

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA E.S.E	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	01
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-07-2011
Página 1 de 1			

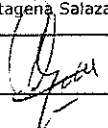
A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar servicios por producto para el desarrollo de 82 talleres de sensibilización para el fomento de autoevaluación y autocontrol y autoevaluación organizacional, grupal y personal; garantizando una cobertura a los trece procesos institucionales.
3. PROVEEDOR	Buenos y Creativos SAS
4. ESPECIFICACIONES: Se describen a continuación:	
Contenidos temáticos a desarrollar. - "Conozco y me comprometo con los principios y valores del Instituto". En este componente es necesario el despliegue de la misión, visión, valores y principios institucionales del plan de desarrollo institucional vigente. - "Controlo mi tarea". Se pretende que los funcionarios y personal tercerizados identifiquen a que proceso o procedimiento pertenece sus actividades, describa su importancia dentro del contexto institucional e identifiquen los puntos de control del mismo. - "Evaluó los resultados del trabajo y propongo su mejoramiento". Finalmente los participantes señalarán el resultado esperado de su trabajo y como lo pueden mejorar. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: - Población a sensibilizar: Los grupos a intervenir son 82 grupos tanto misionales como administrativos, en los niveles operativos de la planta como de los tercerizados. - Metodología a desarrollar: Son talleres con presentaciones de máximo 10 minutos por intervención llegando a sus puestos de trabajo y áreas de atención. Se pueden usar técnicas como teatro, clown, performance o actividades motivacionales tipo coaching o similares, acorde al tema del objeto de esta invitación. El cierre del taller debe dar cuenta del despliegue de los contenidos conceptuales del autocontrol aplicados a los procesos del grupo que es sujeto de intervención con un tiempo máximo de 5 min. Total de intervención por grupo 15 minutos. - Apoyo al desarrollo de talleres de sensibilización: Se realizarán la entrega de un souvenir a las personas que hayan apoyado la actividad. Se deberá dejar un afiche o elemento que identifique que cada puesto de trabajo ha sido visitado y recibido la actividad.	

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE	SI ☒	NO ☐
6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?		
SI ☐ NO ☒		
PORQUE ?	Se disponen en el mercado numerosos proveedores en servicios técnicos relacionados con el objeto de la invitación.	
7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	Soporta experiencia con dos contratos con el INC y certificación de Camara de comercia con 60 contratos, de los cuales algunos se asocian a servicios de diseño artístico, profesionales en artes escenicas , servicios de comunicación masiva.	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:		
SI ☒ NO ☐		
PORQUE ?	Presentan oferta en el folio 45 y 85 e incluye la descripción del souvenir que el proveedor ofrece.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	Luis Eduardo Cartagena Salazar		
FIRMA (S):		FECHA	DD 9 MM 9 AAAA 2016
CARGO:	Asesor de calidad	DEPENDENCIA	Calidad