

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 1 de 18			

Fecha:	20 de enero de 2019	Número(s) de Item(s)	PAA 578	Plan anual de adquisiciones
--------	---------------------	----------------------	---------	-----------------------------

Seleccione la modalidad de selección que corresponde al presente proceso:

CONVOCATORIA PÚBLICA

☒

INVITACIÓN A COTIZAR

☐

Nombre funcionario responsable del área ejecutora	Camilo Ernesto Zuluaga Herreño
Cargo del funcionario solicitante:	Profesional especializado.

1. Descripción de la necesidad y justificación.

“En esta casilla debe indicar en forma clara y precisa la descripción y justificación detallada de la necesidad que se pretende satisfacer con la contratación, para lo cual deben identificar con precisión el papel que desempeña el bien, servicio u obra requerido en relación con la función administrativa o servicio que le corresponde prestar al INC”.

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

GENERALIDADES

El servicio objeto de ésta contratación se efectuará a través de las estipulaciones establecidas por el Instituto a través de los presentes términos.

1.2 DESCRIPCIÓN O ALCANCE DEL SERVICIO A CONTRATAR

El programa de televisión del Instituto Nacional de Cancerología ESE, es una herramienta de comunicación que busca informar a la población colombiana sobre el cáncer, además de hacer visibles todos los temas inherentes a esta enfermedad y dar a conocer la labor misional de la entidad. El proceso que conlleve a las emisiones del programa institucional, de transmisión quincenal, denominado VIDA Y CÁNCER, deberá iniciar al momento de la adjudicación que se estima para el mes de abril de 2019 hasta el mes de diciembre de 2019. (20 capítulos) y con posibilidad de ampliar en vigencia futura desde enero a marzo de 2020 (7 capítulos)

El Portafolio de Servicios, será un elemento audiovisual que busca presentar los temas más relevantes del INC, los servicios ofrecidos, las nuevas tecnologías y los avances en el diagnóstico, tratamiento y paliación del cáncer. Este video busca ser una herramienta informativa para toda la comunidad y una estrategia comercial para resaltar la labor del Instituto.

El cáncer, como problema de salud pública, se encuentra asociado a cambios demográficos y epidemiológicos, de transformación de patrones sociales y culturales propios del desarrollo de la vida urbana e industrial, que han tenido impacto en toda la población, por ello y por la necesidad de capacitar a la ciudadanía sobre el conocimiento de la enfermedad, se establece la producción de series educativas, como herramientas comunicacionales de impacto en el país para el control del cáncer. La producción debe concebirse de forma argumental – documental, con el rigor científico necesario.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 2 de 18			

2. Objeto

Registrar aquí concretamente el objeto del contrato.

PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE 27 PROGRAMAS DEL INSTITUCIONAL VIDA Y CÁNCER, UNA (1) SERIE EDUCATIVA Y VIDEO PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INC.

3. Obligaciones del contratista para la correcta ejecución del contrato

Dentro de la ejecución del documento contractual, el **CONTRATISTA** se obliga a:

OBLIGACIONES GENERALES

1. Cumplir con los ofrecimientos, condiciones y términos de la propuesta que hace parte integral del contrato de forma oportuna y con calidad
2. Cumplir con las normas ambientales y de seguridad industrial y dar cumplimiento al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
3. Dar cumplimiento a sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral, parafiscales (Caja de Compensación, Sena ICBF), por lo cual el incumplimiento de estas obligaciones será causal para la imposición de multas sucesivas hasta tanto, se dé cumplimiento, previa verificación de la misma mediante liquidación efectuada por la Entidad Administradora. En general, dar cumplimiento a obligaciones laborales, y desarrollar armónicamente con los lineamientos institucionales, los planes de bienestar, capacitación, inducción, reinducción y demás planes relacionados.
4. Atender los requerimientos que efectúe el Instituto a través del supervisor del contrato.
5. Actuar con suma diligencia en la ejecución del servicio contratado.
6. Proporcionar todos los materiales y herramientas necesarias para el desarrollo del objeto contractual, sin ningún costo adicional para el Instituto.
7. Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas contractuales evitando las dilataciones y en tramamientos que pudieran presentarse.
8. Responder por los daños y perjuicios hasta por culpa leve cuando se cause perjuicio al Instituto o a terceros en la ejecución del objeto contratado, cuando estos sean debidamente comprobados
9. Guardar la confidencialidad de toda la información que le sea entregada y que se encuentre bajo su custodia o que por cualquier otra circunstancia deba conocer o a la que tenga acceso y responderá patrimonialmente por los perjuicios que su divulgación y/o utilización indebida por sí o por un tercero, cause a la administración o a terceros.
10. Aceptar que el Instituto Nacional de Cancerología, ESE realice auditorias de sistema de Gestión de Calidad que haya lugar".
11. Todas las demás que se deriven de la ejecución satisfactoria del mismo.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
		Página 3 de 18	

OBLIGACIONES ESPECIFICAS:

1. El contratista deberá cumplir con cada una de las características técnicas y obligaciones específicas que se requiere para cada producto, los cuales se encuentran determinados en el **ANEXO TÉCNICO 3**.

PARÁMETROS DE CALIDAD

- El oferente se debe comprometer a :
- La presentación del servicio debe cumplir con los estándares de calidad, en términos de oportunidad, accesibilidad, suficiencia eficiencia eficacia y efectividad.
- Demostrar la implementación de controles de calidad tanto de procesos como de resultado.
- Generar información para reportes obligatorios de calidad como los que requiera el sistema de calidad institucional de manera oportuna y veraz.
- Acatar las recomendaciones del supervisor de acuerdo a los informes mensuales que elaborar dicha oficina.
- El interventor asignado efectuará la evaluación del proveedor en términos de la calidad de la prestación del servicio. Los criterios de la evolución están enmarcados en el cumplimiento de los requisitos de habilitación y NTCGP.
Gestionar los planes de mejora que sean de su competencia de manera efectiva, desde los hallazgos detectados hasta el cumplimiento de las acciones correctivas y preventivas, según el caso.

PARÁGRAFO: El incumplimiento de cualquiera de una de las obligaciones aquí señaladas será motivo para que el INSTITUTO declare la terminación anticipada o caducidad del presente contrato.

4. Plazo estimado de ejecución del contrato.

“En esta casilla debe indicar el tiempo estimado para el cumplimiento de las obligaciones, de acuerdo con la naturaleza del contrato”.

El plazo estimado para que el contratista de cumplimiento al objeto pactado será a partir del 01 de abril de 2019 o a partir de la fecha de legalización del contrato si esta se da posterior a la fecha anteriormente mencionada y hasta el 31 de diciembre de 2019.

5. Análisis del Sector: revisión de las condiciones jurídicas, económicas, financieras y técnicas del sector económico al cual pertenece el bien servicio u obra a contratar.

El estudio del mercado sectorial de acuerdo al tamaño del mercado de la ciudad y el desarrollo de las comunicaciones en la región permite inferir que en el país se cuenta con proveedores suficientes que cumplen los aspectos técnicos mínimos de capacidad operativa para ofrecer los elementos y servicios que se pretenden adquirir mediante el proceso de convocatoria pública.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 4 de 18			

6. Valor y Forma de Pago

VALOR: El presupuesto estimado para la presente convocatoria pública es de trescientos once millones ochocientos cincuenta mil pesos m cte. **(\$311.850.000,00)**

FORMA DE PAGO: El Instituto Nacional de Cancerología ESE, pagará el valor del contrato que resulte del presente proceso de selección a los 30 días radicada factura, previa prestación del servicio, certificación del servicio a satisfacción del Instituto expedida por el interventor del contrato y cumplimiento de los trámites legales, fiscales y administrativos a los que haya lugar.

7. Garantías exigibles en el proceso de contratación.

“En esta casilla se debe indicar el amparo que cubre cada garantía”

Los montos mínimos y vigencia de las garantías están detallados en el Manual de Contratación del INC

Las garantías exigibles en el proceso de contratación son:

FASE DE LA SELECCIÓN

☒ Póliza de seriedad de la oferta.

FASE DE LA CONTRATACIÓN

☒ Calidad del servicio

☒ Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

☒ Cumplimiento

☒ Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales

☐ Responsabilidad civil extracontractual

☐ Estabilidad y calidad de la obra

☐ Correcta inversión del anticipo

Cuando el INC requiera el amparo de otros riesgos, estos serán establecidos en los términos de condiciones junto con los porcentajes y vigencias de cada riesgo allí descritos.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 5 de 18			

8. Justificación de los factores de selección que permiten escoger la oferta más favorable

El INC evaluará las propuestas así:

REQUISITOS HABILITANTES:

EXPERIENCIA ACREDITADA

El proponente deberá acreditar experiencia mínima de 60 meses, mediante la presentación de mínimo tres (3) contratos o certificaciones de contratos celebrados y terminados durante los últimos cinco (5) años contados desde la fecha de cierre de la presente selección, cuya sumatoria de los contratos sea igual o superior al valor de la oferta presentada por el proponente y además su objeto sea el servicio de producción de programas de televisión. Los contratos o certificaciones de experiencia en mención deben ser con Entidades Públicas, y adicionalmente uno de los contratos o certificación, debe haber sido suscrito con una ENTIDAD PÚBLICA DEL SECTOR SALUD de Colombia. Estos contratos deberán estar terminados antes de la fecha de apertura del presente proceso. No serán tenidos en cuenta, para efectos de la calificación, aquellos contratos que se encuentren en ejecución a la fecha de apertura del presente proceso de selección.

El Instituto evaluará las propuestas presentadas dentro de la convocatoria teniendo en cuenta las siguientes calificaciones:

- **EVALUACIÓN JURÍDICA:** La evaluación, no tiene puntaje. Habilita o Deshabilita, cuyos documentos serán solicitados en los términos de condiciones.

Si en la Evaluación Jurídica no se Habilita al Oferente, no se evaluarán los demás criterios y será causal de Rechazo.

- **EVALUACIÓN FINANCIERA:** No tiene puntaje. Habilita o Deshabilita. Cuyos indicadores serán establecidos en los términos de condiciones.

Si en la Evaluación Financiera no se Habilita al Oferente, no se evaluarán los demás criterios y será causal de Rechazo

- **EVALUACIÓN TÉCNICA:**

Como requisito habilitante el proponente deberá presentar un piloto con las siguientes características:

Primera pieza

Duración: 5 minutos

Género: Crónica periodística

Temática: Historia de vida de un paciente con cáncer. Entorno familiar y manejo de la enfermedad.

Segunda pieza

Duración: 5 minutos

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 6 de 18			

Género: se solicita al oferente revisar las temporadas del programa institucional Vida y Cáncer y proponer una sección nueva.

Temática: enfoque de prevención de la enfermedad.

La calificación de los aspectos técnicos será realizada de acuerdo con los criterios establecidos en el Anexo 4 de los presentes términos de condiciones.

METODOLOGÍA, CRITERIOS Y FACTORES DE CALIFICACIÓN

La calificación de las propuestas se hará sobre la base de 1.000 puntos que se aplicarán a los siguientes factores así:

FACTOR	PUNTAJE
Experiencia General	300
Precio	100
Capacidad técnica	600
TOTAL PUNTAJE	1.000

EXPERIENCIA GENERAL.

Se asignará un máximo de trescientos (300) puntos a la propuesta que presente una sumatoria **mayor** de 60 meses completos. El proponente deberá acreditar la experiencia mediante la presentación de **mínimo** tres (3) contratos o certificaciones de contratos celebrados y terminados durante los últimos cinco (5) años contados desde la fecha de cierre de la presente selección, cuya sumatoria de los contratos sea igual o superior al valor de la oferta presentada por el proponente y además su objeto sea el servicio de producción de programas de televisión. Los contratos o certificaciones de experiencia en mención deben ser con Entidades Públicas, y adicionalmente uno de los contratos o certificación, debe haber sido suscrito con una ENTIDAD PÚBLICA DEL SECTOR SALUD de Colombia. Estos contratos deberán estar terminados antes de la fecha de apertura del presente proceso. No serán tenidos en cuenta, para efectos de la calificación, aquellos contratos que se encuentren en ejecución a la fecha de apertura del presente proceso de selección.

El puntaje de los demás oferentes se obtendrá multiplicando la relación entre la experiencia de la propuesta estudiada y la experiencia máxima ofrecida de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{PUNTAJE} = \frac{\text{Experiencia estudiada en meses} \times 300 \text{ puntos}}{\text{Experiencia máxima ofrecida en meses}}$$

Las certificaciones de experiencia deben ser directamente relacionadas con los servicios a contratar en el estudio previo.

Deben indicar:

- Nombre del contratante, con dirección y teléfono.
- Objeto del contrato.
- Tiempo de prestación del servicio: inicio y terminación.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 7 de 18			

- Tiempo contratado o ejecutado en meses:
- Calificación del servicio prestado (satisfactorio, insatisfactorio)

Estas certificaciones deben ser expedidas por el representante legal de la entidad contratante o por la persona a quien este delegue o esté autorizada para tal fin.

PRECIO.

La propuesta económica será evaluada así: obtendrá el mayor puntaje (**100 puntos**), la propuesta que ofrezca un menor precio expresado en pesos colombianos. El puntaje de los demás oferentes se obtendrá multiplicando la relación entre el menor precio y el precio de la propuesta estudiada de acuerdo a la siguiente formula:

$$\text{PUNTAJE} = \frac{\text{Precio mínimo ofrecido en pesos} \times 100 \text{ puntos}}{\text{Precio en pesos propuesta estudiada}}$$

Para que la oferta de precio sea válida se requiere, que la oferta total, **no sea inferior al 90% del valor presupuestado por el Instituto**. Si se presenta un solo oferente, y cumple con el requisito anterior, se le asignará el puntaje total.

CAPACIDAD TÉCNICA

Para la evaluación de la capacidad técnica se tendrán en cuenta los criterios establecidos en el **ANEXO 4** de la presente convocatoria pública, siendo el puntaje máximo de seiscientos puntos (600) puntos, discriminados de la manera que muestra el cuadro; adicionalmente el no cumplimiento del criterio a evaluar dará lugar a un puntaje de cero (0).

9. Análisis del riesgo y la forma de mitigarlo

“En esta casilla debe indicar el análisis de la valoración de los riesgos previsibles en el proceso de ejecución contractual, así mismo se deberá indicar la forma o medidas que debe adoptar el instituto para mitigar los mismos”.

Para facilitar la identificación de riesgos, el Manual de Contratación del INC los describe y explica su alcance

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
		Página 8 de 18	

No.	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	PROBABILIDAD	ASIGNACIÓN
1	Operacional	El proponente y/o contratista no firma el contrato	Posible	Contratista
2	Operacional	El contratista no cumple con las obligaciones contractuales	Posible	Contratista
3	Financiero	Incumplimiento en el pago a las personas vinculadas al contratista a través de una relación laboral y/o contractual	Posible	Contratista
4	Operacional	Errores en los términos, de carácter involuntario	Posible	Contratante
5	Operacional	Errores en la propuesta cometidos por el proponente y/o contratista	Probable	Contratista
6	Operacional	Propuesta del contratista con precios artificialmente bajos	Posible	Contratista
7	Operacional	Errores cometidos por el contratista durante la ejecución del contrato	Posible	Contratista
8	Operacional	Demora o incumplimiento de las obligaciones del contratista.	Posible	Contratista
9	Financiero	Insolvencia del Contratista	Posible	Contratista
10	Operacional	Mala calidad de los bienes o servicios adquiridos.	Posible	Contratista
11	Económico	Efectos provenientes de la variación de las tasas de interés, de cambio, devaluación real y otras variables del mercado frente a las estimaciones iniciales del contratista.	Probable	Contratista

10. Número de Certificado de Disponibilidad Presupuestal que respalda la solicitud	1201900201 pos 1 – 1201900520 pos 1
11. Número de la solicitud de pedido.	10013600 pos 1 – 10013601 pos 1

Firma:

Nombre y cargo del solicitante: CAMILO ERNESTO ZULUAGA HERREÑO – PROF ESPECIALIZADO

OBSERVACIONES:

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 9 de 18			

ANEXO 3. ANEXO TÉCNICO.

A continuación se detallan las especificaciones que debe el proponente tener en cuenta para presentar su oferta, la cual debe estar directamente relacionada con el objeto de esta invitación, la información que se detalla adelante y las consideraciones de todo orden que estime, para ofrecer mejores condiciones al INC.

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO, INVITA A PRESENTAR PROPUESTA PARA EFECTUAR SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE 27 PROGRAMAS DEL INSTITUCIONAL VIDA Y CÁNCER, UNA (1) SERIE EDUCATIVA Y VIDEO PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INC.

I. GENERALIDADES:

Contratar los servicios de preproducción, producción, posproducción y emisión de 27 programas del institucional VIDA Y CÁNCER, una (1) serie educativa y video portafolio de servicios del INC

1. GENERALIDADES

El servicio objeto de ésta contratación se efectuará a través de las estipulaciones establecidas por el Instituto a través de los presentes términos.

2. DESCRIPCIÓN O ALCANCE DEL SERVICIO A CONTRATAR

Contratar los servicios de preproducción, producción, posproducción y emisión de 27 programas del institucional VIDA Y CÁNCER, una (1) serie educativa y video portafolio de servicios del INC.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El desarrollo del contrato objeto del presente proceso, se regirá por las condiciones y especificaciones mínimas establecidas en los presentes términos de condiciones. El proponente deberá manifestar expresamente en su oferta que cumplirá con todas las especificaciones técnicas que se describen a continuación, es importante aclarar que el programa de televisión institucional, la serie educativa y el video portafolio de servicios constituyen un paquete integral de comunicación al paciente y a la ciudadanía y no se contrataran por separado.

VALORES AGREGADOS

El contenido de la presente oferta es básico, pudiendo el oferente ampliar las condiciones del servicio en beneficio de la buena prestación del servicio objeto de la presente invitación.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA PARA: PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TELEVISION, VIDEO PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y SERIES EDUCATIVAS.

EQUIPO TÉCNICO DE GRABACIÓN:

Tres (3) cámaras de video profesionales formato FULL HD con disponibilidad para grabar en tarjeta, compatible con los requerimientos de televisión profesional.

Trípodes de cámara de cabeza fluida.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
		Página 10 de 18	

Teleprompter
Cuatro (4) Micrófonos de solapa
Cuatro (4) micrófonos de mano
Baterías
Cargadores
Audífonos
Kit profesional de luces
Dolly
Drone

Los equipos anteriormente mencionados deberán ser propiedad del contratista, para ello el oferente deberá anexar los documentos idóneos que demuestren la propiedad de los mismos.

ESTUDIOS DE GRABACIÓN:

Dos estudios de televisión con las siguientes características:

Un estudio con un área mínima de 40 Mts2 insonorizado profesionalmente.

Un estudio con un área mínima de 120 mts2 insonorizado profesionalmente.

Los estudios serán usados para secciones como: panel con experto, croma de presentación, producciones digitales, puestas en escena, entre otros.

Deberán tener disponibilidad total a petición del INC y demostrar propiedad, para ello el oferente deberá anexar documento idóneo que demuestre la propiedad del inmueble mediante carta firmada por el representante legal.

NOTA: El concepto de demostrar propiedad del estudio, hace referencia a que se ejerza el dominio precario del mismo, es decir los bienes inmuebles pueden ser en leasing, arrendamiento, comodato, alquiler, etc. En caso de que cuente con cualquier contrato de los descritos anteriormente, el oferente deberá aportar documento correspondiente acreditando que el mismo tiene un término por la duración del plazo de esta convocatoria y dos meses más.

DISEÑO SONORO - DISEÑO GRÁFICO:

*Concepto gráfico, sala profesional de edición, sonorización, visualización y graficación – animación 2D y 3D.

*La musicalización necesaria para los diferentes productos audiovisuales será responsabilidad de la empresa contratista, quien asumirá los costos a que haya lugar previa elección y visto bueno del Instituto.

EDICIÓN:

*Edición en equipo no lineal bajo formato Final Cut, con gran variedad de efectos y transiciones digitales en tiempo real a múltiples capas, más generador de caracteres: graficación y animaciones 2D y 3D.

*La edición estará a cargo de la empresa contratista y se realizará con las grabaciones hechas por el equipo técnico dispuesto para los diferentes proyectos audiovisuales, para lo cual se deberán contar con los turnos de edición necesarios para el buen desarrollo de las actividades.

Las salas de edición deberán ser propiedad del contratista, para ello el oferente deberá anexar los documentos idóneos que demuestren la propiedad de los mismos, Como acción de verificación se realizará visita de inspección.

GRAFICACIÓN: Concepto gráfico, sala profesional de edición, sonorización, visualización, y graficación – animación 2D y 3D. La empresa contratista deberá realizar los cabezotes, cortinillas y barra de créditos de las series educativas. El INC aprobará los diseños que haga el contratista.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
		Página 11 de 18	

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA PARA EL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TELEVISIÓN (27 CAPÍTULOS).

DURACIÓN: Media hora televisión (25 minutos) cada programa

LOCACIONES DE GRABACIÓN: Bogotá, Soacha, Chía.

Para conocer el manejo conceptual, gráfico y editorial (look and feel), el oferente deberá presentar junto con su propuesta un piloto en DVD de mínimo cinco minutos donde se aprecie un bosquejo de cómo se verá el programa VIDA Y CÁNCER al aire. Este debe contemplar el esquema gráfico y el tratamiento que se le dará a la pieza audiovisual.

El oferente deberá presentar un reel con mínimo dos capítulos diferentes de los programas y videos institucionales de otras entidades públicas que hayan realizado, en formato compatible en plataforma Windows. Con producción en tiempo similar a la establecida en los presentes términos.

En la propuesta, la empresa interesada debe relacionar el equipo técnico y humano (hojas de vida) con el que cuenta y su disponibilidad en los horarios previstos por el INC en el objeto y especificaciones del contrato.

EQUIPO PROFESIONAL:

Realizador: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en realización de proyectos audiovisuales.

Dos periodistas con título en comunicación social / periodista, con 3 años de experiencia como periodista de proyectos audiovisuales.

Presentador: Título profesional en comunicación social / periodismo con experiencia como presentador de programa de televisión institucional que se haya emitido por televisión.

Dos camarógrafos con 3 años de experiencia como camarógrafo de proyectos audiovisuales.

Un asistente de cámara, bachiller con experiencia de 2 años como asistente de cámara de proyectos audiovisuales.

Editor Finalista: con experiencia de 3 años en edición de proyectos audiovisuales.

Un graficador: con experiencia de 3 años en graficación de proyectos audiovisuales.

Un animador: Con experiencia de 3 años como animador de proyectos audiovisuales.

Un Maquillador: con 3 años de experiencia como maquillador.

El equipo humano deberá estar dispuesto para la producción del programa de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. En caso de que el INSTITUTO requiera al equipo en horarios diferentes a los mencionadas (horas nocturnas, fines de semana o festivos), el CONTRATISTA estará en disposición de hacerlo.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 12 de 18			

INTÉRPRETE: En la propuesta, el oferente deberá incluir el servicio de intérprete (hombre) para personas con discapacidad auditiva (sordas), el cual deberá realizar la subtitulación de la totalidad de cada capítulo antes de su emisión.

El oferente deberá presentar una propuesta de programa que contemple: el desarrollo de la oferta, la estructura narrativa, la propuesta audiovisual y gráfica.

PREPRODUCCIÓN

- 1) Realizar reunión de producción entre la oficina de Comunicaciones del INSTITUTO y el equipo profesional del CONTRATISTA designado y avalado por el INC, para plantear el cronograma de emisiones y la aprobación de la estructura narrativa del programa VIDA Y CÁNCER.
- 2) El oferente deberá presentar tres propuestas gráficas diferentes de la imagen del programa (vestido) para aprobación por parte de la oficina de Comunicaciones.
- 3) La empresa contratista deberá realizar los cabezotes, cortinillas y barra de créditos del programa de televisión. El INC aprobará los diseños que haga el contratista.
- 4) El cabezote deberá tener puesta en escena con hasta 10 modelos, las locaciones serán parque público, INC y estudio en croma.

PRODUCCIÓN

- 1) Se realizará un consejo de redacción mensual, en las instalaciones del INC, donde se plantearán las temáticas para los programas del mes siguiente. El INC no realizará ni aprobará más de dos continuidades por reunión.
- 2) Se comenzará a hacer la producción del primer programa, una vez aprobada la continuidad del mismo, para ello el CONTRATISTA dispondrá de sus equipos de grabación y de los periodistas del programa, quienes a través de la oficina de Comunicaciones del INSTITUTO realizarán las respectivas entrevistas e imágenes de apoyo.
- 3) Una vez realizadas todas las entrevistas e imágenes de apoyo, el CONTRATISTA procederá a visualizar el material para elaborar los respectivos libretos de las diferentes crónicas y reportajes, así como el guión de presentación y titulares. Los textos deberán ser enviados a la oficina de Comunicaciones para su respectiva revisión y aprobación.
- 4) Realizar grabación de presentaciones, previa aprobación del libreto.

POSPRODUCCIÓN

- 1) Con los textos de las diferentes notas aprobadas, las entrevistas e imágenes realizadas y las presentaciones grabadas, el CONTRATISTA realizará la edición del programa y su montaje final con todos los recursos gráficos, claquetas, animaciones, musicalización y demás herramientas audiovisuales previstas en el consejo de redacción.
- 2) Con el montaje final el CONTRATISTA grabará en croma al intérprete de señas y lo posicionará en el programa a presentar al INC. La intervención del intérprete debe ir desde los titulares hasta el cierre.
- 3) El CONTRATISTA presentará en las instalaciones de la oficina de Comunicaciones con mínimo una semana de anterioridad a emisión, el programa para su respectiva revisión y aprobación.
- 4) Después de realizado el programa (editado y entregado al INC por el contratista), en caso que se presente la necesidad de efectuar correcciones, el contratista deberá disponer las horas necesarias de edición para hacer la postproducción que se requiera, sin costo adicional.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 13 de 18			

5) Tras correcciones y ajustes el CONTRATISTA deberá enviar a través de un enlace en YOUTUBE las modificaciones para visto bueno final.

EMISIÓN

- 1) El CONTRATISTA deberá pactar con un canal público de televisión la emisión de **27 CAPÍTULOS** del programa institucional VIDA Y CÁNCER. Se solicita al CONTRATISTA especificar el canal y los horarios propuestos en los que podría ser emitido el programa para que el INC elija el de mayor conveniencia. El INC aclara que no tendrá ninguna relación contractual con el canal de televisión propuesto, sin embargo, si evaluará con ellos la calidad técnica y cumplimiento del CONTRATISTA.
- 2) El programa debe ser re-emitido a través de otro canal nacional, local o internacional en un mismo horario, en la propuesta se deberán especificar las opciones de re- emisión.
- 3) El oferente deberá anexar en su propuesta el estudio de Medios (EGM) 2018 que especifique el nivel de audiencia del canal y franja horaria propuesta y el nivel de la población alcanzada por el canal propuesto.

ENTREGABLES

- 1) Un día hábil después de la emisión de cada programa, el CONTRATISTA deberá enviar un enlace descargable del capítulo a los correos electrónicos concertados con el INC.
- 2) 2 DVDS de cada programa con copia mensual de las emisiones, uno de ellos apto para web.
- 3) A la finalización del contrato el CONTRATISTA deberá realizar la entrega de un disco duro con la recopilación de todas las emisiones, entrevistas en bruto, escenas del portafolio de servicios e imágenes de apoyo recolectadas a lo largo del año.

GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN

- 1) El oferente garantizará el transporte del equipo humano dispuesto para la producción del programa de televisión, siempre que sea solicitado por el INC.
- 2) Los gastos de transporte terrestre para los días de grabación y otros gastos de producción en general (alimentos, vestuario, maquillaje, locaciones, etc.) serán asumidos en su totalidad por el CONTRATISTA.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA PARA EL VIDEO PORTAFOLIO DE SERVICIOS:

DURACION: 8 a 10 minutos video portafolio de servicios.

Realizar un video (spot) institucional y propuesta creativa (concepción de producto comercial) enfocado al reconocimiento del Instituto Nacional de Cancerología, sus servicios, su talento humano y su estructura misional, según disponga la Dirección General apoyado en la oficina de Comunicaciones y el área Comercial y de Mercadeo INC.

El CONTRATISTA deberá pactar la producción del video portafolio de servicios anexando un cronograma donde se especifique los tiempos de grabación, edición y entrega de producto final.

EQUIPO PROFESIONAL:

Realizador: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en realización de proyectos audiovisuales.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 14 de 18			

Productor: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en producción de proyectos audiovisuales.

Dos camarógrafos con 3 años de experiencia como camarógrafo de proyectos audiovisuales.

Dos (2) asistentes de cámara, bachiller con experiencia de 2 años como asistente de cámara de proyectos audiovisuales.

Editor Finalista: con experiencia de 3 años en edición de proyectos audiovisuales.

Un graficador: con experiencia de 3 años en graficación de proyectos audiovisuales.

Un animador: Con experiencia de 3 años como animador de proyectos audiovisuales.

Un Maquillador: con 3 años de experiencia como maquillador.

CASTING: el contratista dispondrá de diez (10) extras que harán parte de las puestas en escena, para la ambientación del video portafolio de servicios. La aprobación de este casting la realizará el INC.

El CONTRATISTA deberá realizar tomas aéreas de la institución con drone.

El CONTRATISTA deberá multicopiar cincuenta (50) DVD con label y caja con el video portafolio de servicios.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA PARA LA SERIE EDUCATIVA

Realizar una (1) serie educativa donde el enfoque temático será elegido según disponga la Dirección General apoyado en la oficina de Comunicaciones y el área de Salud Pública.

El CONTRATISTA deberá grabar una serie educativa **TIPO ARGUMENTAL**, con una duración de 30 minutos. Deberá adjuntar cronograma detallado que especifique claramente los tiempos de investigación, además de las etapas de pre, pro y post producción.

EQUIPO PROFESIONAL:

Realizador: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en realización de proyectos audiovisuales.

Productor: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en producción de proyectos audiovisuales.

Guionista: comunicador social / periodista, con 3 años de experiencia en elaboración de guiones para proyectos audiovisuales.

Investigador: título en comunicación social / periodista, con 3 años de experiencia como periodista de proyectos audiovisuales.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 15 de 18			

Director de fotografía: Profesional en cine y televisión, cine y fotografía, dirección y producción de cine y televisión, diseño audiovisual, con 3 años de experiencia en dirección de productos audiovisuales.

Luminotécnico: Con experiencia de 3 años en iluminación de escenarios en proyectos audiovisuales.

Dos camarógrafos con 3 años de experiencia como camarógrafo de proyectos audiovisuales.

Dos asistentes de cámara, bachiller con experiencia de 2 años como asistente de cámara de proyectos audiovisuales.

Editor Finalista: con experiencia de 3 años en edición de proyectos audiovisuales.

Un graficador: con experiencia de 3 años en graficación de proyectos audiovisuales.

Un animador: Con experiencia de 3 años como animador de proyectos audiovisuales.

Un Maquillador: con 3 años de experiencia como maquillador.

DOS LOCUTORES: (un hombre y una mujer): Deberá presentarse reel sonoro en DVD de los profesionales propuestos (tres hombres y tres mujeres) para elección de las voces por parte del INC. Ninguna de las voces presentadas podrá tener o haber tenido en los últimos 5 años relación comercial con la industria tabacalera, de bebidas alcohólicas, bebidas azucaradas o entidades del sector salud.

CASTING: el contratista dispondrá de quince (15) actores que harán parte de las puestas en escena, para la ambientación de la serie educativa. La aprobación de este casting la realizará el INC.

IMÁGENES DE ARCHIVO: El contratista deberá contar con imágenes de archivo sobre temas relacionados con el sector salud y el cáncer, dispuestas para la producción de las series educativas. El costo de adquisición por el uso de las imágenes deberá ser asumido en su totalidad por el CONTRATISTA.

PRE PRODUCCIÓN:

Debe contemplar las etapas de planeación, investigación y documentación de las temáticas aprobadas en junta de producción, creando para ello el guión definitivo:

- Storyboard con descripción visual.
- Guión técnico y literario (libreto).
- Revisión y ambientación de los espacios físicos apropiados (locaciones).
- Diseño de cronograma de seguimiento visual.
- Presentación del casting y coordinación del mismo.
- Manejo logístico de locaciones y personal a intervenir en la grabación.
- Desarrollo de script por desglose de escenas.

PRODUCCIÓN: Creación de un banco de imágenes de apoyo, grabación de entrevistas, consecución de imágenes históricas, realización de tomas originales de acuerdo al guion realizado previamente, producción de puestas en escena.

- Dirección general

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 16 de 18			

- Dirección de fotografía

GASTOS GENERALES DE PRODUCCIÓN. Los gastos de transporte terrestre los días de grabación, casting, scouting de locaciones, alimentación, búsqueda y recolección de material de archivo, vestuario, maquillaje y otros gastos de producción en general serán asumidos en su totalidad por el contratista.

POST PRODUCCIÓN: Graficación, ilustración (de ser necesario), creación de piezas, pre edición y edición final, así como la musicalización original sin problemas de derechos de reproducción.

- Locución profesional ACL
- Subtitulación individual de las piezas en español.

Anexo:

EMISIÓN: Por ser un producto educativo que busca difundir y propender por el control del cáncer en el país, a través de alternativas de promoción y prevención, con un objetivo de responsabilidad social se brindará PUNTAJE ADICIONAL (**20 puntos**) al oferente que proponga y ofrezca alternativas de difusión para este producto en televisión abierta, privada, regional, comunitaria, internacional e internet.

3. LUGAR DE ENTREGA DEL BIEN O PRESTACION DEL SERVICIO

El indicado por la supervisión del contrato

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
Página 17 de 18			

ANEXO 4.

METODOLOGÍA, CRITERIOS Y FACTORES DE CALIFICACIÓN [JJPA1] EVALUACIÓN TÉCNICA [JHVB2][JHVB3]

La calificación de las propuestas se hará sobre la base de 600 puntos que se aplicarán a los siguientes factores así:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROVEEDORES SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE 27 PROGRAMAS DEL INSTITUCIONAL VIDA Y CÁNCER

FACTOR	PUNTAJE
PILOTO	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente con su propuesta un piloto en DVD de 10 minutos , donde se aprecie cómo se verá el programa VIDA Y CÁNCER al aire. se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: * Creatividad e impacto en la narrativa de la pieza * Manejo de los recursos de postproducción * Calidad técnica de audio y video * Manejo y tratamiento de la información * Mayor utilización de recursos técnicos adicionales (drones, slider, Dolly, etc.)
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
REEL	Tendrá calificación de 25 puntos el proveedor que presente propuesta con REEL acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
EQUIPO TÉCNICO + SALAS DE EDICIÓN (Demostración de propiedad de equipos)	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
ESTUDIO	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que en su propuesta ofrezca dos estudios de televisión con las características mínimas especificadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria, deberá demostrar la propiedad de los mismos, anexando documento idóneo que demuestre la propiedad del inmueble.
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.
ACEPTACIÓN POR OFICIO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN Y HORARIOS DE PRODUCCIÓN	Tendrá calificación de 25 puntos el proveedor que garantice mediante oficio la aceptación de los gastos de producción especificados en los estudios previos.
TOTAL PUNTAJE	400

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GDG-P02-F-29
	GESTIÓN DEL GASTO	VERSIÓN:	05
	ESTUDIOS PREVIOS PARA CONVOCATORIA PÚBLICA E INVITACION A COTIZAR	VIGENCIA:	18/11/2016
		Página 18 de 18	

SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE SERIE EDUCATIVA TIPO ARGUMENTAL, CON UNA DURACIÓN DE TREINTA (30) MINUTOS.

FACTOR	PUNTAJE
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
EQUIPO TÉCNICO (Demostración de propiedad de equipos)	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
REEL	Tendrá calificación de 20 puntos el proveedor que presente un reel sonoro en DVD de los locutores profesionales propuestos (tres hombres y tres mujeres). Ninguna de las voces presentadas podrá tener o haber tenido en los últimos 5 años relación comercial con la industria tabacalera, de bebidas alcohólicas o entidades similares al INC.
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 60 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.
EMISIÓN Y DIFUSIÓN	Por ser un producto educativo que busca difundir y propender por el control del cáncer en el país, a través de alternativas de promoción y prevención, con un objetivo de responsabilidad social se brindarán 20 puntos al oferente que proponga y ofrezca alternativas de difusión como valor agregado para este producto en televisión abierta, privada, regional, comunitaria, internacional e internet.
TOTAL PUNTAJE	200