

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-09
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	02
	MATRIZ DE CONCEPTO TÉCNICO DE SERVICIOS	VIGENCIA:	30-05-2014
Página 1 de 1			

A. IDENTIFICACIÓN DEL INSUMO

1. NOMBRE GENÉRICO	Contratar los servicios de preproducción, producción, posproducción y emisión de 27 programas del institucional VIDA Y CÁNCER, una (1) serie educativa y video portafolio de servicios del INC
3. PROVEEDOR	RAFAEL POVEDA TELEVISION
4. ESPECIFICACIONES:	Selección de proveedor para Contratar los servicios de preproducción, producción, posproducción y emisión de 27 programas del institucional VIDA Y CÁNCER, una (1) serie educativa y video portafolio de servicios del INC

B. EXPERIENCIA Y EVALUACIÓN

5. ¿LO HA UTILIZADO ANTERIORMENTE?	SI ☒	NO ☐
6. ¿EL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA ES INDISPENSABLE PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO?	SI ☐	NO ☒
¿PORQUE ?		
7. ¿RESPONDE A LOS REQUERIMIENTOS EXIGIDOS?	SI ☒	NO ☐
¿PORQUE ?	El proveedor cumple con los requisitos solicitados, certifica la experiencia requerida y su propuesta contiene parametros como desarrollo de la oferta, cronograma de trabajo, estructura narrativa, graficación, video, portafolio, equipo tecnico, equipo humano, y disponibilidad de personal.	
8. CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE:	SI ☒	NO ☐
¿PORQUE ?	El proveedor cumple con los requisitos solicitados, certifica la experiencia requerida y su propuesta contiene parametros como desarrollo de la oferta, cronograma de trabajo, estructura narrativa, graficación, video, portafolio, equipo tecnico, equipo humano, y disponibilidad de personal. Anexo formato criterios de evaluacion con los puntajes obtenidos por el proveedor.	

C. IDENTIFICACIÓN DEL EVALUADOR

18. NOMBRE (S):	DIANA CAROLINA DAZA FRANCO		
FIRMA (S):		FECHA	DD 26 MM 05 AAAA 2017
CARGO:	ASESORA DE COMUNICACIONES	DEPENDENCIA	DIRECCION GENERAL
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D ☐ MM ☐ AAAA ☐
CARGO:		DEPENDENCIA	
NOMBRE (S):			
FIRMA (S):		FECHA	D ☐ MM ☐ AAAA ☐
CARGO:		DEPENDENCIA	

Nota: El presente concepto técnico lo emito y manifiesto que al momento de evaluar no me encuentro inhabilitado, ni incurso en incompatibilidades, impedimentos y/o conflictos de interés.

FACTOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO POR PROVEEDOR
Experiencia General	300	300
Precio	100	100
Capacidad técnica	600	590
TOTAL PUNTAJE		990

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROVEEDORES SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE 27 PROGRAMAS DEL INSTITUCIONAL VIDA Y CÁNCER		
FACTOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO POR PROVEEDOR
PILOTO	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente con su propuesta un piloto en DVD de 10 minutos, donde se aprecie cómo se verá el programa VIDA Y CÁNCER al aire. se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: * Creatividad e impacto en la narrativa de la pieza * Manejo de los recursos de postproducción * Calidad técnica de audio y video * Manejo y tratamiento de la información * Mayor utilización de recursos técnicos adicionales (drones, slider, Dolly, etc.)	100
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.	50
REEL	Tendrá calificación de 25 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo mas hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.	25
EQUIPO TÉCNICO + SALAS DE EDICIÓN (Demostración de propiedad de equipos)	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.	100
ESTUDIO	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que en su propuesta ofrezca dos estudios de televisión con las características mínimas especificadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria, deberá demostrar la propiedad de los mismos, anexando documento idóneo que demuestre la propiedad del inmueble. Como acción de verificación se realizará visita de inspección.	50
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.	50
ACEPTACIÓN POR OFICIO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN Y HORARIOS DE PRODUCCIÓN	Tendrá calificación de 25 puntos el proveedor que garantice mediante oficio la aceptación de los gastos de producción especificados en los estudios previos.	25
TOTAL PUNTAJE	400	400

SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE SERIE EDUCATIVA TIPO ARGUMENTAL, CON UNA DURACIÓN DE 40 MINUTOS TELEVISION.		
FACTOR	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO POR PROVEEDOR
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.	50
EQUIPO TÉCNICO	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.	50
REEL	Tendrá calificación de 20 puntos el proveedor que presente un reel sonoro en DVD de los locutores profesionales propuestos (tres hombres y tres mujeres). Ninguna de las voces presentadas podrá tener o haber tenido en los últimos 5 años relación comercial con la industria tabacalera, de bebidas alcohólicas o entidades similares al INC.	20
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 60 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.	60
EMISIÓN Y DIFUSIÓN	Por ser un producto educativo que busca difundir y propender por el control del cáncer en el país, a través de alternativas de promoción y prevención, con un objetivo de responsabilidad social se brindarán 20 puntos al oferente que proponga y ofrezca alternativas de difusión como valor agregado para este producto en televisión abierta, privada, regional, comunitaria, internacional e internet.	10
TOTAL PUNTAJE	200	190

NOTA: En caso de empate se tendrá en cuenta la calidad y cantidad de valores agregados propuestos por el oferente.

Firma evaluador:

