

ADENDA No. 2

INVITACION A COTIZAR No. 154 DE 2015

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO, INVITA A TODAS LAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS QUE PRESENTEN DOCUMENTOS O PROPUESTAS, PARA CONTRATAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS REQUERIDOS PARA COMPLETAR EL CICLO DE PLANEACIÓN, ACCIÓN, VERIFICACIÓN Y AJUSTES DEL SUBSISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE, LOS CUALES SE ENCUENTRAN EN EL ANEXO TÉCNICO No. 3.

La Dirección General (E) del Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado, informa que:

1. Se modifica el numeral 2.5 de los términos de condiciones, el cual queda así:

2.5. LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN:

La documentación deberá ser entregada en la sede del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA – Empresa Social del Estado, ubicada en la Calle 1 No. 9 – 85 Bogotá D.C. – Oficina de Compras – Tercer Piso Edificio Administrativo, el día Cuatro (04) de Septiembre de 2015 en el horario comprendido entre las 07:00 a.m., hasta las 10:00 a.m.

La documentación debe presentarse en sobre sellado, en un (1) original. Debe estar debidamente foliada y legajada o anillada.

NOTA: No se aceptan propuestas enviadas por correo, medios electrónicos o fax; las ofertas presentadas en un lugar distinto a la oficina de compras, contratación e interventoría del Instituto, no serán tenidas en cuenta. Los proponentes deberán considerar y prever tiempos de llegada e inconvenientes de todo orden, pues no será excusa ningún factor que incida en la entrega oportuna.

2. Se modifica el numeral 1, en la viñeta No. 3, del anexo técnico No. 3, el cual queda así:

- Licencia en servicios de salud ocupacional o de los profesionales que presente la empresa proponente.



CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General (E)



DG/CWC/SGGAF/JJPA/GC/YACA/Diego R.

VERSION 2015



MINSALUD



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7