

|                                                                                   |                                         |           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|--------------|
|  | INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE  | CÓDIGO:   | GDG-P02-F-09 |
|                                                                                   | GESTIÓN DEL GASTO                       | VERSIÓN:  | 02           |
|                                                                                   | MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS | VIGENCIA: | 30-05-2014   |
|                                                                                   | Página 1 de 1                           |           |              |

#### A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. NOMBRE GENÉRICO | <b>REEVALUACIÓN INVITACIÓN A COTIZAR No 0247 de 2016</b><br>Elaboración del presupuesto detallado, cronograma y plan de contingencia para los muros a construir acordes al reforzamiento estructural pisos 1 al 7, la elaboración del diseño de reforzamiento estructural y acondicionamiento de la losa de entrepiso para soportar un equipo de 1000 kilos por metro cuadrado, la actualización y ajuste del presupuesto y del diseño arquitectónico del reordenamiento de los pisos 3 y 4 edificio hospitalizados y la elaboración de ajuste al diseño arquitectónico existente del paisajismo octavo piso hospitalizados de acuerdo al diseño actual del Instituto Nacional de Cancerología –E.S.E-. |
| 3. PROVEEDOR       | <b>G Y G CONSTRUCCIONES S.A.S</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Generalidades: Según la estimación de cantidades de material en el estudio de reforzamiento efectuado por el Ingeniero Luis Guillermo Aycardi es de: 327,38 M3 de concreto, 16.798,30 Kg de acero 420 MPa y 11.989 Kg de mallas. Los muros son seis (6) de 0,25m de espesor y cuatro (4) de 0,20m de ancho, seis (6) muros de 3,70m de ancho y cuatro (4) de 6,30 de ancho por 3,90 m de altura en promedio por piso.

- Elaboración del presupuesto y costos detallados de la construcción de sesenta y cinco (65) muros pantalla correspondiente a diez (10) muros en cada uno de los siete pisos del edificio de hospitalizados, exceptuando el primer piso en donde solo se van a reforzar cinco (5) muros.
- La elaboración del presupuesto de los muros pantalla incluye los APUS.
- Se debe incluir una programación de obra y el plan de contingencia para cada uno de los muros.
- La elaboración del diseño de reforzamiento estructural y acondicionamiento de la losa de entrepiso para soportar un equipo de 1000 kilos por metro cuadrado incluyendo el diseño estructural, las memorias de cálculo y el presupuesto.
- Realizar actualización del presupuesto a precios 2016 y la evaluación del diseño arquitectónico del reordenamiento teniendo en cuenta la resolución 4445 de 1996 artículo 35 y la resolución 2003 de 2014 cumplimiento de la infraestructura de los servicios de hospitalización para los pisos tercero y cuarto ala norte y ala sur por separado.
- Se deben entregar los presupuestos detallados de la construcción de los muros pantalla con los APU y los presupuestos detallados del reordenamiento teniendo en cuenta el diseño de los pisos tercero y cuarto servicios de hospitalización con los respectivos APUS.
- Se deberá entregar memorias de cálculo y cantidades de obra.
- Se deberá entregar el ajuste al diseño arquitectónico del octavo piso paisajismo con el respectivo presupuesto de obra.

Nota: el Instituto entregará:

- Los diseños estructurales del reforzamiento para los siete (7) pisos con las memorias de cálculo, planos en el estado actual y los planos del reforzamiento.
- Las especificaciones técnicas del equipo a instalar y el plano de localización.
- El diseño arquitectónico y el presupuesto del año 2014 de los pisos 3 y 4 del mismo edificio y
- El diseño arquitectónico del octavo piso paisajismo.

#### B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 5. LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE                                              | SI <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO? | SI <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| PORQUE ?                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        |
| 7. RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?                                    | SI <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| PORQUE ?                                                                      | Verificando la propuesta económica el oferente cotizó variables que no están contempladas en los estudios previos tales como estudio de vulnerabilidad y reforzamiento existente, diseños hidrosanitarios, diseño contra incendios, diseño de redes eléctricas, diseños de aires y diseño de gases, levantamiento estructural.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:                                                | SI <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| PORQUE ?                                                                      | Cronograma general de trabajo:<br>Entregar un cronograma general del trabajo en el que se detallen los tiempos para la elaboración del presupuesto detallado, cronograma y plan de contingencia para los muros a construir acordes al reforzamiento estructural pisos 1 al 7, la elaboración del diseño de reforzamiento estructural y acondicionamiento de la losa de entrepiso para soportar un equipo de 1000 kilos por metro cuadrado, la actualización y ajustes del presupuesto y del diseño arquitectónico del reordenamiento de los pisos 3 y 4 y la elaboración de ajuste al diseño arquitectónico existente del paisajismo octavo piso del edificio de hospitalizados de acuerdo al diseño actual del Instituto Nacional de Cancerología –E.S.E-. El proponente anexa Cronograma general de Trabajo. <b>CUMPLE</b><br><br>Verificando la propuesta económica el oferente cotizó variables que no están contempladas en los estudios previos tales como estudio de vulnerabilidad y reforzamiento existente, diseños hidrosanitarios, diseño contra incendios, diseño de redes eléctricas, diseños de aires y diseño de gases, levantamiento estructural. LA PROPUESTA ECONÓMICA INCLUYE VARIABLES NO REQUERIDAS EN LA INVITACIÓN. <b>NO CUMPLE</b> |                                        |

#### C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

|                 |                                                                                     |              |                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|
| 18. NOMBRE (S): | GLORIA MARCELA MOJICA BRAN                                                          |              |                                         |
| FIRMA (S):      |  | FECHA:       | DI 14 MM 12 AAAA 2016                   |
| CARGO:          | Coordinadora Grupo Área Gestión Ambiental y Hotelera                                | DEPENDENCIA: | Grupo Área Gestión Ambiental y Hotelera |
| NOMBRE (S):     |                                                                                     |              |                                         |
| FIRMA (S):      |                                                                                     | FECHA:       | DI MM AAAA                              |
| CARGO:          |                                                                                     | DEPENDENCIA: |                                         |
| NOMBRE (S):     |                                                                                     |              |                                         |