



INVITACIÓN A COTIZAR No. 143 DE 2020

Página 1 de 2

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA SUMINISTRAR LA LOGÍSTICA DE ALIMENTOS, PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUADA, EVENTOS CIENTÍFICOS, SEMINARIOS, CONGRESOS Y REUNIONES ADMINISTRATIVAS, QUE SE LLEVARAN A CABO EN EL INTERIOR DE LAS INSTALACIONES DEL INSTITUTO DURANTE LA VIGENCIA 2020, ACORDE A ESTA INVITACIÓN, SUS ANEXOS Y EL CONTRATO QUE SE CELEBRE PARA EL EFECTO.

RESPUESTA A OBSERVACIONES REALIZADAS A LOS TERMINOS DE CONDICIONES

El Instituto Nacional de Cancerología Empresa Social del Estado, procede a dar respuesta a las observaciones realizadas en tiempo a los términos de condiciones de la presente convocatoria así:

Observación presentada por INDUALCO SAS, Recibida a través del correo electrónico invitaciones@cancer.gov.co, el día 11 de marzo de 2020 a las 08:30 p.m.

PRIMERA PREGUNTA:

Es posible publicar el cronograma de actividades del proceso en mención.

RESPUESTA:

El cronograma de actividades de educación continuada del INC es tentativo, por lo cual no está prevista la fecha exacta de la realización de dicha actividad, adicionalmente las reuniones, comités y diferentes actividades administrativas se van programando según la necesidad, por lo cual el proveedor debe estar en la capacidad de respuesta a una solicitud realizada por el INC con mínimo 12 horas de anticipación.

Se surtió la Adenda No. 1 la cual podrá ser consultada en la página web: www.cancer.gov.co, link [contrate con nosotros](#) en el proceso correspondiente

SEGUNDA PREGUNTA:

Es posible publicar un estudio de mercado con precios de referencia para optimizar la presentación de la propuesta económica:



INVITACIÓN A COTIZAR No. 143 DE 2020

Página 2 de 2

RESPUESTA:

Según el análisis del sector realizado, se considera que la industria alimenticia se encuentra en una libre competencia porque cumple con las condiciones que caracterizan este tipo de mercado, dentro del cual existen competidores similares y algunas características en común. Existe una gran cantidad de proveedores participando en el mercado sin que haya un control dominante por parte de ninguno de los que participa en particular. Lo que marca la diferencia es las infraestructuras y la ubicación que estos tengan en la ciudad, lo que los hace más atractivos al mercado. La competencia se basa en valores agregados como: calidad de los productos, calidad de las comidas ofrecidas, servicio durante el evento, etc. La publicidad y el mercadeo, debe jugar un papel muy importante, dado que los competidores poseen cierto grado de poder monopolístico. Los productos y servicios no son básicamente iguales y no se pueden sustituir fácilmente unos por otros; esto es debido a que tienen una serie de características que les hacen diferentes, por que el cliente lo que busca, es obtener el máximo bienestar posible del producto o servicio que compra. Lo más importante en la decisión de un cliente es que previamente a la elección de un producto o servicio se realice un proceso de información donde las características implícitas de los productos sean suficientes y adecuadas para la realización del análisis por parte del contratante, constatando que esa información sea real cuando se está realizando el objeto contractual, el presupuesto global de la presente invitación a cotizar está basado en la ejecución contractual de las vigencias anteriores, ejecutado mediante la realización de las diferentes actividades de educación continuada y de reuniones administrativas, las cuales varían en cada vigencia, por lo cual los oferentes de la presente invitación a cotizar podrán consultar los precios de referencia para este objeto contractual en la página de contratación estatal SECOP I, mediante los contratos C0193.18 o C0208.19 del Instituto Nacional de Cancerología E.S.E.

Cordialmente,


CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General

Vo Bo: Juan José Pérez Acevedo – Subdirector General de la Gestión Administrativa y Financiera.

Vo Bo: María Yaneth Gil Parra – Coordinadora Grupo Área Gestión Financiera. (E).

Vo Bo: Wilson Ibarquén Lozano – Coordinador Grupo Gestión Compras y Contratación (E).

Revisó: Juan Carlos Guarín Ferrer – Profesional Especializado I Grupo Gestión Compras y Contratación (en misión GOLD RH).

Elaboró: Rubén Darío Rojas – Auxiliar Administrativo – Grupo Gestión Compras y Contratación.