

ANEXO No. 4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, EMPRESA DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA LA ADQUISICION DEL SERVICIO DE PRE-PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISION PARA LA REALIZACION DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL VIDA Y CANCER, SERIES EDUCATIVAS Y VIDEO PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INC REQUERIDOS POR EL INSTITUTO PARA LA VIGENCIA 2016.

METODOLOGÍA, CRITERIOS Y FACTORES DE CALIFICACIÓN

La calificación de las propuestas se hará sobre la base de 1.000 puntos que se aplicarán a los siguientes factores así:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROVEEDORES SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE 25 PROGRAMAS DEL INSTITUCIONAL VIDA Y CÁNCER

FACTOR	PUNTAJE
PILOTO	Tendrá calificación de 250 puntos el proveedor que presente con su propuesta un piloto en DVD de mínimo cinco minutos donde se aprecie un bosquejo de cómo se verá el programa VIDA Y CÁNCER al aire. Este debe contemplar el esquema gráfico y el tratamiento que se le dará a la pieza audiovisual.
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 150 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
REEL	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente un reel con mínimo dos capítulos diferentes de los programas y videos institucionales de otras entidades que hayan realizado, en formato compatible en plataforma Windows.
EQUIPO TÉCNICO + SALAS DE EDICIÓN (Demostración de propiedad de equipos)	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
ESTUDIO PROPIO (Visita de Inspección)	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que en su propuesta ofrezca dos estudios de televisión las siguientes características mínimas especificadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria, demostrar la propiedad de los mismos, anexando documento idóneo que demuestre la propiedad del inmueble. Como acción de verificación se realizará visita de inspección.
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.
ACEPTACIÓN POR OFICIO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN Y HORARIOS DE PRODUCCIÓN	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que garantice mediante oficio la aceptación de los gastos de producción especificados en los estudios previos.
PROPUESTA HORARIOS DE EMISIÓN	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que ofrezca en su propuesta el horario de mayor conveniencia para la emisión del programa institucional "VIDA Y CÁNCER"

CONVOCATORIA PÚBLICA No. 003 DE 2016

Página 2 de 2

EXPERIENCIA ACREDITADA	Tendrá calificación de 100 puntos el proveedor que acredite la experiencia mediante la presentación de tres (3) contratos o certificaciones de contratos celebrados y terminados durante los últimos cuatro (4) años contados desde la fecha de cierre de la presente selección, cuya sumatoria de los contratos sea igual o superior al valor de la oferta presentada por el proponente y además su objeto sea el servicio de producción de programas de televisión.
TOTAL PUNTAJE	1.000

NOTA: La calificación se dará inversamente proporcional de acuerdo a las condiciones de cada ítem. En caso de empate se tendrá en cuenta la calidad y cantidad de valores agregados propuestos por el oferente.

SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE DOS (2) SERIES EDUCATIVAS TIPO DOCUMENTAL CIENTÍFICO, INVESTIGATIVO E HISTÓRICO, CON UNA DURACIÓN CADA UNA DE MEDIA HORA TELEVISIÓN (25 MINUTOS).

FACTOR	PUNTAJE
EQUIPO PROFESIONAL	Tendrá calificación de 200 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo profesional completo, con hojas de vida y acorde a lo solicitado en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
EQUIPO TÉCNICO (Demostración de propiedad de equipos)	Tendrá calificación de 150 puntos el proveedor que presente propuesta con el equipo técnico completo y acorde a las especificaciones solicitadas en el formato estudios previos de la presente convocatoria pública.
REEL	Tendrá calificación de 150 puntos el proveedor que presente un reel sonoro en DVD de los locutores profesionales propuestos (tres hombres y tres mujeres). Ninguna de las voces presentadas podrá tener o haber tenido en los últimos 5 años relación comercial con la industria tabacalera, de bebidas alcohólicas o entidades similares al INC.
CRONOGRAMA DE TRABAJO DETALLADO	Tendrá calificación de 200 puntos el proveedor que en su propuesta presente cronograma de trabajo detallado.
EMISIÓN Y DIFUSIÓN	Por ser un producto educativo que busca difundir y propender por el control del cáncer en el país, a través de alternativas de promoción y prevención, con un objetivo de responsabilidad social se brindarán 250 puntos al oferente que proponga y ofrezca alternativas de difusión como valor agregado para este producto en televisión abierta, privada, regional, comunitaria, internacional e internet.
ACEPTACIÓN POR OFICIO DE CUMPLIMIENTO DE TODAS LAS ETAPAS SOLICITADAS	Tendrá calificación de 50 puntos el proveedor que garantice mediante oficio el cumplimiento de todas las etapas de las series educativas descritas en los estudios previos de la presente convocatoria pública.
TOTAL PUNTAJE	1.000