



ANEXO TÉCNICO No. 3

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA PARA LLEVAR A CABO LA FASE PREVIA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA, LO ANTERIOR ENMARcado DENTRO DEL PROYECTO C51030610-001 DE SISTEMATIZACIÓN INTEGRAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – ESE, ACORDE A ESTA INVITACIÓN, SUS ANEXOS Y EL CONTRATO QUE SE CELEBRE PARA EL EFECTO.

1. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se requiere consultoría especializada en inteligencia de negocios y analítica integral que elabore un plan estratégico para BI que permita posteriormente implementar un proyecto orientado hacia el cumplimiento de los resultados del INC en el corto plazo buscando calidad y oportunidad en la extracción, consolidación, visualización y análisis de la información estratégica, de tal forma que se tomen decisiones estratégicas basadas en el análisis de los datos sin que esto sea un desgaste operativo.

1.1 ACTIVIDADES A REALIZAR Y ENTREGABLES

1.1.1. Fase de preparación

El objetivo de esta fase es sensibilizar el equipo del proyecto y definir los objetivos y lineamientos a seguir. Las actividades que se realizarán están enmarcadas en los siguientes propósitos:

- a) Definición del equipo del proyecto y los usuarios claves a entrevistar.
- b) Introducir al equipo del proyecto en los conceptos de Inteligencia de Negocios y las implicaciones estratégicas de dichos conceptos.
- c) Conocimiento claro del Plan Estratégico de la institución para determinar los objetivos a cubrir en las entrevistas.
- d) Poner de manifiesto los 'cuellos de botella' e identificar las situaciones a mejorar.
- e) Estudiar el entorno, los sistemas de información, la arquitectura, las versiones del software y demás temas relacionados.

1.1.2. Fase de Análisis

El objetivo de esta fase es levantar toda la información necesaria para la realización del diseño estratégico para BI. Las principales actividades a desarrollar son:

- a) Entrevistar a los 'usuarios clave': Interacción con usuarios líderes para conocimiento de las necesidades actuales.
- b) Identificar los procesos, análisis e información relevante. Abarca, Análisis de las reglas del negocio. Reportes e interfaces de usuario actuales.
- c) ETL y Calidad de los datos actuales.
- d) Arquitectura y Administración.
- e) Roles y perfiles de acceso a la información.

1.1.3. Fase de Diseño y de Entorno Arquitectura

El objetivo de esta fase es realizar un documento con el plan estratégico para BI y presentar dicho plan a cada líder para aprobación y alineamiento con las estrategias del negocio.

- a) Algunos de los temas contenidos en el documento son:
- b) Roadmap y un punto de partida para el Plan Estratégico para BI.
- c) Modelo Analítico a Implementar.
- d) Conocimiento de herramientas, archivos y datos actuales.
- e) Identificación de fuentes de datos y procesos de datos con problemas.
- f) Indicadores Claves a Evaluar.
- g) Análisis de Riesgo de Implementación
- h) Soluciones SAP.
- i) Soluciones NO SAP.

Dicho análisis, a partir del modelo analítico a implementar, las fuentes de datos y los objetos de BI definidos para el plan estratégico de Inteligencia de Negocios, presentará las ventajas y desventajas de cada producto desde las perspectivas del punto 2.3.4.

1.1.4. Costos estimados del proyecto

Análisis basado en las diferentes arquitecturas analizadas,

- a) Costos de los servicios de implementación.
- b) Tiempo de implementación.
- c) Valor del licenciamiento y componentes de software.
- d) Facilidad de adopción de la solución planeada.
- e) Cobertura de la solución en relación a las necesidades del negocio Arquitectura e infraestructura de hardware requerida.
- f) Equipo de trabajo recomendado para administrar e implementar el proyecto.
- g) Costo total de propiedad.

1.1.5. Fase de entrega y finalización

Presentación final del Plan Estratégico para BI y entrega de todos los documentos que apoyan cada una de las fases anteriores incluidas los siguientes:

- a) Análisis de los modelos analíticos necesarios según el alcance.
- b) Plan de implementación de los modelos analíticos.
- c) Mapa de riesgos del proyecto.

1.1.6. Cronograma

El proponente deberá entregar el cronograma de trabajo.

1.1.7 Equipo de trabajo

El proponente deberá especificar el equipo de trabajo propuesto y los perfiles.

1.1.8 Importante

- a) La consultoría BI debe ser presencial durante toda la etapa del proyecto y los demás integrantes como el gerente de proyecto y la consultoría de infraestructura lo pueden realizar de manera semipresencial y parcial.
- b) La oferta puede considerar más de un consultor BI si lo considera necesario.
- c) La consultoría se debe realizar como mínimo por periodo de 7 semanas.

2. METODOLOGÍA DE SELECCIÓN DEL PROVEEDOR

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN			
Experiencia			25
Equipo de Trabajo	Proyectos	20	30
	Dedicación	10	
Precio			30
BI Salud			10
BI SAP			5
TOTAL			100

2.1 EXPERIENCIA

Es indispensable que la oferta acredite experiencia por parte del oferente en labores de consultoría o implementación de proyectos de inteligencia de negocios y cuyos contratos se hayan ejecutado en los últimos cuatro (4) años anteriores a la fecha de la entrega de las ofertas.

Se asignará un máximo de veinticinco (25) puntos, así:

CERTIFICACIONES	PUNTOS
Mínimo 2	15
≥ 3 y < 6	20
≥ 6	25

Las certificaciones deberán indicar montos, plazo, nombre de los supervisores y/o aquellas personas responsables del seguimiento de los mismos y nombre de las empresas.

En caso que la información requerida no se encuentre en las certificaciones, el Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado – ESE, podrá hacer uso de los demás documentos aportados en la propuesta, sin perjuicio de las verificaciones que la entidad considere necesario realizar.

2.2. EQUIPO DE TRABAJO

El proponente deberá adjuntar las hojas de vida de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo propuesto. El cual deberá contar como mínimo con un (1) gerente de proyecto, un (1) consultor en proyectos BI el cual debe acreditar la experiencia correspondiente y consultor de arquitectura.

Cada hoja de vida deberá contener las respectivas certificaciones que avalen la información consignada tal como estudios y certificaciones de participación en proyectos.

La consultoría deberá ser realizada por personal profesional.

La evaluación se realizará de acuerdo con:

El equipo de trabajo se evaluará por los siguientes criterios:

2.2.1. El número de proyectos. (Favor Diligenciar)

	NÚMERO DE PROYECTOS				No. FOLIO EN EL CUAL ESTÁ LA HOJA DE VIDA
	MÍNIMO 2	ENTRE 3 Y 4	ENTRE 6 Y 8	MÁS DE 8	
PUNTOS ASIGNADOS	2	4	6	10	
GERENTE DE PROYECTO					
CONSULTOR PROYECTOS BI	Mínimo 3 Proyectos				
CONSULTOR DE INFRAESTRUCTURA	Mínimo 3 Proyectos				
CONSULTORIA ADICIONAL (Especificar)					

Quien tenga el mayor puntaje de acuerdo a la tabla anterior obtendrá veinte (20) puntos las demás ofertas obtendrán un puntaje proporcional.

2.2.2. Dedicación del equipo de trabajo (Favor Diligenciar)

DEDICACIÓN DE TIEMPO AL PROYECTO	
	NÚMERO DE SEMANAS
GERENTE DE PROYECTO	
CONSULTOR PROYECTOS BI	
CONSULTOR DE INFRAESTRUCTURA	
CONSULTORIA ADICIONAL (Especificar)	

Quien proponga mayor dedicación del equipo de trabajo en el número de semanas al proyecto obtendrá diez (10) puntos, las demás ofertas obtendrán un puntaje proporción.

2.3. PRECIO

La oferta de menor valor obtendrá treinta (30) puntos, las demás ofertas obtendrán un puntaje proporcional.

2.4. BI- SALUD

La oferta que acredite mediante certificación escrita como empresa o a través de alguno de sus consultores experiencia en un proyecto BI en el campo de la salud obtendrá diez (10) puntos.

2.5. BI-SAP

La oferta que acredite como empresa certificación escrita o a través de alguno de sus consultores experiencia en un proyecto BI con SAP obtendrá cinco (5) puntos.