



ADENDA No. 1

INVITACIÓN A COTIZAR No. 062 DE 2017

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR EL SERVICIO TÉCNICO PARA EL ANÁLISIS DE 16 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD REALIZADAS A EGRESADOS DE FACULTADES DE ENFERMERÍA Y A 16 EGRESADOS DE FACULTADES DE MEDICINA, ASÍ COMO DE 212 ENCUESTAS (CON PREGUNTAS CERRADAS Y ABIERTAS) PRACTICADAS A EGRESADOS DE ENFERMERÍA Y A 218 EGRESADOS DE MEDICINA, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS EN PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER OFERTADA POR PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE PREGRADO EN MEDICINA Y ENFERMERÍA DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ”, ACORDE A ESTA INVITACIÓN, SUS ANEXOS Y EL CONTRATO QUE SE CELEBRE PARA EL EFECTO.

El Instituto Nacional de Cancerología – Empresa Social del Estado, informa que:

1. Se aclara el numeral 1 de los términos de condiciones, el cual queda así

1. OBJETO DE LA INVITACIÓN

El Instituto Nacional de Cancerología, Empresa Social del Estado, está interesado en seleccionar proveedores legalmente constituidos en Colombia (personas naturales o jurídicas), contratar el servicio técnico para el análisis de 16 entrevistas a profundidad realizadas a egresados de facultades de enfermería y a 16 egresados de facultades de medicina, así como de 212 encuestas (con preguntas cerradas y abiertas) practicadas a egresados de enfermería y a 218 egresados de medicina, en el marco del proyecto de investigación “análisis de las competencias en prevención y detección temprana del cáncer ofertada por programas de formación de pregrado en medicina y enfermería de la ciudad de Bogotá”, de acuerdo con las condiciones establecidas en los presentes términos de condiciones, sus anexos, documentos que formarán parte integral del documento contractual que se celebre para tal efecto.

2. Se modifica el numeral 4.5 de los términos de condiciones, el cual queda así:

4.5 LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DEL OFRECIMIENTO ECONÓMICO

La propuesta deberá ser entregada en la sede del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA – Empresa Social del Estado, ubicada en la Calle 1 No. 9-85 Bogotá D.C. – Oficina del grupo de Compras – Tercer Piso Edificio Administrativo, el día dieciséis (16) de mayo de 2017 en el horario comprendido entre las 07:00 a.m., hasta las 10:00 a.m.

La propuesta debe presentarse en sobre sellado, en un (1) original y una (1) copia en medio magnético (USB, CD, etc.). Toda la oferta debe estar debidamente foliada y legajada o anillada. Es responsabilidad del oferente, radicar previamente a la hora del cierre la propuesta en la Oficina indicada.

MINSALUD



ADENDA No. 1

INVITACIÓN A COTIZAR No. 062 DE 2017

NOTA: No se aceptan propuestas enviadas por correo, medios electrónicos o fax; las ofertas presentadas en un lugar distinto a la oficina del grupo de compras del Instituto, no serán tenidas en cuenta. Los proponentes deberán considerar y prever tiempos de llegada e inconvenientes de todo orden, pues no será excusa ningún factor que incida en la entrega oportuna.

3. Se modifica el numeral 8 de los términos de condiciones, el cual queda así:

8. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El Instituto Nacional de Cancerología, ESE, cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1201700136 por valor de veinticinco millones de pesos (\$25.000.000), para cursar la presente invitación.

4. Se modifica el numeral 1 del Anexo Técnico No.3, el cual queda así:

1. CRITERIO PARA EVALUACIÓN

Cumplimiento de requisitos técnicos: persona natural o jurídica que aporte el perfil de: Profesional en ciencias de la salud o sociales, con especialización, maestría o doctorado, relacionados con la epidemiología y/o investigación social y con EXPERIENCIA CERTIFICADA en análisis de información cualitativa y cuantitativa en el sector salud.

5. Se modifica el numeral 3.1 del Anexo Técnico No.3, el cual queda así:

3.1 Perfil del proponente

Se solicita una (1) persona natural o jurídica que aporte el perfil de: Profesional en ciencias de la salud o sociales, con especialización, maestría o doctorado relacionados con la epidemiología y/o investigación social y experiencia certificada en análisis de información cualitativa y cuantitativa en el sector salud.

6. Se modifica el numeral 3.2 , en sentido de aclarar el literal d) e incluir el literal j) del Anexo Técnico No.3, el cual queda así:

3.2 Descripción del producto:

El producto debe incluir:

- a) Análisis bajo la metodología de investigación cualitativa, discriminado de las 16 entrevistas a profundidad de egresados de medicina, frente a las 16 de enfermería.

ADENDA No. 1

INVITACIÓN A COTIZAR No. 062 DE 2017

- b) Análisis discriminado de las 218 encuestas aplicadas a egresados de medicina, frente a las 212 de enfermería.
- c) Informe discriminado con los aspectos más relevantes evidenciados en el análisis de las encuestas, para cada una de las facultades (de enfermería y de medicina).
- d) Conocer el proyecto de investigación propio del Instituto y realizar el análisis teniendo en cuenta las categorías y variables definidos en el Protocolo de investigación, y según indicaciones de los investigadores del proyecto.
- e) Revisar y analizar los documentos necesarios para la elaboración de los productos, así como los documentos suministrados por el Instituto Nacional de Cancerología.
- f) Velar por la absoluta calidad y confidencialidad de la información que se maneje.
- g) Mantener una comunicación fluida con los miembros del equipo investigador.
- h) Desarrollar las actividades operativas y administrativas requeridas para facilitar el cumplimiento del objeto contractual.
- i) Hacer entrega de un documento completo final con los diferentes análisis realizados, que contenga actas de reunión y los archivos generados durante el proceso de análisis.
- j) Las entrevistas a profundidad se entregarán en audio para realizar todo el proceso desde transcripción en adelante.



CAROLINA WIESNER CEBALLOS
Directora General (E)

DG/CWC/SGGAF/JJPA/GAGC/RECB/Sandra B. 