



República de Colombia
MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA
Empresa Social del Estado
NIT. 899.999.092-7



FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA 2014

Entidad: **INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA ESE**

Sector: Salud

Fecha: viernes 17 de enero de 2014

ACTIVIDAD	CUANTIFICACIÓN TRIMESTRE				INDICADOR	RESPONSABLE	RECURSOS	SEGUIMIENTO - ABRIL DE 2014		SEGUIMIENTO - AGOSTO DE 2014	
	I	II	III	IV				PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	ANÁLISIS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	ANÁLISIS
Realizar programa de televisión	100%	100%	100%	100%	(Número de programas de televisión realizados / Total programas de televisión programados) * 100	Oficina de Comunicaciones y Eventos	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	100%	Se da inicio al programa institucional Vida y Cáncer TV quita temporada, con el cambio y renovación de la imagen del programa en general. Se realizaron 5 emisiones en el primer trimestre y dos más el día 12 de abril, y el 26 del mismo mes cumpliendo al 100%.	100%	Para el mes de agosto ya se han emitido 11 programas institucionales, teniendo en cuenta que Vida y Cáncer TV arrancó con un cambio visual y técnico, de esta manera cumpliendo con el 100% d ela meta pactada.
Realizar programa radial	100%	100%	100%	100%	Número de programas radiales realizados / Total programas radiales programados) * 100	Oficina de Comunicaciones y Eventos	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	100%	Se da inicio al programa institucional Vida y Cáncer Radio a partir del mes de febrero y hasta el mes de marzo sin costo. A partir de abril se emite con contrato. Se hizo nueva producción al programa.	100%	Se continua con la trasmisión de Vida y Cáncer Radio con la nueva producción del programa. 32 programas de radio realizados a 20 de agosto de 2014.
Lograr la fidelización de alrededor de 4.900 usuarios en redes sociales y posicionarlas como un centro de referenciación en información sobre cáncer para la comunidad en general.				100%	(Número de usuarios fidelizados a través de redes sociales / 4900) * 100	Oficina de Comunicaciones y Eventos	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	Actividad programada para ejecutar a partir de octubre de 2014		Actividad programada para ejecutar a partir de octubre de 2014	A agosto de 2014 se han aumentado a 400 los seguidores en las redes sociales del INC (Facebook, twitter, YouTube)
Concluir el nuevo desarrollo del portal web institucional cumpliendo con la estrategia establecida por Gobierno en Línea y atendiendo las necesidades de las diversas áreas de la institución.	100%				Nuevo desarrollo de página web.	Oficina de Comunicaciones y Eventos	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	75%	Se realizó desarrollo de los módulos estructurales de la página: contrate con nosotros, trabaje con nosotros, estadísticas, publicaciones. Se realizó aval final a imagen de la pagina principal. Se estructuraron los botones principales del portal: pacientes, clínicas, docencia, investigación, etc. Se inició validador de GEL 3.1. Se proyectó salida en productivo en el mes de mayo.	100%	La página web se encuentra al aire y funcionando al 100%.
Mantener la página web (garantizar el funcionamiento del portal web actual)	100%	100%	100%	100%	Reporte de incidentes y solución a los mismos por parte de la empresa de TICS contratada	Coordinador Grupo de Sistemas	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	100%	Se hicieron a Axesnet 8 solicitudes de revisión y 8 han sido atendidas	100%	Se realizó lanzamiento de la nueva plataforma web institucional, la cual permite encontrar información rápidamente y con más herramientas y enlaces enfocados en el aspecto misional del INC. Gracias al acompañamiento permanente del aliado estratégico, los incidentes presentados se han solucionado de manera inmediata.
Garantizar la participación de los usuarios (miembros de junta directiva institucional) en el seguimiento del avance al Plan de Desarrollo Institucional 2013	100%				Lista de asistencia con participación de usuarios	Jefe de Planeación y Sistema	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones	100%	El 26 de marzo de 2014 se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía correspondiente a la vigencia 2013, en ella se convocó a los miembros de la junta directiva del INC.	100%	El 26 de marzo de 2014 se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía correspondiente a la vigencia 2013, en ella se convocó a los miembros de la junta directiva del INC.
Generar un espacio en la página web para que los ciudadanos participen en la consulta y retroalimentación de las políticas, planes, programas y proyectos institucional		100%			Página web, espacio de interacción con el ciudadano	Comunicaciones y gestión a usuarios	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento, infraestructura física	Actividad programada para ejecutar a partir de mayo de 2014		100%	En la nueva página WEB, en el módulo de los pacientes se encuentran publicados los derechos y deberes vigentes
Realizar espacios participativos con la ciudadanía. Reuniones con comunidad general, pacientes y miembros de asociaciones de usuarios para brindar información sobre la gestión institucional y el control del cáncer		100%	100%	100%	Número de reuniones realizadas / Total de reuniones programadas) * 100	Coordinación Grupo Gestión a Usuarios	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento, infraestructura física	Actividad programada para ejecutar a partir de mayo de 2014		0%	A la fecha no se han realizado reuniones al respecto; se desarrollaran a partir del próximo cuatrimestre.

 República de Colombia MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA Empresa Social del Estado NIT. 899.999.092-7 											
FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA 2014 Entidad: INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA ESE Sector: Salud Fecha: viernes 17 de enero de 2014											
ACTIVIDAD	CUANTIFICACIÓN TRIMESTRE				INDICADOR	RESPONSABLE	RECURSOS	SEGUIMIENTO - ABRIL DE 2014		SEGUIMIENTO - AGOSTO DE 2014	
	I	II	III	IV				PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	ANÁLISIS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	ANÁLISIS
Realizar audiencia pública de rendición de cuentas 2013	100%				Audiencia pública de rendición de cuentas realizada	Jefe de Planeación y Sistema	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento, infraestructura física	100%	El 26 de marzo de 2014 se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía correspondiente a la vigencia 2013.	100%	El 26 de marzo de 2014 se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía correspondiente a la vigencia 2013.
Actualizar información sobre gestión institucional en la página web [indicadores de gestión, quejas y reclamos, eventos adversos, satisfacción, (IACS) Información asociada al cuidado de la salud]	100%	100%	100%	100%	Información sobre gestión institucional en la página web (indicadores de gestión, quejas y reclamos, eventos adversos, satisfacción, IACS) actualizada y publicada	Jefe de Planeación y Sistema	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	80%	En página web institucional se publica permanentemente estadísticas de quejas y reclamos, tasa de satisfacción, indicadores de gestión y cartillas de IACS. Los eventos adversos se publicaran en el lanzamiento de la nueva plataforma web institucional.	80%	En la nueva plataforma web institucional se publicó estadísticas de quejas y reclamos, tasa de satisfacción, indicadores de gestión, cartillas de IACS y manual de seguridad del paciente.
Actualizar información sobre el control del cáncer en la página web (prevención diagnóstico, tratamiento y rehabilitación)	100%	100%	100%	100%	(Número de documentos publicados / Total de documentos programados para publicar) * 100	Subdirección de Investigaciones	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	75%	Se cuenta con la publicación de tres (3) Boletines de vigilancia y análisis de política pública, correspondientes a los meses de enero, febrero y marzo. Disponibles en : http://www.cancer.gov.co/content/content.aspx?catID=533&conID=1238	78%	Se han publicado 7 de 9 boletines de seguimiento legislativo y político. Enero a julio, esta pendiente el boletín de análisis de política y legislación del I semestre de 2014 y el boletín semestral de vigilancia de medios. Disponibles en http://www.cancer.gov.co/~incancer/instituto/content/publicaciones?idpadre=238&idpacientes=1
Establecer políticas de información interna y publicación de noticias que opten por la organización y el desarrollo de una comunicación organizacional más efectiva. Restructuración de los comunicados institucionales a través del boletín virtual.	100%	100%	100%	100%	(Número de boletines publicados / Total de boletines programados) * 100	Oficina de Comunicaciones y Eventos	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	100%	Se publicaron los boletines mensuales proyectados. Se ha hecho incremento a una pagina más de información. De tres a cuatro.	100%	Se actualizó 60 veces las carteleras institucionales el tercer trimestre, la cual incluía el boletín institucional y la publicidad interna y externa, superando la meta establecida.
Herramientas de comunicación (boletín de seguimiento legislativo y político)	100%	100%	100%	100%	(Número de boletines publicados / Total de boletines programados) * 100	Profesional Grupo Políticas y Movilización Social	Humanos, tecnologías de información y comunicaciones, conocimiento	100%	Se ha cumplido de acuerdo con lo establecido. Se ha complementado con la producción de alertas informativas en los casos en que aparece información coyuntural que necesita ser socializada con carácter de urgencia	88%	Se han publicado 7 de 8 boletines de seguimiento legislativo y político. Enero a julio, esta pendiente el boletín de análisis de política y legislación del I semestre de 2014. Disponibles en http://www.cancer.gov.co/~incancer/instituto/content/publicaciones?idpadre=328&idpacientes=1
TOTAL:								93%		87%	

Responsables

Oficina de Comunicaciones y Eventos
Coordinador Grupo de Sistemas
Coordinación Grupo Gestión a Usuarios
Jefe de Planeación y Sistemas
Subdirección de Investigaciones
Profesional Grupo Políticas y Movilización Social