



ADENDA No. 2

INVITACION A COTIZAR No. 213 DE 2015

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA - EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO, INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR UNA FIRMA ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCION DE VIDEOS QUE ADICIONALMENTE REALICE SU DIFUSION EN REDES SOCIALES Y PARA DIFERENTES PAISES, LA PROPUESTA DEBE INCLUIR 1,000,000 DE VIEWS PARA SU DIFUSION EN REDES SOCIALES.

La Subdirección General de la gestión Administrativa y Financiera del Instituto Nacional de Cancerología - Empresa Social del Estado, informa que:

1. Se modifica el ítem 4.5 de los términos de condiciones, el cual queda así:

4.5. LUGAR Y FECHA DE RECEPCION DEL OFRECIMIENTO ECONÓMICO:

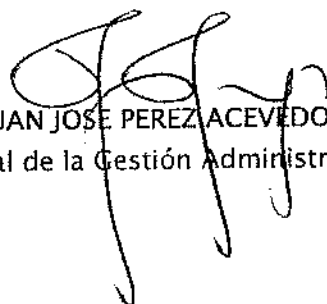
La propuesta deberá ser entregada en la sede del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA - Empresa Social del Estado, ubicada en la Calle 1 No. 9-85 Bogotá D.C. - Oficina del Grupo de Compras, ubicada en el Tercer Piso del Edificio Administrativo, el día seis (06) de noviembre de 2015 en el horario comprendido entre las 07:00 a.m., hasta las 10:00 a.m.

Es responsabilidad del oferente, radicar previamente a la hora del cierre la propuesta en la Oficina indicada.

La propuesta debe presentarse en sobre sellado, en un (1) original. Toda la oferta debe estar debidamente foliada y legajada o anillada.

NOTA: No se aceptan propuestas enviadas por correo, medios electrónicos o fax; las ofertas presentadas en un lugar distinto a la oficina de compras, contratación e interventoría del Instituto, no serán tenidas en cuenta. Los proponentes deberán considerar y prever tiempos de llegada e inconvenientes de todo orden, pues no será excusa ningún factor que incida en la entrega oportuna.

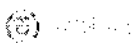
2. Se modifica el anexo técnico No 3, el cual se adjunta al presente documento.



JUAN JOSÉ PEREZ ACEVEDO

Subdirector General de la Gestión Administrativa y Financiera

DG/CWC/SGAF/JJPA/GC/YACA/Mónica G
VERSION 2015



Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7



ANEXO TÉCNICO No. 3

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO, INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR UNA FIRMA ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCION DE VIDEOS QUE ADICIONALMENTE REALICE SU DIFUSION EN REDES SOCIALES Y PARA DIFERENTES PAISES, LA PROPUESTA DEBE INCLUIR 1,000,000 DE VIEWS PARA SU DIFUSION EN REDES SOCIALES.

1. GENERALIDADES.

El servicio objeto de ésta contratación se efectuará a través de las estipulaciones establecidas por el Instituto a través de los presentes términos.

2. DESCRIPCIÓN O ALCANCE DEL SERVICIO A CONTRATAR

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

Realizar un video (spot) institucional y propuesta creativa (concepción de producto viral) enfocado al reconocimiento del Instituto Nacional de Cancerología y su plataforma de donaciones en línea para el contexto nacional e internacional. El enfoque temático será elegido según disponga la Dirección General apoyado en la asesoría de cooperación internacional y el interventor la oficina de comunicaciones.

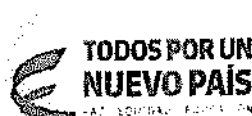
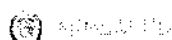
El montaje del video debe tener una duración de 25 segundos, realizado en cámara digital de alta definición, en formato HD, compatible en formato TV estándar con versión para Internet, en extensión .mp4 y .wmv.

Las empresas oferentes deberán presentar, previo a la adjudicación, una idea original que cubra el alcance de la propuesta y con la cual se definirá, tras la evaluación de la Dirección General, la historia elegida. Podrán presentarse storyboard, piloto, puesta en escena y otras alternativas. La fecha de presentación será el día 20 de noviembre de 2015 en las instalaciones del Instituto Nacional de Cancerología.

JUSTIFICACIÓN:

A partir del año 2014 el presupuesto de inversión que transfiere la nación al Instituto bajó de 9,800 MCOP a 3,700MCOP, una reducción del 62% que afectó los proyectos de inversión del INC. Como plan de contingencia para obtener recursos destinados a la inversión se establece la necesidad de impulsar la plataforma de donaciones <https://donaciones.cancer.gov.co/>, posicionar el nombre de la institución y evitar su

VERSION 2015



Calle 1ª Nº 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

confusión con otras entidades. Así como a través de recursos audiovisuales y de difusión lograr el apoyo de las personas por medio de donaciones.

La propuesta creativa debe contemplar implícitamente la importancia del INC en el tratamiento integral del cáncer en Colombia como entidad pública, rectora y referente y explícitamente que ésta es una enfermedad que puede afectar a cualquier persona independiente de su posición social, género, raza o edad. Con un enfoque de invitación, para la población en general, a que debe tomar conciencia y apoye económicamente nuestros proyectos (investigación, infraestructura, equipos médicos).

Por lo anterior, y con el propósito de contar con herramientas eficaces en el proceso de difusión de apoyo a las donaciones se considera necesario contratar una empresa que realice el diseño, propuesta creativa y desarrollo de preproducción, producción y postproducción de este producto audiovisual.

CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

El video institucional (tipo spot – viral) que deberá ser replicado a través de una estrategia de redes sociales (Youtube y Facebook del INC) y tener el rigor técnico y opción de derechos para su reproducción en televisión debe ser producido así:

- *Grabación del producto en formato digital fullHD
- *Cumplir estrictamente las etapas de pre producción, producción y postproducción establecidas más adelante.
- *Digitalización de material.
- *Elaboración de guion gráfico, técnico y literario.
- *Musicalización (original o con compra de derechos).
- *Locución profesional ACL.
- *Subtitulación individual de la pieza en español, inglés y portugués.

Pre producción:

Debe contemplar la etapa de planeación, investigación y documentación del tema aprobado en la etapa de presentación previa a la adjudicación, creando para ello el guión definitivo del video.

- Storyboard con descripción visual.
- Guion técnico y literario (libreto).
- Revisión y ambientación de los espacios físicos apropiados (Locaciones).
- Diseño de cronograma de seguimiento visual.
- Manejo logístico de locaciones y personal a intervenir en la grabación.
- Desarrollo de Script por desglose de escenas.



Producción: Creación de un banco de imágenes para el video, rodaje de la pieza de 25 segundos, realización de tomas originales de acuerdo al guion realizado previamente.

- Dirección general
- Dirección de fotografía
- Kit profesional de luces
- Micrófonos.
- Monitor
- Material y cassettes para grabación
- Desarrollo entornos tridimensionales
- Cabezote inicial y final
- Mezcla de video real y montaje de animación en 3D

**GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN. Los gastos de transporte terrestre los días de grabación, casting, scouting de locaciones, alimentación, búsqueda y recolección de material de archivo, vestuario, maquillaje y otros gastos de producción en general serán asumidos por el contratista.*

Post producción: Graficación, ilustración (de ser necesario), creación de piezas, pre edición y edición final, así como la musicalización original sin problemas de derechos de reproducción.

- Locución profesional ACL

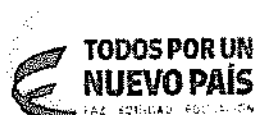
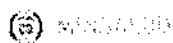
*Subtitulación individual de la pieza en español, inglés y portugués.

Para 1.000.000 de visualizaciones en redes sociales (youtube INCANCEROLOGIA) el oferente deberá garantizar que los usuarios que verán la pieza se encontrarán en :

Colombia: 150.000 views
Estados Unidos: 150.000 views
Alemania: 140.000 views
Holanda 140.000 views
Canada 140.000 views
España 140.000 views
Reino Unido 140.000 views

Se debe presentar un informe de visualizaciones y garantizar mínimo 10.000 me gusta en Youtube al video.

VERSION 2015



Calle 1ª Nº 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

Para la realización de los videos deberán efectuarse las actividades y entregables indicados en los términos de referencia y a cabalidad en la propuesta presentada, así como cualquier otro elemento o actividad que sea necesario para el cumplimiento del objeto del presente contrato, los cuales pueden incluir entre otros:

- Idea original
- Espacios de trabajo y/o sets
- Montaje
- Dirección de arte
- Escenografía
- Iluminación
- Vestuario
- Actores
- Procesos de edición
- Locutor profesional

Además el proponente debe presentar una propuesta técnica que incluya claramente:

- *Presentación de la propuesta con detalle en cada componente.
- *Plan de trabajo y cronograma.

Para garantizar la calidad en la producción de los videos, los participantes deberán adjuntar:

- Ficha técnica de cámara profesional formato Full HD (1.920 x 1.080)
- Reel de producción de videos similares en 2D y 3D. Adjuntar DVD
- Certificación donde se garantice la disponibilidad de tiempo, recurso humano y técnico para dar cumplimiento al objeto del contrato.
- Hoja de vida de un realizador (a), un productor (a) y un director de arte con amplia experiencia en la producción de audiovisuales. Se deberá adjuntar Hoja de Vida, certificaciones que acrediten su experiencia e idoneidad para la realización de productos similares al solicitado.

El arte final debe ser revisado y aprobado por la Asesoría de Comunicaciones.

• Requisitos de experiencia

La persona natural o jurídica deberá acreditar su experiencia en la pre producción, producción y post producción de trabajos audiovisuales (comerciales, productos para televisión, series web), anexando copia, mínimo de un (2) contratos, cuyo valor supere en un 100% a la cuantía de la propuesta.

VERSION 2015

Entregables

- *Un disco duro con todo el material en bruto del video (spot)
- *Un mini DV
- *DVD con copia del video (spot) en HD, bajo todas las condiciones establecidas en estos términos de referencia en extensión apta para publicación digital.
- *20 copias en DVD con label institucional.
- *Informe de visualizaciones en Youtube.
- *Base de datos con el alcance de los 10.000 nuevos me gusta.

VERSION 2015

 República de Colombia

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
POR LA PAZ Y LA UNIDAD

Calle 1ª N° 9 - 85 / PBX: 334 1111
www.cancer.gov.co
Bogotá D.C., Colombia
NIT: 899.999.092 - 7