

ADENDA No. 1

INVITACIÓN A COTIZAR No. 193 de 2016

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA PARA LLEVAR A CABO LA FASE PREVIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA, LO ANTERIOR ENMARcado DENTRO DEL PROYECTO C51030610-001 DE SISTEMATIZACIÓN INTEGRAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – ESE, ACORDE A ESTA INVITACIÓN, SUS ANEXOS Y EL CONTRATO QUE SE CELEBRE PARA EL EFECTO.

La Dirección General (E) del Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado, informa que:

1. Se modifica el numeral 5 de los términos de condiciones., el cual queda así:

5. LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DEL OFRECIMIENTO ECONÓMICO

La propuesta deberá ser entregada en la sede del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA – Empresa Social del Estado, ubicada en la Calle 1 No. 9-85 Bogotá D.C. – Oficina del grupo de Compras – Tercer Piso Edificio Administrativo, el día dos (02) de Septiembre de 2016 en el horario comprendido entre las 07:00 a.m., hasta las 10:00 a.m.

La propuesta debe presentarse en sobre sellado, en un (1) original y una (1) copia en medio magnético (USB, CD, etc.). Toda la oferta debe estar debidamente foliada y legajada o anillada. Es responsabilidad del oferente, radicar previamente a la hora del cierre la propuesta en la Oficina indicada.

NOTA: No se aceptan propuestas enviadas por correo, medios electrónicos o fax; las ofertas presentadas en un lugar distinto a la oficina del grupo de compras del Instituto, no serán tenidas en cuenta. Los proponentes deberán considerar y prever tiempos de llegada e inconvenientes de todo orden, pues no será excusa ningún factor que incida en la entrega oportuna.

2. Se modifica el numeral 1.1.3. del Anexo Técnico No.3, el cual queda así:

1.1.3. Fase de Diseño y de Entorno Arquitectura

El objetivo de esta fase es realizar un documento con el plan estratégico para BI y presentar dicho plan a cada líder para aprobación y alineamiento con las estrategias del negocio.

- a) Algunos de los temas contenidos en el documento son:
- b) Roadmap y un punto de partida para el Plan Estratégico para BI.
- c) Modelo Analítico a Implementar
- d) Conocimiento de herramientas, archivos y datos actuales.
- e) Identificación de fuentes de datos y procesos de datos con problemas.



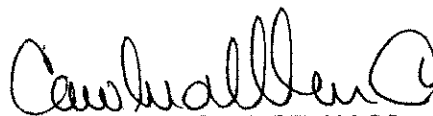
Instituto Nacional
de Cancerología-ESE
Colombia
Por el control del cáncer

ADENDA No. 1

INVITACIÓN A COTIZAR No. 193 de 2016

- f) Indicadores Claves a Evaluar.
- g) Análisis de Riesgo de Implementación.
- h) Soluciones SAP.
- i) Soluciones NO SAP.

Dicho análisis, a partir del modelo analítico a implementar, las fuentes de datos y los objetos de BI definidos para el plan estratégico de Inteligencia de Negocios, presentará las ventajas y desventajas de cada producto desde las perspectivas del punto 1.1.4.


CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General (E)


DG/CWC/SGGF/JJPA/GAGC/RECB/Sandra B.