

 Por el control del cáncer	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA E.S.E	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	01
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-07-2011
Página 1 de 1			

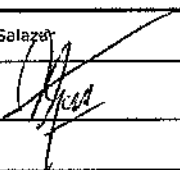
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	El CONTRATISTA se compromete con el INSTITUTO a desarrollar los productos relacionados para el diseño e implementación del plan de humanización en la atención del paciente oncológico
3. PROVEEDOR	FDF Consulting
4. ESPECIFICACIONES: Se describen a continuación:	
<u>Primer producto:</u> Documento que contenga el plan de trabajo y la descripción de la metodología para la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización. La técnica empleada será de grupos focales o de discusión para el levantamiento de la información. <u>Segundo producto:</u> Documento que contenga resultados de las relatorías desarrolladas con los grupos focales en el contexto de la humanización del servicio. <u>Tercer producto:</u> Un documento final que contenga los resultados del análisis de la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización	

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se disponen en el mercado numerosos proveedores en desarrollo de productos relacionados con la acreditación en salud y manejo de metodologías de investigación cualitativa.	
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	La oferta se adhiere a los contenidos y requisitos de la invitación 165.	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	Ver tabla anexa de calificación.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	Luis Eduardo Cartagena Salazar		
FIRMA (S):		FECHA	DD 1 MM 09 AAAA 2015
CARGO:	Asesor de calidad	DEPENDENCIA	Calidad
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

 Por el control del cáncer	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA E.S.E	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	01
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-07-2011
Página 1 de 1			

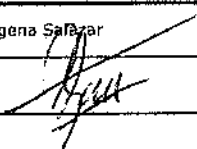
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	El CONTRATISTA se compromete con el INSTITUTO a desarrollar los productos relacionados para el diseño e implementación del plan de humanización en la atención del paciente oncológico
3. PROVEEDOR	CFG SAS
4. ESPECIFICACIONES: Se describen a continuación:	
<u>Primer producto:</u> Documento que contenga el plan de trabajo y la descripción de la metodología para la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización. La técnica empleada será de grupos focales o de discusión para el levantamiento de la información. <u>Segundo producto:</u> Documento que contenga resultados de las relatorías desarrolladas con los grupos focales en el contexto de la humanización del servicio. <u>Tercer producto:</u> Un documento final que contenga los resultados del análisis de la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización	

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se disponen en el mercado numerosos proveedores en desarrollo de productos relacionados con la acreditación en salud y manejo de metodologías de investigación cualitativa.	
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	la oferta no esta orientada al desarrollo de los productos de acuerdo a la invitación	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Ver tabla anexa de calificación.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	Luis Eduardo Cartagena Salazar		
FIRMA (S):		FECHA	DD 1 MM 09 AAAA 2015
CARGO:	Asesor de calidad	DEPENDENCIA	Calidad
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

 Por el control del cáncer	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA E.S.E	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	01
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-07-2011

Página 1 de 1

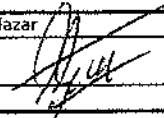
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	El CONTRATISTA se compromete con el INSTITUTO a desarrollar los productos relacionados para el diseño e implementación del plan de humanización en la atención del paciente oncológico.
3. PROVEEDOR	UT R&A -GP
4. ESPECIFICACIONES: Se describen a continuación:	
<u>Primer producto:</u> Documento que contenga el plan de trabajo y la descripción de la metodología para la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización. La técnica empleada será de grupos focales o de discusión para el levantamiento de la información. <u>Segundo producto:</u> Documento que contenga resultados de las relatorías desarrolladas con los grupos focales en el contexto de la humanización del servicio. <u>Tercer producto:</u> Un documento final que contenga los resultados del análisis de la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización.	

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se disponen en el mercado numerosos proveedores en desarrollo de productos relacionados con la acreditación en salud y manejo de metodologías de investigación cualitativa.	
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	La oferta se adhiere a los contenidos y requisitos de la invitación 165.	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	Ver tabla anexa de calificación.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	Luis Eduardo Cartagena Salazar		
FIRMA (S):		FECHA	DD 1 MM 09 AAAA 2015
CARGO:	Asesor de calidad	DEPENDENCIA	Calidad
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA E.S.E		CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO		VERSIÓN:	01
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS		VIGENCIA:	30-07-2011
	Página 1 de 1			

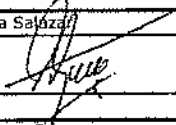
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	El CONTRATISTA se compromete con el INSTITUTO a desarrollar los productos relacionados para el diseño e implementación del plan de humanización en la atención del paciente oncológico
3. PROVEEDOR	INSTITUTO UNIVERSITARIO AVEDIS DONABEDIAN S.A.S.
4. ESPECIFICACIONES: Se describen a continuación:	
<u>Primer producto:</u> Documento que contenga el plan de trabajo y la descripción de la metodología para la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización. La técnica empleada será de grupos focales o de discusión para el levantamiento de la información. <u>Segundo producto:</u> Documento que contenga resultados de las relatorias desarrolladas con los grupos focales en el contexto de la humanización del servicio. <u>Tercer producto:</u> Un documento final que contenga los resultados del análisis de la evaluación cualitativa en la identificación de necesidades y expectativas de los pacientes oncológicos y sus familias frente a los servicios que presta el Instituto y el análisis de la calidad de la atención en el contexto de la humanización	

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se disponen en el mercado numerosos proveedores en desarrollo de productos relacionados con la acreditación en salud y manejo de metodologías de investigación cualitativa.	
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	La oferta se adhiere a los contenidos y requisitos de la invitación 165.	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	Ver tabla anexa de calificación.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	Luis Eduardo Cartagena Salazar		
FIRMA (S):		FECHA	DD 1 MM 09 AAAA 2015
CARGO:	Asesor de calidad	DEPENDENCIA	Calidad
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	DD MM AAAA
CARGO:		DEPENDENCIA	

Criterio	%	FOF CONSULTING	Calificaci ón	Observaci ón	CFO SAS	Calificaci ón	Observaci ón	UT ROZO GESTORES	Calificaci ón	Observaci ón	AYUDIS DOMABERIAN	Calificaci ón	Observaci ón	
Cumplimiento del perfil del talento humano. La persona jurídica debe contar con un grupo de profesionales en ciencias sociales o de la salud con la competencia en el desarrollo de la técnica de grupos focales.	30%	Una psicóloga con experiencia en investigación social, dos médicos especialistas y una enfermera.	30	valor agregado claro a vigilar y gestión con un estudiante	2 profesionales especializados como docente y consultor	0	no hay hora de vida	1 adm y enfermera especializada en calidad, 1 psicología especializada en bienestar y promoción de la salud, 1 médico especialista y manutención	22,5	1 médico especializado en epidemiología. Dos enfermeras especializadas en limpieza y manutención	30	valor agregado documentado o técnico y capacidad	30	
Personas naturales. Deben ser profesionales especializados en ciencias sociales o de la salud con conocimiento en el desarrollo de grupos focales.	30%	Una psicóloga con experiencia en investigación social, dos médicos especialistas y una enfermera.	30	valor agregado claro a vigilar y gestión con un estudiante	2 profesionales especializados como docente y consultor	0	no hay hora de vida	1 adm y enfermera especializada en calidad, 1 psicología especializada en bienestar y promoción de la salud, 1 médico especialista y manutención	22,5	1 médico especializado en epidemiología. Dos enfermeras especializadas en limpieza y manutención	30	valor agregado documentado o técnico y capacidad	30	
Acreditar experiencia. Se debe presentar certificación de cursos que incluya duración y entrega a satisfacción relacionada con el objeto de esta inversión. Los restantes se asignarán un puntaje ponderado de acuerdo al número presentado en la oferta.	30%	Se identifican 14 contratos relacionados con la acreditación	30	Se relacionan 2 contratos con acreditación	4,2	La oferta no se ajusta a los solicitados	Se identifican 8 certificaciones de los cuales tres están acreditadas y acreditación	12,8	Se califican 5 contratos los cuales se relacionan con acreditación	19,7	Uno está relacionado con derecho de ejecución	19,7	Uno está relacionado con derecho de ejecución	19,7
Experiencia general mínima de 12 meses en investigación cuantitativa o en el desarrollo de proyectos de intervención, programas o investigaciones en donde se aplicó como herramientas los grupos focales o manejo de información cualitativa.	40%	Se identifican 14 contratos relacionados con la acreditación	30,6	Describir el como desarrollo el componente técnico	\$ 32.000.000	28,1	La oferta no se ajusta a los solicitados	\$ 22.500.000	40	\$ 35.000.000	25,7	\$ 35.000.000	25,7	
Valor de la oferta. Se otorgará el mayor puntaje al oferente con una propuesta con el menor valor. Los restantes se asignarán un puntaje ponderado de acuerdo a lo presentado.	40%	\$ 29.400.000	20,6	Describir el como desarrollo el componente técnico	\$ 32.000.000	28,1	La oferta no se ajusta a los solicitados	\$ 22.500.000	40	\$ 35.000.000	25,7	\$ 35.000.000	25,7	
Total	100%		90,6		32,3				75,3			66,4		

Estrategia Luis E. Cardona Rojas 31 de 2015

