



INVITACIÓN A COTIZAR No. 180-2017

Página 1 de 2

ANEXO No. 3

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

EL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA, EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO – INVITA A PRESENTAR PROPUESTAS PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE CONSULTORIA PARA ESTABLECER EL CONTEXTO ESTRATEGICO Y CONOCER LA PERCEPCIÓN DE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERES (PARTES INTERESADAS) DEL INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA – ESE, PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2019-2022.

A continuación se detallan las especificaciones que debe el proponente tener en cuenta para presentar su oferta, la cual debe estar directamente relacionada con el objeto de esta invitación, la información que se detalla adelante y las consideraciones de todo orden que estime, para ofrecer mejores condiciones al INC.

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO

Contar con el servicio de consultoría para proporcionar insumos de información que contribuyan al proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2022 del Instituto Nacional de Cancerología – ESE, a través de establecer el contexto estratégico de la entidad e identificar la percepción de los diferentes grupos de interés (*partes interesadas*) de la misma.

2. CARACTERISTICAS ESPECIFICAS DEL BIEN O SERVICIO

- Identificar y definir todos aquellos aspectos a nivel tanto interno como externo que generan dificultades y oportunidades para el logro de los objetivos institucionales del Instituto Nacional de Cancerología – ESE, en espacios para la deliberación y construcción colectiva entorno al quehacer y el contexto estratégico de la labor del Instituto Nacional de Cancerología – ESE.
- Identificar y priorizar los grupos de interés del INC– ESE.
- Generar espacios de conversación y deliberación sobre la mirada de los grupos de interés acerca del Instituto Nacional de Cancerología – ESE.
- Conocer los aciertos, errores y problemas que según los grupos de interés tiene el INC en el desempeño de su quehacer.
- Conocer la perspectiva de futuro e intereses que los grupos de interés ven al INC.
- Indagar por las alternativas de solución que los diferentes grupos de interés imaginan podría emprender ICN para optimizar su gestión.
- Entrega de documento de contexto estratégico del Instituto Nacional de Cancerología – ESE actualizado a partir de los resultados de los talleres realizados.
- Entrega de documento de análisis de la percepción de los grupos de interés del INC con conclusiones y recomendaciones que sirvan de insumo para el Plan de Desarrollo Institucional del INC–ESE y clasificación de grupos de interés.
- Realización de talleres de construcción colectiva del contexto estratégico interno y externo con funcionarios del INC.
- Entrega de memorias de los talleres de construcción colectiva del contexto estratégico interno y externo con funcionarios del INC.

INVITACIÓN A COTIZAR No. 180-2017

Página 2 de 2

- Realización de talleres / reuniones con los grupos de interés realizados, y documento de memoria de las sesiones de trabajo.
- Aplicación de metodologías diseñadas para el proceso de consulta con los grupos de interés e identificación del contexto estratégico.

3. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

1. Identificar y definir todos aquellos aspectos a nivel tanto interno como externo que generan dificultades y oportunidades para el logro de los objetivos institucionales del Instituto Nacional de Cancerología - ESE, en espacios para la deliberación y construcción colectiva entorno al que hacer y el contexto estratégico de la labor del Instituto Nacional de Cancerología - ESE.
2. Identificar y priorizar los grupos de interés del INC- ESE.
3. Generar espacios de conversación y deliberación sobre la mirada de los grupos de interés acerca del Instituto Nacional de Cancerología - ESE.
4. Conocer los aciertos, errores y problemas que según los grupos de interés tiene el Instituto Nacional de Cancerología - ESE., en el desempeño de su quehacer.
5. Conocer la perspectiva de futuro e intereses que los grupos de interés ven al Instituto Nacional de Cancerología - ESE.
6. Indagar por las alternativas de solución que los diferentes grupos de interés imaginan podría emprender Instituto Nacional de Cancerología - ESE.
7. para optimizar su gestión.

4. LUGAR DE ENTREGA DEL BIEN O PRESTACION DEL SERVICIO

AV Calle 1 No. 9-85

5. **EXPERENCIA DEL PROPONENTE:** Se debe presentar la certificaciones de experiencia del proponente, de acuerdo con lo establecido en el los presentes estudios.

DG/CWC/SGGAF/JJPA/GAGC/RECB/Carolina.-

