



Instituto Nacional
de Cancerología-ESE
Colombia
Punto de Atención al Paciente

Instituto Nacional de Cancerología E.S.E
Gestión Documental y Correspondencia

99992 No. Radicación: SAL-06597-2015
No. Folios: 1
Fecha: 2015-08-07 04:22:11 PM
99992

Bogotá,

Señor
Andres Sanchez
Asesor Comercial
Ascolda
TEL: 3052716 E-mail: ascolda@ascolda.com
Bogotá D.C.

Señor
Juan Carlos Giraldo
Director General
Asociación Colombiana De Hospitales Y Clinicas
TEL: 3124411 - 3121003 E-mail: informacion@achc.org.co
Bogotá D.C.

Señora
Ana Maria Chaves
Gerente General
Centro De Proyectos Estratégicos
CEL: 7017606 Cel: 3102187676 E-mail: anamaria.chaves@cpe.com.co
Bogotá D.C.

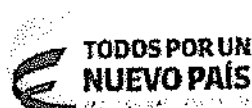
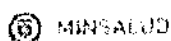
Señor
Armando Alvarado
Gerente General
Gestores De Procesos Ltda
TEL: 6583426 - 3164371442 E-mail: proyectosgpsalud@gmail.com
Bogotá D.C.

Señora
Sandra Roza
Gerente General
Roza & Asociados SAS
Tel: 4796333 Cel: 3208184930 E-mail: sandra.roza@rozoasociados.com
Bogotá D.C.

Señora
Emilce Mora
Coordinadora
Consejo Colombiano De Seguridad
TEL: 2886355 Ext: 113 - 160 E-mail: emilce.mora@ccs.org.co
Bogotá D.C.

Señor
Adriano Tararan
Sacerdote
Centro Camiliano De Humanización Y Pastoral De La Salud

P 1 / 4



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

ame

TEL: 3330862 E-mail: secretaria@centrocamiliano.com
Bogotá D.C.

Señora
Angélica Rueda
Ejecutiva Comercial
Instituto De Excelencia
TEL: 7519317 - 3002768045 E-mail: angelica.rueda@institutoexcelencia.org
Bogotá D.C.

Señora
Marcela Díaz
Gerente Administrativa
Praxis Consultores
TEL: 6026425 - 3132070412 E-mail: mdiaz@praxis-consultores.com
Bogotá D.C.

Señora
María Del Pilar Sánchez
Ejecutiva de Cuenta
Icontec
TEL: 6078888 Ext.: 1133 3138877009 E-mail: msanchez@icontec.org
Bogotá D.C.

Señor
Juan Sebastian Torres
Director
Pdf Consulting
TEL: 3174350227 6236989-6228489 E-mail: jtorres@pdf.la
Bogotá D.C.

Señor
Julio Cesar Rodriguez
Ejecutivo IIA Colombia
IIA Colombia
TEL: 6914033 E-mail: mercadeo@iiacolombia.com
Bogotá D.C.

Señor
Andres Gamboa
Gerente Ventas
CSGC
TEL: 3214760010 - 3095362 E-mail: info@cdgc.co
Bogotá D.C.

Señor
Jesid Rojas
Director de Proyectos
Upicar
TEL: 321278624 E-mail: heyero@hotmail.com
Bogotá D.C.

Señor

Jairo Parra
Representante Comercial
Almera Health
TEL: 3012318089 E-mail: mlopez@almeraim.com
Bogotá D.C.

Señor
Hector Guzman
Ingeniero
INLAC
TEL: 60013355 - 6000056 E-mail: direjecutivo@inlac.org.co
Bogotá D.C.

Señora
Estefanía Cordoba
Organización Para La Excelencia De La Salud
TEL: 6622222 ext 522 – 6622229
E-mail: e.cordoba@oes.org.co
Bogotá D.C.

Señor
Mauricio Parada
Fundacion Juan N Corpas
TEL: 6622222 ext 522 – 6622229
E-mail: mauricio.parada@juanncorpas.edu.co
Bogotá D.C.

Señora
Leslie Carolina Chaves
SGS
TEL: 6069292 EXT 1818 – 7430101 EXT 2006
E-mail: lesliechaves@sgs.com
Bogotá D.C.

Señora
Lina Lizarazo
Gerente De Propuestas
Bereau Veritas
TEL 3129191 – 3491540 E-mail: propuestas@tc.com
Bogotá D.C.

Señora
Diana Carolina Morales
Gerente
CFG
TEL: 2152751 – 3152918541 E-mail: diana.morales@cfgce.com
Bogotá D.C.

Señores
Instituto Universitario Avedis Donabedian Sas
TEL: 7449976
Correo Electronico
E-mail: frestrepo@fadq.org

P 3 / 4

Bogotá D.C.

Señor
Pedro Molina Sanabria
Gerente General
GRP
E-mail: gerenciageneral@grp-Itda.com – gerenciacomercial@grp-Itda.com
Bogotá D.C.

Asunto: Invitación a Cotizar No.168-2015

Respetados Señores:

El Instituto Nacional De Cancerología – Empresa Social Del Estado, invita A Presentar Propuesta para contratar la entrega de productos relacionados con el desarrollo, seguimiento y evaluación de estándares de calidad para proyectos de centros de excelencia institucionales.

Por lo anterior de estar interesado favor revisar los documentos anexos, no obstante esta propuesta va dirigida a todos los proveedores que ofrezcan el bien o servicio del objeto de esta invitación a cotizar.

Cualquier inquietud adicional al correo invitaciones@cancer.gov.co

Cordialmente,



CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General (E)

Revisó: Yollma Angélica Cuellar Angulo - Coordinadora Grupo Compras *for*
Juan Jose Perez Acevedo - Subdirector General de la Gestión Administrativa y Financiera

Anexos: ANEXO No 1 CARTA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.doc

Anexos: ANEXO No. 2 INFORMACION GENERAL DEL PROVEEDOR.xls

Anexos: ANEXO TECNICO No. 3.doc

Anexos: ANEXO No. 4 - Aceptación Términos de Condiciones.xls

Anexos: TERMINOS.doc

DG/CWC/SGGAF/JJPA/GCI/YACA/Ivan R.



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO, INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR LA ENTREGA DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA PROYECTOS DE CENTROS DE EXCELENCIA INSTITUCIONALES.

El Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado–, es una entidad pública descentralizada del orden nacional, adscrita al Ministerio de Salud y Protección Social, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, cuyo objeto es la prestación de servicios de salud de IV nivel, la docencia y la investigación, reestructurada mediante Decreto No. 5017 del 28 de diciembre de 2009, con NIT 899.999.092-7, integrante del Sistema General de Seguridad Social en Salud regulada por las Leyes 100 de 1993, 1122 de 2007, 1438 de 2011. Los decretos 1876 de 1994, 139 de 1996 y su representación legal corresponde al Director General.

En materia de contratación se rige por el Derecho Privado tal como lo consagra la Ley 100 de 1993, en su artículo 195 numeral 6º y sin perjuicio d

e que pueda hacer uso discrecional de las cláusulas excepcionales contenidas en la Ley 80 de 1993, reformada por la Ley 1150 de 2007. En todo caso, el proceso de selección siempre estará orientado por los principios de selección objetiva, transparencia, economía y en especial por los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política.

Al Instituto también le son aplicables las disposiciones del Sistema Obligatorio de la Calidad de la Atención en Salud a que se refiere el Decreto 1011 de 2006 y las resoluciones relacionadas, en particular la Resolución 1043 de 2006, Decreto 4585 del 2009: Actualiza la norma técnica de calidad en la gestión pública, norma técnica NTCGP 1000: 2009 y manual de calidad del INC.

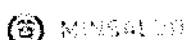
La entidad es sujeto de vigilancia por la Superintendencia Nacional de Salud, por la Contraloría General de la República, por la Procuraduría General de la Nación y por las demás entidades y mecanismos que directa o indirectamente vigilan las actividades de las instituciones del Estado.

1. OBJETO DE LA INVITACIÓN:

El Instituto Nacional de Cancerología Empresa Social del Estado, está interesado en contratar personas naturales y/o jurídicas para los productos relacionados en el Anexo No. 3 de los presentes términos de condiciones, así:

DESCRIPCIÓN
Primer Producto: Caracterización del centro de excelencia que describa tipología de pacientes a atender, evidencias disponibles de resultados clínicos y seguridad del paciente, análisis del volumen atendido en los dos últimos años en el Instituto por servicio y por profesional especializado y análisis de evidencias de percepción del usuario frente al servicio (en caso de no existir validar la encuesta institucional). Actividad realizada en conjunto con los integrantes del centro de excelencia u otros grupos clínicos.
Segundo Producto: Fichas de indicadores de desempeño clínico, seguridad del paciente y de adherencia a guías asociados al centro de excelencia evaluadas y si es del caso mejoradas, disponibilidad de inventario de entidades certificadoras y sus requisitos, evidencias de informe de análisis de los indicadores disponibles. Trabajo en conjunto con los grupos participantes.

Versión ENE-2015



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

Tercer Producto: Entrenamiento para la formulación de mejoramientos usando el modulo del SIAPINC 4. Trabajo en conjunto con los grupos participantes. Incluye pruebas de entrada y salida que permita dar evidencia de la apropiación del conocimiento.
Cuarto Producto: Documento que describa las competencias, roles y responsabilidades del equipo de salud, en el contexto del grupo participante. Dicho documento parte de la estrategia metodológica de la resolución de problemas en la conformación y consolidación de equipos de alto desempeño.
Quinto Producto: Evaluar el sistema de información disponible y proponer plan de mejora que permita asegurar la calidad y la integralidad de los datos. Incluye la estandarización de los datos que le apliquen.
Sexto Producto: Desarrollar instrumentos que permitan la evaluación de la guía o protocolo clínico e incluye el diseño para la evaluación de la adherencia de la guía clínica que disponga el centro de excelencia.
Séptimo Producto: Un diseño de modelo de costo para cada proyecto del centro de excelencia.

2. APERTURA, CONSULTA, VALIDEZ, ACLARACIONES, LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA:

2.1. APERTURA: La presente invitación se abre el día Ocho (8) de Septiembre de 2015.

2.2. CONSULTA: Los términos de condiciones podrán ser consultados a través de la página Web del Instituto Nacional de Cancerología - ESE: www.cancer.gov.co link Contrate con nosotros o el hipervínculo: http://www.cancer.gov.co/instituto/reporte_contratacion?para=S a partir de fecha anteriormente indicada.

2.3. VALIDEZ DE LA OFERTA:

La propuesta deberá tener una validez hasta el día **31 de Diciembre de 2015**. Por lo tanto, los valores ofertados deberán mantenerse en sus características técnicas ofertadas y en el precio ofertado hasta el final de la vigencia y/o hasta la finalización de la ejecución del contrato.

2.4. ACLARACIONES A LOS TÉRMINOS DE CONDICIONES:

Si hay lugar a aclaraciones u observaciones a los términos de condiciones, éstas deberán enviarse al correo electrónico: invitaciones@cancer.gov.co, hasta el día **Once (11) de Septiembre de 2015** hasta las 10:00 a.m.

Las observaciones realizadas después de la fecha y hora señalada, se entenderán como no presentadas, por lo tanto no serán atendidas, ni comunicadas, entendiéndose que las condiciones quedaran en los términos iniciales y sus adendas si las hay.

2.5. LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN:

La documentación deberá ser entregada en la sede del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA - Empresa Social del Estado, ubicada en la Calle 1 No. 9 - 85 Bogotá D.C. - Oficina de Compras - Tercer Piso Edificio Administrativo, el día **Quince (15) de Septiembre de 2015** en el horario comprendido entre las 07:00 a.m., hasta las 10:00 a.m.



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

La documentación debe presentarse en sobre sellado, en un (1) original. Debe estar debidamente foliada y legajada o anillada.

NOTA: No se aceptan propuestas enviadas por correo, medios electrónicos o fax; las ofertas presentadas en un lugar distinto a la oficina de compras, contratación e interventoría del Instituto, no serán tenidas en cuenta. Los proponentes deberán considerar y prever tiempos de llegada e inconvenientes de todo orden, pues no será excusa ningún factor que incida en la entrega oportuna.

3. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA:

El proponente deberá constituir a favor del Instituto Nacional de Cancerología, Empresa Social del Estado una póliza de seriedad de la oferta, a través de una compañía de seguros legalmente constituida en Colombia, con el fin de afianzar la obligación de formalizar el contrato, en caso que le fuera adjudicado. El valor de la póliza de seriedad de la oferta será equivalente al diez por ciento (10%) del valor total de la propuesta presentada (incluyendo IVA), solo si el valor total de la propuesta sea superior a 20 SMMLV, con una vigencia de noventa (90) días a partir de la fecha de presentación de la oferta.

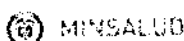
4. INFORMACIÓN JURÍDICA:

Personas Jurídica o Natural:

- Carta de presentación de la propuesta en original: la carta de presentación de la propuesta (Anexo No.1), deberá llevar el nombre y firma del representante legal de la persona jurídica. La carta de presentación debe mencionar el número total de folios de la oferta. Si no se firma la carta de presentación se entienden no aceptados los términos de condiciones y por tanto, como no presentada.
- Si el monto de la propuesta y/o contrato por sus características excede las facultades del representante legal para contratar, deberá anexarse autorización vigente de la Junta Directiva o Socios.
- Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio en original. (No más de 60 días de expedición), donde se indique el objeto de la firma, facultades del representante legal, plazo de duración de la sociedad y monto por el cual puede comprometer la Empresa.
El plazo de la duración de la sociedad no debe ser inferior a la del plazo del contrato y un año más.
- Si es persona Jurídica, certificación (en original) expedida por el Revisor Fiscal o por su representante legal (en el evento en que no tenga obligación legal de tener revisor fiscal) en la cual conste encontrarse a paz y salvo por concepto de aportes al Sistema General de Seguridad Social en Salud y parafiscales, dentro de los últimos seis meses anteriores a la presentación de la propuesta.

Si es persona natural, debe presentar los tres (3) últimos recibos de pago de EPS y Pensión, incluido el mes que está presentando la invitación.

Versión ENE-2015



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

- Copia del Registro Único Tributario RUT y/o NIT, en el caso de aportar el RUT este debe ser actualizado con las nuevas actividades económicas, conforme a lo dispuesto por la DIAN
- Las personas naturales anexar copia del Registro Mercantil. En caso de tener la calidad de comerciante.
- Aportar Registro Único de Proponentes – RUP, actualizado y renovado, expedido por la cámara de comercio, exceptuando los casos normativos. Cuando el valor de la propuesta supere los cincuenta (50) S.M.M.L.V.
- Certificación bancaria. Adjuntar certificación expedida por la entidad bancaria donde desee se le realicen los pagos.

5. INFORMACION TÉCNICA

El Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado, verificará los documentos técnicos y jurídicos requeridos en la presente invitación, para lo cual se tendrán en cuenta los criterios presentados en el anexo técnico No. 3, para dicha evaluación.

6. MONEDA, VALOR DE LA PROPUESTA, FORMAS DE COTIZACIÓN:

El valor de la presente Invitación, será en PESOS COLOMBIANOS.

Para la presente invitación deberá liquidarse e incluirse, en el valor total de la propuesta, el "IVA." (Si lo hay). Si no se indicare, se entenderá como incluido en el valor total.

El Instituto Nacional de Cancerología – ESE, no aceptará correcciones o aclaraciones de los precios ofertados por error u omisión en el IVA.

Se advierte a los proponentes que los costos que se les generen con ocasión de la presentación de la propuesta son de su responsabilidad exclusiva y el Instituto Nacional de Cancerología – ESE– no reconocerá suma alguna por este concepto, en ningún caso.

7. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.

El Instituto Nacional de Cancerología, ESE, cuenta con los Certificados de Disponibilidad Presupuestal No. 1201500804, para cursar la presente invitación.

8. MECANISMOS DE ADJUDICACIÓN

El Instituto Nacional de Cancerología – ESE, realizará la evaluación de los documentos jurídicos y técnicos. Una vez cumplidos estos requisitos, la adjudicación se efectuará a través del comité de apoyo a la actividad contractual (con base en la mejor oferta económica y la evaluación de los documentos presentados por los oferentes y sin la presencia de los oferentes).

La aceptación de la propuesta, hará parte integral del contrato que se suscriba.

La ausencia de requisitos o la falta de documentos referentes a la presente invitación no servirán de



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

título suficiente para el rechazo de los ofrecimientos hechos. En consecuencia, todos aquellos requisitos de la propuesta que no afecten la asignación de puntaje, podrán ser solicitados en cualquier momento hasta la adjudicación. En este proceso de selección de contratistas primará lo sustancial sobre lo formal. Por lo anterior, no podrá rechazarse una propuesta por la ausencia de requisitos o la falta de documentos que verifiquen las condiciones del proponente o soporten el contenido de la oferta, y que no constituyan los factores de escogencia establecidos por la entidad en los presentes términos de condiciones. Será rechazada la oferta del proponente que dentro del término previsto no responda al requerimiento que le haga la entidad para subsanarla. En ningún caso la entidad señalará taxativamente los requisitos o documentos subsanables o no subsanables en el pliego de condiciones, ni permitirá que se subsane la falta de capacidad para presentar la oferta, ni que se acrediten circunstancias ocurridas con posterioridad al cierre del proceso.

Los presentes términos de condiciones no constituyen oferta comercial. En la presente invitación a cotizar, la adjudicación se efectuará de acuerdo con los criterios de selección objetiva y la propuesta más conveniente; el Instituto queda en plena libertad para realizar o no la adjudicación en el evento que la propuesta no cumpla con los requerimientos estipulados por el Instituto o no se ajusta al presupuesto o de alguna forma, resulta no conveniente para los intereses de la entidad. El Instituto se reserva el derecho a renegociar precio con el oferente que haya dado la mejor oferta económica cuando dicho precio supere el valor presupuestado por el Instituto.

9. ADJUDICACIÓN – CELEBRACIÓN DEL CONTRATO E INICIACIÓN

El proponente favorecido con la adjudicación, será notificado mediante comunicación escrita y deberá firmar el contrato dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a la fecha que le sea presentado para la firma.

De llegar a presentarse situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, el Instituto podrá dar por terminado el contrato mediante comunicación escrita dirigida al CONTRATISTA.

10. PLAZO DE EJECUCIÓN

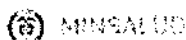
El contrato que se celebre como producto de la presente Convocatoria tendrá un término de duración de meses (05) meses, contados a partir de la legalización del contrato.

11. FORMA DE PAGO:

El Instituto cancelará el valor del contrato a la entrega de cada producto, previa certificación de recibido a satisfacción del supervisor del contrato; así.

Descripción	% del valor del contrato
Primer producto: Caracterización del centro de excelencia que describa tipología de pacientes a atender, evidencias disponibles de resultados clínicos y seguridad del paciente, análisis del volumen atendido en los dos últimos años en el Instituto por servicio y por profesional especializado y análisis de evidencias de percepción del usuario frente al servicio (en caso de no existir validar la encuesta institucional). Actividad realizada en conjunto con los integrantes del centro de excelencia u otros grupos clínicos.	20%

Versión ENE-2015



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

Segundo producto: Fichas de indicadores de desempeño clínico, seguridad del paciente y de adherencia a guías asociados al centro de excelencia evaluadas y si es del caso mejoradas, disponibilidad de inventario de entidades certificadoras y sus requisitos, evidencias de informe de análisis de los indicadores disponibles. Trabajo en conjunto con los grupos participantes.	15%
Tercer producto: Entrenamiento para la formulación de mejoramientos usando el modulo del SIAPINC 4. Trabajo en conjunto con los grupos participantes. Incluye pruebas de entrada y salida que permita dar evidencia de la apropiación del conocimiento.	5%
Cuarto producto: Documento que describa las competencias, roles y responsabilidades del equipo de salud, en el contexto del grupo participante. Dicho documento parte de la estrategia metodológica de la resolución de problemas en la conformación y consolidación de equipos de alto desempeño.	10%
Quinto producto: Evaluar el sistema de información disponible y proponer plan de mejora que permita asegurar la calidad y la integralidad de los datos. Incluye la estandarización de los datos que le apliquen.	10%
Sexto producto: Desarrollar instrumentos que permitan la evaluación de la guía o protocolo clínico e incluye el diseño para la evaluación de la adherencia de la guía clínica que disponga el centro de excelencia.	20%
Séptimo producto: Un diseño de modelo de costo para cada proyecto del centro de excelencia.	20%
Total	100%

12. SUPERVISIÓN:

La Supervisión del contrato resultante de esta Invitación, será realizada por quien designe la Dirección General o quien haga sus veces.

El contratista acepta expresamente la supervisión del Instituto para la ejecución del objeto del contrato, y esta a su vez designará al supervisor correspondiente.

Los parámetros de la supervisión están contenidos en la resolución vigente del Instituto y demás lineamientos técnicos que éste defina.

El supervisor designado deberá efectuar la evaluación del proveedor en términos de la calidad de la prestación del servicio. Los criterios de la evaluación están enmarcados en el cumplimiento de los requisitos de habilitación y NTCGP.

13. DISPOSICIONES GENERALES PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

13.1. DERECHO DE RETENCIÓN:

Cuando en desarrollo del contrato se configure incumplimiento del CONTRATISTA de cualquiera de la(s) obligación(es) contraídas, el INSTITUTO estará facultado para retener las sumas que en ese momento adeude al CONTRATISTA hasta cuando éste se allane a cumplir con lo pactado.



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

13.2. NEGATIVA INJUSTIFICADA A LA SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

Si el oferente seleccionado no suscribe el contrato dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a su notificación, quedará a favor del Instituto la garantía de seriedad de la oferta, sin perjuicio de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados y no cubiertos por el valor de la garantía de seriedad.

En este evento, el Instituto Nacional de Cancerología ESE, mediante el comité de apoyo a la actividad contractual podrá adjudicar el contrato al oferente calificado en segundo lugar, siempre y cuando su propuesta sea igualmente favorable para la entidad.

13.3. CESIÓN O SUBCONTRATACIÓN:

El CONTRATISTA no podrá ceder ni subcontratar total o parcialmente el contrato encomendado. En el evento que el CONTRATISTA requiera autorización para subcontratar; ésta será expedida únicamente por el Director General del Instituto Nacional de Cancerología y se dejará constancia de ello en la carpeta del contrato. En caso que el Instituto Nacional de Cancerología sea demandado por uno de los trabajadores, el CONTRATISTA se obliga a salir al saneamiento, haciéndose parte del proceso como directo responsable.

13.4. INDEPENDENCIA DEL CONTRATISTA

Entre el INSTITUTO, el CONTRATISTA y los asociados de éste o quien adelante y lleve a cabo la ejecución de los procesos contratados, no existe ningún vínculo laboral. En consecuencia, EL CONTRATISTA asume toda la responsabilidad que le corresponda como titular del personal que llegare a utilizar, siendo de su cargo las asignaciones que legalmente le corresponden, honorarios, compensaciones, prestaciones, indemnizaciones y demás obligaciones a su cargo.

13.5. GARANTIAS CONTRACTUALES

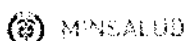
Al perfeccionamiento del contrato, el proponente seleccionado deberá constituir a su costa y a satisfacción del INSTITUTO, cuando el valor del contrato sea igual o superior a la suma de: \$12.887.001,00, una garantía única expedida con una compañía de seguros legalmente establecida en Colombia y aprobada por la Superintendencia Financiera, la cual deberá amparar los siguientes riesgos.

- a) **CUMPLIMIENTO:** Por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y con vigencia igual a la duración del plazo del mismo y seis (6) meses más.
- b) **CALIDAD DEL SERVICIO:** Por el veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al plazo del mismo y un (1) año más.

14. PROGRAMA PRESIDENCIAL "LUCHA CONTRA LA CORRUPCION"

En el evento de conocerse cualquier hecho que se considere en contra al programa presidencial "Lucha contra la corrupción", se podrá reportar a la Oficina de Control Interno del Instituto Nacional de Cancerología, Empresa Social del Estado, ubicado en el Tercer piso del Edificio Administrativo de la Calle 1 No. 9-85, Teléfono 3340689, en el correo electrónico, dirección

Versión ENE-2015



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

me

INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

controlinterno@cancer.gov.co o al sitio de denuncias del programa en la página de Internet www.anticorrupcion.gov.co.

Se debe dar estricto cumplimiento a la Ley 1474 de 2011 o Estatuto Anticorrupción.

Se invita al acompañamiento para el ejercicio del control social a las veedurías ciudadanas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de usuarios o personas con interés, para la verificación del proceso precontractual, contractual y de ejecución del proyecto a que hace referencia la presente invitación.

Para este efecto deberán inscribirse quienes vayan a participar en este acompañamiento de ejercicio de control social, en la oficina del Grupo de Compras, de la institución ubicada en el tercer piso del Edificio Administrativo de la dirección antes dicha, sitio donde se radicarán las sugerencias o quejas que se presenten durante el proceso.

15. INFORMACIÓN DE CARÁCTER CONFIDENCIAL

El proponente deberá indicar qué información de la que contiene su propuesta tiene carácter reservado, expresando la razón jurídica por la que se le otorga tal carácter, de conformidad con lo establecido en la legislación Colombiana.

Se entiende que con la presentación de la propuesta, el proponente conoce y acepta que en desarrollo de los principios de transparencia, igualdad e imparcialidad, la información incluida en su propuesta para acreditar el cumplimiento de los requisitos para participar y para efectos de la evaluación, es pública y cualquier persona podrá obtener copia de la misma, salvo la estipulación del párrafo anterior.

El proponente será responsable por el manejo de la información que reciba del Instituto Nacional de Cancerología ESE y deberá respetar, de acuerdo con la Constitución y la Ley, los derechos de autor, morales y patrimoniales.

16. INDEMNIDAD:

Por causas atribuibles al oferente seleccionado con la adjudicación, este será el único responsable por la ejecución del contrato y está obligado a mantener indemne por cualquier concepto al Instituto, por todo tipo de reclamación, demanda o litigio que surja como consecuencia directa o indirecta de hechos originados en la ejecución del presente contrato, de tal forma que el oferente seleccionado será el único responsable de atender dichas situaciones, debiendo soportar técnica, jurídica y económicamente la correspondiente respuesta, contestación de demanda, arreglo directo, conciliación o proceso que se surta si fuere el caso. La obligación de mantener indemne al Instituto durante todo el tiempo en que el oferente seleccionado, pueda ser requerido, demandado o reclamado. De igual forma, se deja expresa constancia que todas las gestiones y trámites tendientes a dar respuesta a la reclamación presentada, a asegurar la intervención o concurrencia de la aseguradora, así como los honorarios, viáticos, tiquetes aéreos o terrestres, que se requieran para la contratación de abogados, presentación de testigos, peritos, expertos o asesores de cualquier índole estarán a cargo exclusivo del oferente seleccionado sin que por tal motivo éste tenga derecho a reconocimiento económico alguno.



INVITACIÓN A COTIZAR No. 168 DE 2015

En todo caso, que el Instituto atienda cualquiera de estas circunstancias, podrá llamar en garantía al oferente seleccionado o denunciar el pleito en los términos de los artículos 54 y siguientes del Código de Procedimiento Civil, en caso de presentarse cualquier acción, reclamación o demanda de cualquier naturaleza, por lo tanto, el oferente seleccionado deberá asumir en forma exclusiva todos los gastos, honorarios de abogados, viáticos, costos, gastos y expensas de cualquier naturaleza y, en general, coordinar y ejercer una defensa adecuada, aún frente a juicios, reclamaciones o quejas de cualquier índole.

17. ANEXOS

- Anexo No. 1 Carta de Presentación de la Propuesta
- Anexo No. 2 Información general del proveedor
- Anexo No. 3 Anexo Técnico.
- Anexo No. 4 Aceptación Términos de Condiciones


CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General (E)

DC/CWC/SGGAF/BJPA/GC/YACA/Ivahn R.

