicación políticas públicas y legislación del cáncer y sus factores de riesgo" Rubro A20441-13-401 – F20G.
3. PROVEEDOR	APPROACH GROUP S.A.S
4. ESPECIFICACIONES:	El servicio debe presentarse mediante plataforma tecnológica digital que cuente con la posibilidad las 24 horas del día de archivar, clasificar, publicar y reproducir las noticias provenientes de los diferentes medios de comunicación y agencias de prensas, que estén relacionados con el cáncer y sus factores de riesgo, además de otros temas establecidos en tópicos que serán seleccionados por el Instituto. Y las demás que se encuentran relacionadas en la invitación a cotizar

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☐	NO ☒
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?	SI ☐	NO ☒
PORQUE ?		
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?	SI ☒	NO ☐
PORQUE ?	La propuesta se ajusta a la invitación a cotizar	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:	SI ☒	NO ☐
PORQUE ?	La propuesta se ajusta a la invitación a cotizar, el proveedor realiza una descripción detallada de los medios a monitorear	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	ALEJANDRO NIÑO BOGOYA		
FIRMA (S):		FECHA	D 28 MM 04 AAAA 2015
CARGO:	Coordinador Grupo de Políticas y Movilización Social	DEPENDENCIA	Grupo de Políticas y Movilización Social
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

Nota: El presente concepto técnico lo omito y manifiesto que al momento de evaluar no me encuentro inhabilitado, ni incurso en incompatibilidades, impedimentos y/o conflictos de interés.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	02
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-05-2014
Página 1 de 1			

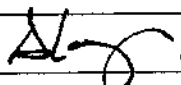
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar una empresa para la realización del monitoreo de medios de comunicación (Clipping de Medios) de cubrimiento nacional y regional (prensa - incluidos periódicos y revistas- radio, televisión e internet) y agencias de prensas como actividad definida en el "Programa con proyección nacional para la vigilancia y análisis de medios de comunicación políticas públicas y legislación del cáncer y sus factores de riesgo" Rubro A20441-13-401 – F20G.
3. PROVEEDOR	<u>INFO MEDIOS COLOMBIA</u>
4. ESPECIFICACIONES:	El servicio debe presentarse mediante plataforma tecnológica digital que cuente con la posibilidad las 24 horas del día de archivar, clasificar, publicar y reproducir las noticias provenientes de los diferentes medios de comunicación y agencias de prensas, que estén relacionados con el cáncer y sus factores de riesgo, además de otros temas establecidos en tópicos que serán seleccionados por el Instituto. Y las demás que se encuentran relacionadas en la invitación a cotizar

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☐	NO ☒
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?		
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	<u>No relaciona totalmente la cobertura de medios a monitorear en portales</u>	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se realizó la revisión de cobertura de medios sujetos al monitoreo en el apartado de internet el proveedor manifiesta monitorear más de 600 portales sin embargo no adjunta la lista de los portales que monitorea en la invitación es claro "La propuesta debe especificar todos los medios de comunicaciones nacionales y regionales (canales, noticieros, emisoras, periódicos, revistas, página web, portales web, etc) con cubrimiento los siete (7) días de la semana, incluidos en el servicio y la forma en que el Instituto podrá tener acceso a la información"	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	ALEJANDRO NIÑO BOGOYA		
FIRMA (S):		FECHA	D 28 MM 04 AAAA 2015
CARGO:	Coordinador Grupo de Políticas y Movilización Social	DEPENDENCIA	Grupo de Políticas y Movilización Social
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

Nota: El presente concepto técnico lo emito y manifiesto que al momento de evaluar no me encuentro inhabilitado, ni incurso en incompatibilidades, impedimentos y/o conflictos de interés.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	02
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-05-2014
		Página 1 de 1	

A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar una empresa para la realización del monitoreo de medios de comunicación (Clipping de Medios) de cubrimiento nacional y regional (prensa - incluidos periódicos y revistas- radio, televisión e internet) y agencias de prensas como actividad definida en el "Programa con proyección nacional para la vigilancia y análisis de medios de comunicación políticas públicas y legislación del cáncer y sus factores de riesgo" Rubro A20441-13-401 – F20G.
3. PROVEEDOR	MEDICIONES Y MEDIOS
4. ESPECIFICACIONES.	El servicio debe presentarse mediante plataforma tecnológica digital que cuente con la posibilidad las 24 horas del día de archivar, clasificar, publicar y reproducir las noticias provenientes de los diferentes medios de comunicación y agencias de prensas, que estén relacionados con el cáncer y sus factores de riesgo, además de otros temas establecidos en tópicos que serán seleccionados por el Instituto. Y las demás que se encuentran relacionadas en la invitación a cotizar

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☐	NO ☒
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?		
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	No relaciona totalmente la cobertura de medios a monitorear	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se realizó la revisión de cobertura de medios sujetos al monitoreo, el número de medios relacionados por el proveedor en el encabezado es superior a la lista de medios que incluyen en la propuesta es decir la cobertura de periódicos y diarios es de 58, relaciona 38 y hace referencia a 20 comunitarios pero no especifica cuales. el proveedor hace referencia a portales (más de 300) pero relaciona solamente cuarenta (40) portales, en la invitación es claro "La propuesta debe especificar todos los medios de comunicaciones nacionales y regionales (canales, noticieros, emisoras, periódicos, revistas, página web, portales web, etc) con cubrimiento los siete (7) días de la semana, incluidos en el servicio y la forma en que el Instituto podrá tener acceso a la información"	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	ALEJANDRO NIÑO BOGOYA		
FIRMA (S):		FECHA	D 28 MM 04 AAAA 2015
CARGO:	Coordinador Grupo de Políticas y Movilización Social	DEPENDENCIA	Grupo de Políticas y Movilización Social
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

Nota: El presente concepto técnico lo emito y manifiesto que al momento de evaluar no me encuentro inhabilitado, ni incurso en incompatibilidades, impedimentos y/o conflictos de interés.