

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 1 de 24			

Fecha del Informe:	13 de mayo de 2021
Título del Informe:	Informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía vigencia 2020
Proceso:	Gestión del Sistema de Desempeño Institucional - GSI
Objetivo:	Direccionar e implementar el sistema integrado de gestión institucional con eficiencia, eficacia, efectividad y seguridad para lograr la satisfacción de los clientes

TABLA DE CONTENIDO

1. Metodología.....	1
2. Transmisión y contenido	3
3. Estrategias de comunicación e información.	4
4. Estadística de transmisión de la audiencia.....	6
5. Preguntas y respuestas a la ciudadanía.....	11
6. Satisfacción	13
CONCLUSIONES	17
ANEXOS.....	18

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Cancerología es una entidad del Estado colombiano en su orden nacional, que trabaja por el control integral del cáncer a través de la atención y el cuidado de pacientes, la investigación, la formación de talento humano y el desarrollo de acciones en salud pública.

Dando cumplimiento al artículo 33 de la ley 489 de 1998 se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía del Instituto Nacional de Cancerología ESE (INC), el 23 de abril de 2021 transmitida por medios virtuales a través del Facebook y YouTube institucionales, teniendo en cuenta que debido a las circunstancias actuales y acatando el estado de emergencia sanitaria por causa del nuevo coronavirus Covid-19 que afecta a nivel mundial y que en virtud de esta el gobierno colombiano adoptó una serie de medidas para prevenir y controlar la propagación del Covid-19 y mitigar sus efectos.

DESARROLLO DEL INFORME

1. Metodología

La suscrita Directora del Instituto Nacional de Cancerología ESE Dra. Carolina Wiesner Ceballos realiza la apertura y bienvenida a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2020, el día 23 de abril de 2021 transmitida a través de los canales oficiales del INC Facebook live y YouTube.

En cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2018 “Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la Circular 047 de 2007”, la Circular Externa 006 de 2020 del de la Superintendencia Nacional de Salud, asunto “Reporte de información – instrucciones adicionales a la circular externa 004 de 2020”, el Manual Único de Rendición de Cuentas y demás disposiciones normativas, se lleva a cabo la rendición de cuenta del INC cuya información se encuentra publicada en el micrositio de rendición de cuentas en la página web institucional el cual se puede consultar a través del siguiente enlace

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 2 de 24	

<https://portal-nuevo.cancer.gov.co/participacion-rendicion-cuentas>, por lo anterior el Instituto Nacional de Cancerología cumple con las disposiciones dadas frente a la rendición de cuentas.

Articulado a la planeación institucional se define en el Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano (PAAC) que el Instituto Nacional de Cancerología ESE cuenta con una estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, la cual está conformada por tres subcomponentes: Información de calidad y en lenguaje comprensible, diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones y evaluación y retroalimentación a la gestión institucional; siendo la audiencia una de las actividades que conforma el subcomponente de información de calidad y en lenguaje comprensible.

La metodología para la rendición de cuentas vigencia 2020 se define teniendo en cuenta tres fases: de preparación, comunicación y divulgación, ejecución y seguimiento y evaluación, en cada una de ellas se establecieron actividades puntuales para el ejercicio:

Fase I. Preparación, comunicación y divulgación:

- Revisión de normatividad y definición de fecha y lugar.
- Cargue de archivo GT-003 de la Supersalud en el portal vigilados.
- Diseño de las estrategias de comunicación para la divulgación de la audiencia.
- Diseño de estrategias para promover la participación ciudadana.
- Remisión de oficios internos y externos de invitación para la rendición de cuentas a grupos de interés y partes interesadas.
- Gestión y publicación del aviso de la rendición en un periódico de alta circulación.
- Consolidación y diagramación de la presentación.
- Actualización del micrositio de rendición de cuentas en la página web institucional.
- Gestión para la inclusión de un intérprete de señas durante la transmisión.
- Diseño de la encuesta de satisfacción del evento.

Fase II. Ejecución:

- Implementación de las estrategias de comunicación para la divulgación de la audiencia.
- Implementación de las estrategias para promover la participación ciudadana.
- Transmisión de la audiencia de rendición de cuentas.
- Aplicación de la encuesta de satisfacción del evento, mediante la herramienta Forms.

Fase III. Seguimiento y evaluación:

- Verificación interna de acuerdo con la lista de chequeo del DAFP.
- Elaboración y publicación del acta de la rendición de cuentas.
- Elaboración y publicación del informe de la rendición de cuentas de acuerdo con los lineamientos definidos.
- Retroalimentación a los grupos de interés y partes interesadas mediante correo electrónico y publicación en la página web institucional el resultado de la audiencia.
- Informe de verificación del cumplimiento de la rendición de cuentas por parte de la Oficina de Control Interno del INC.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 3 de 24			

2. Transmisión y contenido

El 23 de abril por medio de una plataforma streaming se hizo la conexión a la red social INC YouTube con retransmisión por Facebook en el horario de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. De manera remota se enlazó a la moderadora, la directora y subdirectores que de acuerdo con el libreto establecido tuvieron su espacio en la transmisión en la que también se proyectó la presentación diseñada y graficada para tal fin. Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=T8FB6DO8_kA
<https://www.facebook.com/INCancerologiaESE/videos/464095704857987>

Se publica la presentación en la página web institucional en el micrositio de rendición de cuentas, el cual se puede consultar en el siguiente enlace <https://portal-nuevo.cancer.gov.co/participacion-rendicion-cuentas/rendicion-cuentas-vigencia-2020/audiencia-publica-rendicion-cuentas-vigencia-2020>

Contenido de la rendición de cuentas:

- 1) Contexto estratégico del INC. Carolina Wiesner Ceballos, directora general.
- 2) Gestión de la Salud Pública y la Investigación. Martha Lucía Serrano, subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.
- 3) Gestión Asistencial. Lina María Trujillo Sánchez, subdirectora general de atención médica y docencia.
- 4) Gestión Administrativa. Juan José Pérez Acevedo, subdirector general de gestión administrativa y financiera.
- 5) Sesión de respuesta a las preguntas realizadas por los asistentes y las recibidas a través del correo audiencia@cancer.gov.co, las cuales fueron contestadas por la Directora General y los subdirectores del INC.

El contenido presentado en la Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2020 estuvo alineada a la gestión institucional y al Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022, específicamente lo programado en la vigencia 2020.

Del personal invitado y ciudadanía en general se conectaron vía streaming, la transmisión a través del canal de youtube de manera simultánea durante la emisión 94 asistentes, sin embargo, el número de visualizaciones que ha tenido la rendición de cuentas después de 9 horas de haberse emitido en vivo es de 323, cabe anotar que este número puede ir en aumento con el tiempo.

Adicionalmente, la grabación de la audiencia se encuentra disponible para consultar a través del siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=T8FB6DO8_kA

El INC para promover la comunicación asequible para las personas con discapacidad visual, se gestionó la participación de intérprete de señas para la transmisión de todo el evento.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 4 de 24			



COLOMBIA

Rendición de cuentas vigencia 2020 INC #rendiciondecuentas

359 vistas

28 0 COMPARTIR GUARDAR

Repetición de Top chat

- sandra patricia urquijo rodriguez Buenos días
- Alvaro Acosta Buenos días para todos los presentes...el reconocimiento a la labor del Instituto Nacional de Cancerología
- Sandra Herrera Buenos días.
- JANNETH SALAZAR Buenos días
- Giovana Guerrero Buenos días. Oficina de Planeación INC
- Luisa Fernanda Moreno Abello Buenos Días Fundación Homi
- Victor Julio Torres Murillo Buenos días
- MARTHA ELENA GARCIA FERNANDEZ ¡Buenos días!
- diana cardenas Buenos días....
- Jhony Ramirez Buenos Días
- GINA PAOLA SALDAÑA Buenos Días
- Vanessa Catalina Corredor Quiroga Buenos días

3. Estrategias de comunicación e información.

Se da cumplimiento a todos los requerimientos expuestos para la convocatoria y desarrollo de la Audiencia Pública en la cual se utilizaron las siguientes estrategias para convocar a la ciudadanía (anexos):

3.1. Comunicación externa

- 209 invitaciones directas enviadas por correo electrónico teniendo en cuenta la medida de aislamiento obligatorio y las medidas para prevenir el contagio fueron enviadas el 31 de marzo por este medio a:
 - ✓ 58 personas de entidades gubernamentales
 - ✓ 59 personas de entidades de salud
 - ✓ 34 personas de instituciones educativas
 - ✓ 19 personas de fundaciones
 - ✓ 17 personas de medios de comunicación
 - ✓ 11 personas de asociaciones
 - ✓ 7 personas de secretarías
 - ✓ 4 personas de otras instancias (Maloka, Icontec, OPS, Orden ministros)
- Publicación en el Diario la República el día 13 de abril de 2021.
- Página Web: Publicación realizada el 26 marzo. Contenido que se publicó hasta el 23 de abril.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 5 de 24	

- **Redes sociales:**
 - Twitter, Instagram, Facebook: A partir del 5 de abril se publican piezas gráficas alusivas a la rendición de cuentas 2020 con la siguiente frecuencia.
 - Instagram: Fechas de publicación: 5, 9, 10, 12, 15, 17, 23 de abril de 2021
 - Twitter: Fechas de publicación: 6, 9, 13, 15, 19, 23 de abril de 2021
 - Facebook: Fechas de publicación: 5, 8, 10, 12, 14, 17, 19, 23 de abril de 2021
 - Instagram Live: Se realiza un en vivo por la red social Instagram del INC el 22 de abril a las 6:00 pm. Aprovechando este espacio se realiza la invitación a la rendición de cuentas 2020.

Las piezas realizadas tuvieron contenido que invita a participar:

- Queremos conocer su opinión sobre nuestra gestión del 2020
- Cómo fue la atención a los pacientes del INC en la gestión del 2020?
- Conozca la gestión en investigación que hicimos en la gestión en el 2020? Tiene alguna sugerencia
- Conozca los resultados administrativos en la gestión 2020 del INC.

Se etiquetaron en las publicaciones de redes sociales a las siguientes entidades: MinSalud, MinTic, MinHacienda, MinInterior, Presidencia de Colombia, Senado, Fiscalía General, Procuraduría, Contraloría, Policía Nacional. Así mismo se comparte contenido con fundaciones de pacientes y representantes de los usuarios

3.2. Comunicación interna

Comunicarles a nuestros colaboradores del evento fue fundamental para afianzar a un más nuestra cultura, esto se logró a través de las siguientes estrategias:

- **Afiches:**

En las carteleras institucionales que permiten informar tanto al personal del INC como a nuestros usuarios se ubicaron los afiches alusivos a la rendición desde el 23 de marzo. Ubicación de afiches:

- Consulta externa pisos 1, 2, 3, 4, 5, 6, pasillo gestión ambiental y hotelera, entrada funcionarios edificio administrativo, GAICA. Cartelera GAICA área coordinación Cartelera Docencia.
- Cartelera pasillo subdirección financiera, Cartelera entrada cra 9.

- **Overlap:**

La programación habitual de nuestras pantallas internas de televisión tuvo un contenido denominado overlap o comerciales informativos acerca de la rendición. Estos se comenzaron a emitir a partir del lunes 5 de abril durante todo el día hasta el día de la rendición.

- **Papel tapiz:**

En las pantallas de los computadores de los funcionarios se usó una herramienta denominada papel tapiz la cual también tuvo una pieza alusiva a la rendición que comenzó a visualizarse en la semana del 19 al 23 de abril.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 6 de 24			

▪ Listas de difusión WhatsApp:

Uno de los medios de difusión más efectivos es la red de WhatsApp en la que se cuenta con listas de difusión y grupos de chat con el personal del INC por medio de los cuales se divulgó la pieza gráfica sobre la rendición. Fechas de publicación por la red social: abril 5, 12, 13, 20, 23 (Anexo foto de algunos de los grupos)

▪ Correo Masivo:

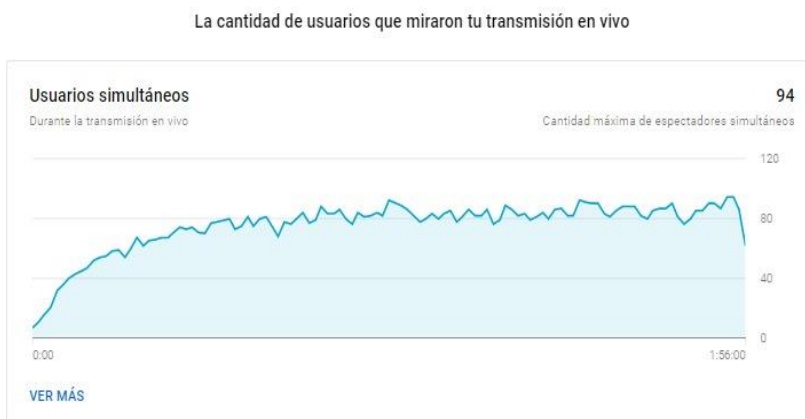
Se envía por medio de correo masivo la invitación a todo el personal del INC para participar en la rendición de cuentas. Fechas publicación: 25 de marzo y los días 19, 20, 22 y 23 de abril.

4. Estadística de transmisión de la audiencia

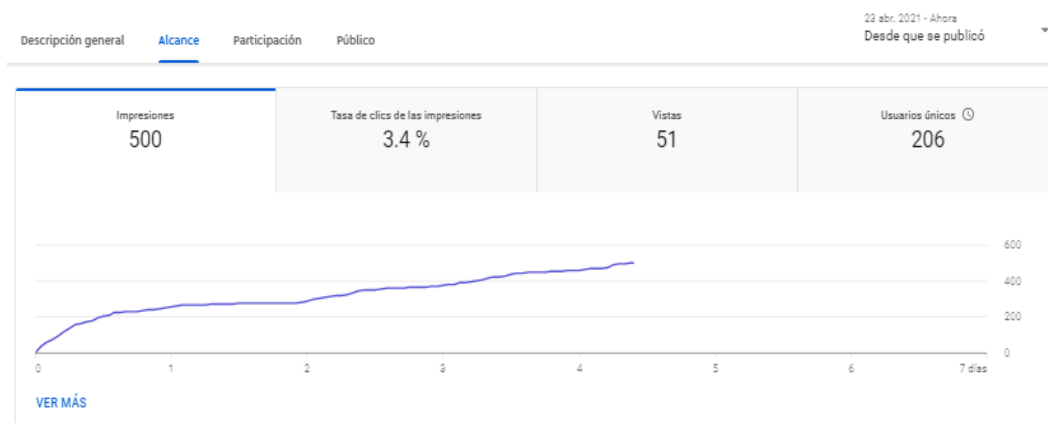
A continuación, se pueden ver las cifras y estadísticas de las diferentes redes sociales de la estrategia diseñada para realizar la rendición de cuentas vigencia 2020 de manera virtual.

4.1. YouTube

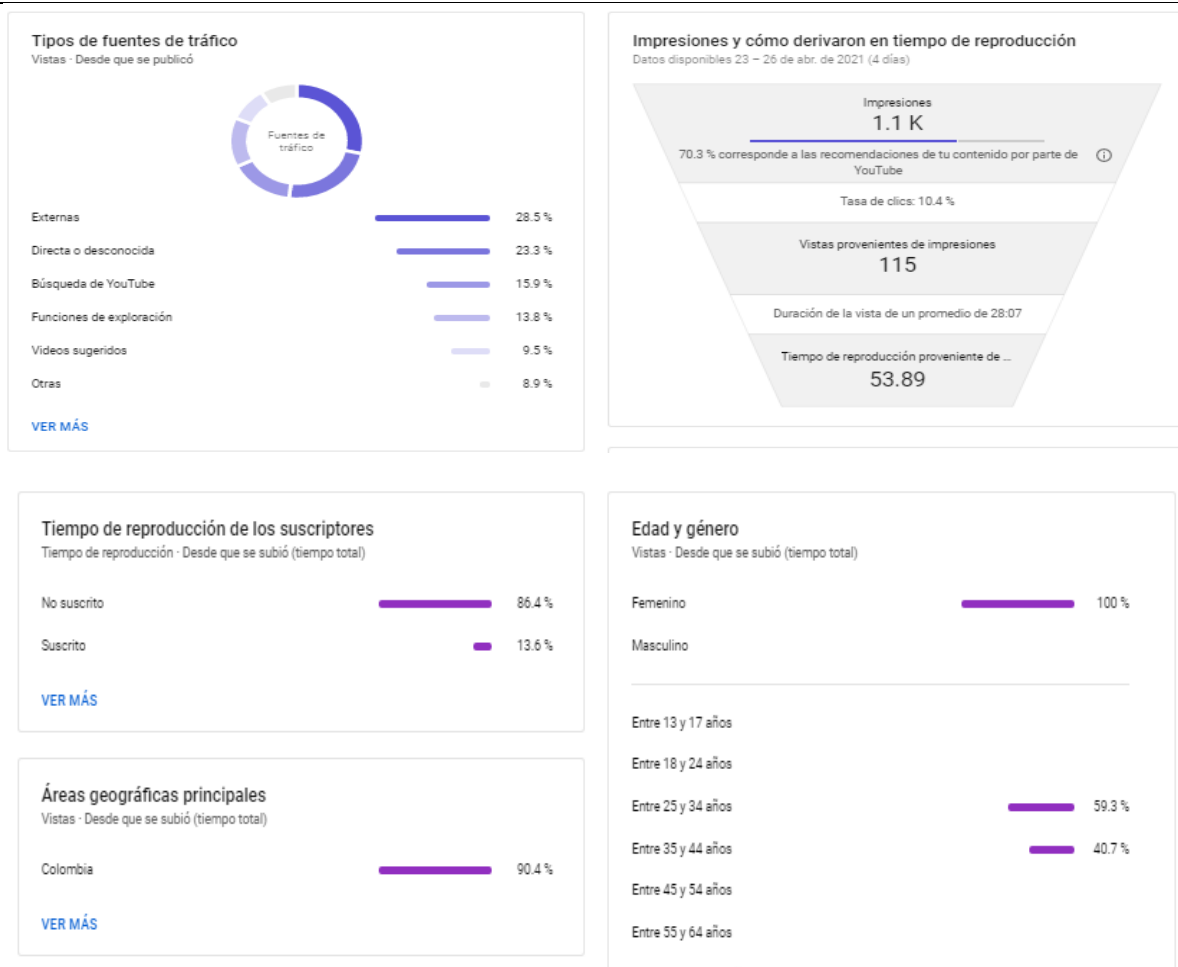
En YouTube la transmisión tuvo el siguiente comportamiento:



Alcance:



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 7 de 24	



Visualizaciones

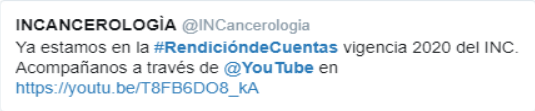


Fuente. Comunicaciones del INC. (Información con corte al 28 de abril de 2021)

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 8 de 24	

4.2. Twitter

En Twitter las piezas de convocatoria se comportaron de la siguiente durante el día de la transmisión:

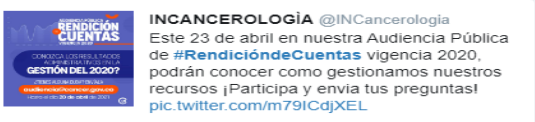
	Impresiones	238
	Interacciones totales	2
	Retweets	1
	Me gusta	1

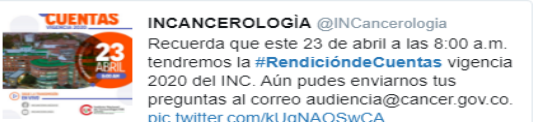
Siendo la primera columna el Tweet, la segunda el número de impresiones y el número de interacciones.

Los días previos a la audiencia, los siguientes fueron los resultados de la actividad del Tweet:

	Impresiones	782
	Interacciones totales	27
	Interacciones con el contenido multimedia	14
	Retweets	4
	Clics en el perfil	4
	Me gusta	3
	Clics en el enlace	1
	Abrir el detalle	1

	Impresiones	671
	Interacciones totales	15
	Interacciones con el contenido multimedia	6
	Me gusta	4
	Retweets	2
	Abrir el detalle	2
	Clics en el perfil	1

	Impresiones	711
	Interacciones totales	11
	Me gusta	3
	Clics en el perfil	3
	Retweets	2
	Interacciones con el contenido multimedia	2
	Abrir el detalle	1

	Impresiones	525
	Interacciones totales	6
	Interacciones con el contenido multimedia	3
	Me gusta	2
	Retweets	1

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GS-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 9 de 24	



INCANCEROLOGÍA @INCancerologia
No te pierdas hoy nuestra Rendición de Cuentas, Vigencia 2020. Conéctate y participa:
Sigue la transmisión en vivo en youtube:
https://www.youtube.com/watch?v=T8FB6DO8_ka ...
o en facebook:
<https://www.facebook.com/INCancerologiaESE> ...
[pic.twitter.com/dagzo1LAMZ](https://www.pinterest.com/dagzo1LAMZ)

Impresiones	323
Interacciones totales	13
Me gusta	4
Interacciones con el contenido multimedia	3
Clics en el enlace	3
Retweets	2
Abrir el detalle	1

4.3. Facebook

La transmisión del evento tuvo un alcance de 687, esto significa el número de personas que vieron el anuncio de la transmisión en vivo al menos una vez. Pero la interacción, es decir, el número total de reacciones, comentarios y veces que se compartió la transmisión en vivo fue de 28 usuarios.

Resumen **Rendimiento** Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance ⓘ Total 687		Interacciones ⓘ Reacciones 28		Interacciones negativas ⓘ Total 0	
Orgánico	687 (100%)	Comentarios	6	Únicos	0
Pagado	0 (0%)	Veces compartida	6		
Ver detalles					



No te pierdas hoy nuestra Rendición de Cuentas, Vigencia 2020. Conéctate y participa: Sigue la...

23 de abril a las 07:00 · 🌐

Impresiones de publicaciones

694

Alcance de las publicaciones

687

Interacción con las publicaciones

19



!Queremos conocer tu opinión! Diligencia la encuesta para la #rendicióndecuentas en...

23 de abril a las 07:57 · 🌐

Impresiones de publicaciones

907

Alcance de las publicaciones

869

Interacción con las publicaciones

176

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 10 de 24	

A continuación, se presenta de forma detallada la actividad en esta red social los días previos a la transmisión de la audiencia pública de rendición de cuentas:



Un ciudadan@ activo participa de la #RendicióndeCuentas. Agéndate y ayúdanos a ser un...

5 de abril a las 17:30 · 🌐

Impresiones de publicaciones

969

Alcance de las publicaciones

931

Interacción con las publicaciones

13



Se acerca nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2020, un espacio para que conozca...

8 de abril a las 08:05 · 🌐

Impresiones de publicaciones

1.076

Alcance de las publicaciones

1.033

Interacción con las publicaciones

12



El INC es un referente para el país en #investigación y en nuestra Audiencia Pública de #RendicióndeCuent...

10 de abril a las 20:53 · 🌐

Impresiones de publicaciones

754

Alcance de las publicaciones

744

Interacción con las publicaciones

3



Este 23 de abril en nuestra Audiencia Pública de #RendicióndeCuentas vigencia 2020, podrán conocer...

12 de abril a las 20:11 · 🌐

Impresiones de publicaciones

649

Alcance de las publicaciones

619

Interacción con las publicaciones

8

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 11 de 24			

Este 23 de abril es nuestra Audiencia Pública de #RendicióndeCuentas vigencia 2020. Participa...

14 de abril a las 15:52 · 🌐

Impresiones de publicaciones
746

Alcance de las publicaciones
723

Interacción con las publicaciones
8

Recuerda que este 23 de abril a las 8:00 a.m. tendremos la #RendicióndeCuentas vigencia 2020 de...

19 de abril a las 11:59 · 🌐

Impresiones de publicaciones
519

Alcance de las publicaciones
481

Interacción con las publicaciones
11

5. Preguntas y respuestas a la ciudadanía

A través del correo institucional audiencia@cancer.gov.co se recibieron las siguientes preguntas:

- Durante septiembre de 2020 interpose dos (2) PQR ante el instituto por falta de canales de comunicación frente al estado de salud de mi padre durante su hospitalización en el instituto los cuales nunca fueron contestados, en ese orden de ideas: ¿Qué herramientas se han implementado dentro del instituto para cumplir a cabalidad con los tiempos de respuesta de los derechos de petición según lo establecido por la ley?

Rta/: Quiero agradecer la pregunta porque me permite socializar nuevamente cómo es el proceso de instauración de una PQRS la estrategia para recibir las PQRS tiene varios canales de recepción son la página web, la de correspondencia, el canal telefónico, las personales, los buzones que están alrededor del Instituto, las redes sociales como Facebook, Twitter, el correo electrónico es PQRS (peticiones, quejas, reclamos, sugerencias) @cancer.gov.co, al interior de la institución entonces hay un procedimiento en el cual nosotros realizamos toda la clasificación y se dirige a los funcionarios involucrados con el requerimiento y seguimiento a esas PQRS las cuales tienen un tiempo de respuesta obviamente y pues se ajusta permanentemente dadas las condiciones de lo que se esté haciendo si es una petición, si es una queja, si un reclamo, si es una sugerencia.

En cuanto específicamente a la petición que hace la familiar del paciente los canales de comunicación se han reforzado básicamente por la pandemia ya no tenemos la posibilidad de hacer información uno a uno a todos los familiares de un mismo paciente lo que en este momento se hace es una comunicación bien sea telefónica en los casos en los cuales no hay posibilidad de visitas o direccionamiento a las unidades funcionales de tratamiento en los casos en los cuales pues hay una comunicación más directa en el área consulta externa y específicamente para este caso yo estuve

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 12 de 24	

revisando la historia y allí están plasmadas las informaciones de los médicos tratantes acerca de si la comunicación con la familiar de la paciente, una de las cosas que me han solicitado los médicos, las enfermeras es que poder hacer una sugerencia respetuosa a los familiares de los pacientes en relación a que escojan a un familiar para que sea siempre la misma persona con la cual se puedan comunicar y que a través de esa persona pueden tener un canal un poco más fluido pero también de confianza porque ya se conocen, es complicado cuando pues son diferentes personas, creo que lo importante es recordar que si existen los canales y que si se hacen y se responden a tiempo

Respuesta dada por la Dra. Lina María Trujillo, subdirectora general de atención médica y docencia.

- ¿Qué estrategias estuvo implementando o está desarrollando el instituto para facilitar la atención cuando tanto pacientes y cuidadores/acompañantes son adultos mayores, teniendo en cuenta las largas filas en facturación o cuando se necesita atención de trabajo social?

Realmente la gran mayoría de nuestros pacientes son adultos mayores, aunque con la nueva clasificación de la OMS resulta que ahora yo soy más joven de lo que creo pero la gran mayoría de nuestros pacientes son adultos mayores, eso tiene una normatividad que el instituto cumple hay una ley que es la 1251 de 2008 en la cual se dan normas para la protección, la promoción y la defensa de los derechos de los adultos mayores en el Instituto Nacional de Cancerología siempre se ha tenido en cuenta pero por la pandemia nos tocó ser un poco más juicioso con el cumplimiento de esta y es una de las razones por las cuales también arranca la telemedicina, la telemedicina incluye la tele orientación que es la llamada telefónica para resolver dudas, orientar acerca de los procesos, los canales estuvieron abiertos y siguen abiertos desde el inicio de la pandemia con tele orientación, luego vino la tele consulta para evitar que nuestros pacientes tuvieran que venir no siempre todas las cosas requieren la presencialidad el cumplimiento de muchas de las citas de control puede agendarse y puede cumplirse a través de la tele consulta y esto se ha seguido haciendo aunque entendemos que hay mucho pacientes que prefieren la presencialidad a pesar de riesgos y específicamente con la pandemia la estrategia que nosotros teníamos de navegadores pues se amplía y eso significa que estos funcionarios que cumplen las opciones de perdón las labores de acompañamiento y direccionamiento a los sitios donde se requieren pues han podido llevar a los pacientes a los puntos de facturación, al acceso donde están las sillas de ruedas o al acceso a otros procedimientos que requieren un poco más de orientación para los adultos mayores.

En cuanto a lo que hace el grupo de trabajo social es un grupo que hace presencia al interior de las consultas pero también abajo en la oficina de trabajo social que queda al fondo después de facturación ellas hacen un informe social para establecer las necesidades y movilizar redes de apoyo que se requieran, la primera vez que nos ganamos o que merecimos un reconocimiento en los premios de alta gerencia fueron los albergues, los albergues es un esfuerzo que hace el instituto nacional de cancerología con recursos propios para el apoyo de los pacientes que no cuenta con uno hospedaje en Bogotá, las ayudas económicas con fundaciones, los elementos de aseo, uno de las grandes ayudas que tuvimos de las fundaciones durante el 2020 fueron los equipos de protección personal para los acompañantes, para los visitantes y todo esto se canaliza a través de trabajo social, los elementos de aseo para los pacientes de acuerdo a la problemática que cada trabajadora social de las unidades funcionales identifica y durante todo el transcurso del paciente al interior de su proceso en el instituto nacional de cancerología se hace un acompañamiento y un seguimiento social por parte del grupo, las

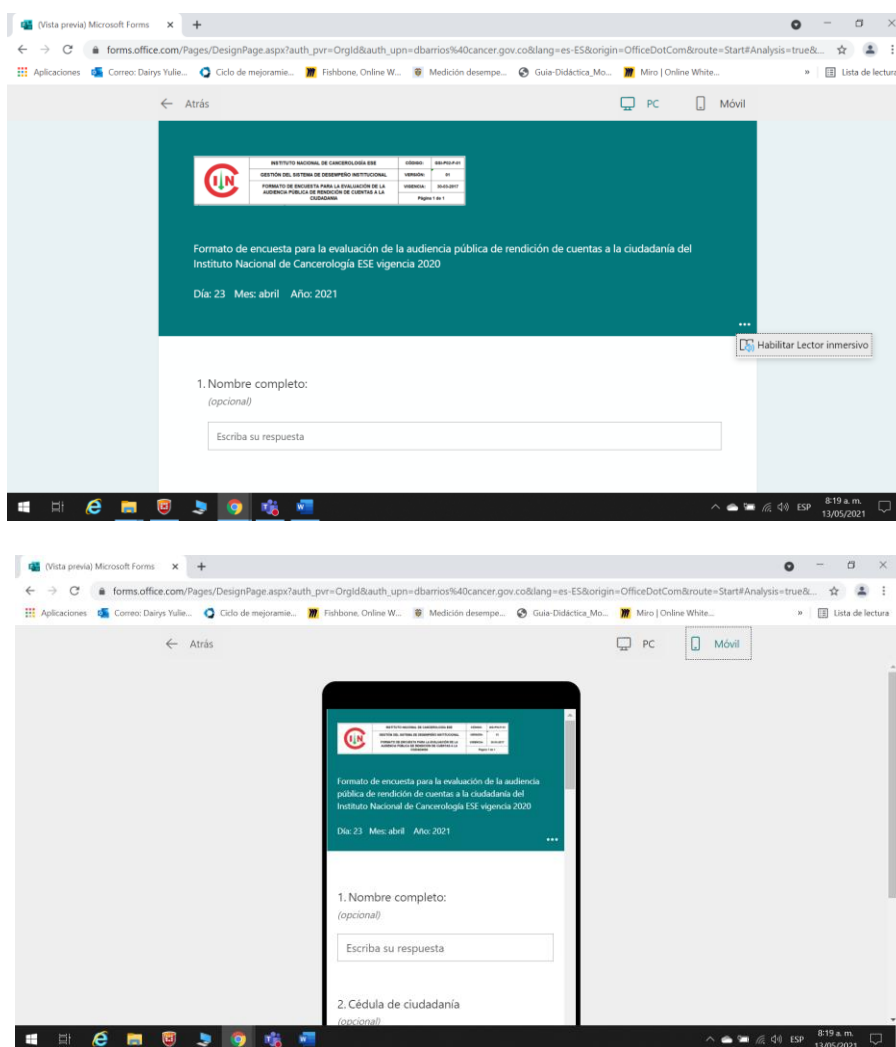
	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 13 de 24	

pueden ubicar algunas que están inmersas en las consultas y otras que están en el primero piso al fondo de la oficina de facturación.

Respuesta dada por la Dra. Lina María Trujillo, subdirectora general de atención médica y docencia

6. Satisfacción

La encuesta fue diseñada en la herramienta Forms office con la opción de poder visualizar en computador o celular y con la opción de habilitar el lector inmersivo para facilitar el diligenciamiento a las personas con discapacidad.



Formato de encuesta para la evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía del Instituto Nacional de Cancerología ESE vigencia 2020

Día: 23 Mes: abril Año: 2021

1. Nombre completo: (opcional)

Escriba su respuesta

2. Cédula de ciudadanía (opcional)

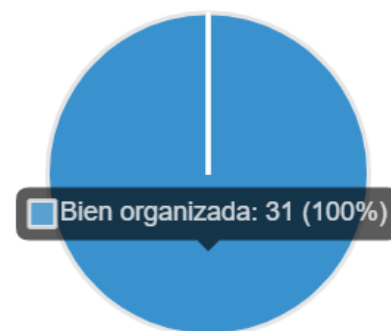
A través del chat de Youtube y Facebook se publicó el link de la encuesta para la evaluación de la audiencia de rendición de cuentas a la ciudadanía está compuesta por 9 preguntas, las cuales fueron contestadas por 32 personas asistentes a la actividad.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 14 de 24			

Los resultados de dicha encuesta es el siguiente:

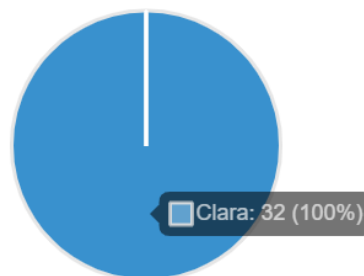
- Cree usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

● Bien organizada	31
● Regularmente organizada	0
● Mal organizada	0



- La explicación inicial sobre el procedimiento para las intervenciones en la audiencia pública fue:

● Clara	32
● Medianamente clara	0
● Confusa	0



- Considera que la información presentada en el evento fue:
(selección múltiple)

● Clara	25
● Completa	18
● Pertinente	14
● Confiable	10



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 15 de 24			

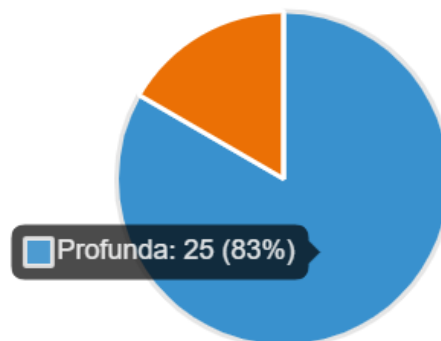
- Las opiniones de los asistentes a la audiencia fueron:

Atendidas adecuadamente	29
Medianamente atendidas	2
Atendidas inadecuadamente	0



- Los temas de la audiencia fueron discutidos de manera:

Profunda	25
Medianamente profunda	5
Superficial	0



- ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia?
(selección múltiple)

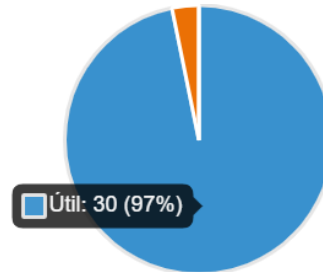
Aviso publicitario	5
Prensa u otros medios de com...	7
A través de la comunidad	4
Pagina web institucional	17
Invitación directa	14



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GS1-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 16 de 24			

- La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

Útil	30
Medianamente importante	1
Poco útil	0



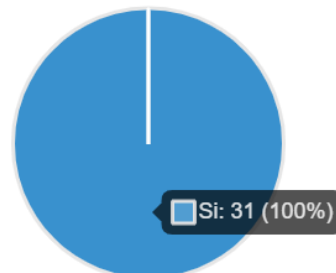
- Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

Muy importante	32
Medianamente importante	0
Sin importancia	0



- ¿Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?

Si	31
No	0



- Comentarios y sugerencias

- Estuvo bien organizada y los temas fueron tratados de forma adecuada.
- Excelentes presentaciones, concretas y de interés para el particular. Gracias
- Felicitaciones a las buenas gestiones de los directivos en pro del mejoramiento continuo
- Excelente presentación. Gracias por la labor.
- Conviene que se haga público el reporte de esta Rendición de Cuentas para difundirlo y compartirlo.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 17 de 24	

- Felicitaciones por la gestión seguimiento y control de tan importante Entidad
- Muy bien se puede ver el trabajo en equipo y el mejoramiento continuo.
- Felicitaciones a todos los expositores.
- Idear estrategias para aumentar la asistencia a la rendición de cuentas, por ser un evento muy importante para las instituciones públicas, y por el momento de cambios para el INC.
- Hago un reconocimiento a la buena gestión.
- Puede ser un poco menos extensa.
- Felicitaciones al INC por la gestión adelantada, la audiencia fue muy clara y precisa. Importante que se pueda acceder a la presentación y el informe escrito para la ciudadanía.
- Excelente audiencia.

Satisfacción en redes sociales

Se evidencia una satisfacción general de la rendición de cuentas con 27 me gusta, el cual es calificado por los ciudadanos que vieron la transmisión o posteriormente el video.



Fuente. Comunicaciones del INC. (Información con corte al 28 de abril de 2021)

CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta el comportamiento general de las redes sociales ante y durante la audiencia pública de rendición de cuentas INC vigencia 2020, se puede concluir, que a pesar de las condiciones actuales por la que se enfrenta el mundo y nuestro país por la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19, los ciudadanos se encuentran a la expectativa por este tipo de eventos que son una forma de demostrar la transparencia en el actuar institucional, el cual se evidencia con las cifras mencionadas en el desarrollo del presente informe.
- El INC para cumplirle a la ciudadanía enfocó sus esfuerzos en implementar estrategias de comunicación masiva por todos los medios posibles, de tal forma que los interesados pudieran participar de esta audiencia.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GS-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 18 de 24	

- Con base en la experiencia vivida a través de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas con transmisión vía streaming, se tendrán en cuenta las sugerencias presentadas para mejor en los eventos futuros.
- No se adquirieron compromisos en el marco de la audiencia.

ANEXOS

1. Constancias de convocatorias

- Publicación en la página web institucional.



- Publicación en Diario La República (13 de abril de 2020)



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 19 de 24			

Publicación en redes sociales del INC.

✓ Facebook



✓ Twitter



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 20 de 24			

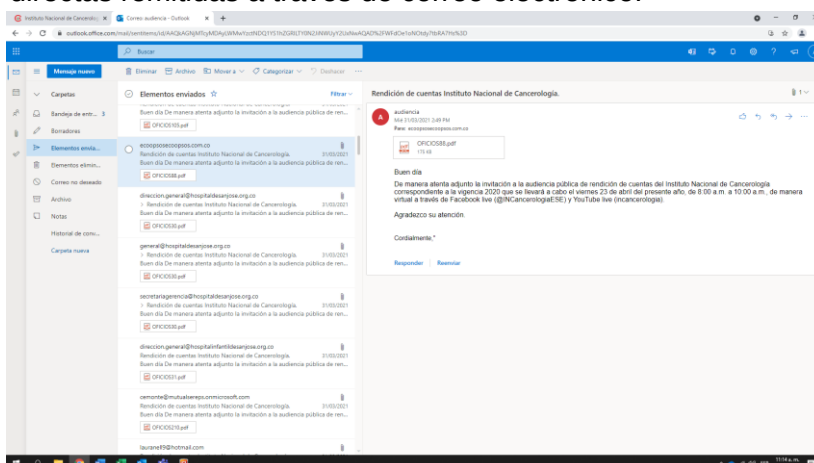
✓ Instagram



- Publicación por correo interno masivo (para funcionarios)



- Invitaciones directas remitidas a través de correo electrónico.



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSi-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 21 de 24	

2. Acta institucional



ACTA INSTITUCIONAL

DATOS GENERALES ACTA

Acta:	01		
Fecha de reunión:	2021-04-23 aaaa/mm/dd	Hora de inicio:	8:00 a.m.
		Hora de finalización:	10:00 a.m.
Grupo de trabajo:	Audiencia Pública		
Tema:	Audiencia Pública Rendición de Cuentas vigencia 2020		
Lugar:	Streaming Facebook live y YouTube del INC		

ASISTENTES

NOMBRE	DEPENDENCIA	ASISTIÓ	ASISTENTE OPCIONAL	FIRMA
Carolina Wiesner Ceballos	DIRECCION GENERAL	SI	NO	
Lina María Trujillo Sanchez	SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN MÉDICA Y DOCENCIA	SI	NO	
Martha Lucia Serrano Lopez	SUBDIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION, VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA, PROMOCION Y PREVENCIÓN	SI	NO	
Juan José Pérez Acevedo	SUBDIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	SI	NO	
Adicionar invitados?	NO			

AGENDA

1. Contexto estratégico del INC. Carolina Wiesner Ceballos, Directora general.
2. Gestión de la Salud Pública y la Investigación. Martha Lucía Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.
3. Gestión Asistencial. Lina María Trujillo Sánchez, Subdirectora general de atención médica y docencia.
4. Gestión Administrativa. Juan José Pérez Acevedo, Subdirector general de gestión administrativa y financiera.
5. Sesión de respuesta a las preguntas realizadas por los asistentes, las recibidas a través del correo audiencia@cancer.gov.co, las cuales fueron contestadas por la Subdirectora de atención médica y docencia.

DESARROLLO Y CONCLUSIONES

La suscrita Directora del Instituto Nacional de Cancerología ESE Dra. Carolina Wiesner Ceballos realiza la apertura y bienvenida a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2020, el día 23 de abril de 2021 transmitida a través de los canales oficiales del INC Facebook live y YouTube.

En cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2018 "Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la Circular 047 de 2007", la Circular Externa 006 de 2020 del de la Superintendencia Nacional de Salud, asunto "Reporte de información – instrucciones adicionales a la circular externa 004 de 2020", el Manual Único de Rendición de Cuentas y demás disposiciones normativas, se lleva a cabo la rendición de cuenta del INC cuya

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 22 de 24	



ACTA INSTITUCIONAL

información se encuentra publicada en el micrositio de rendición de cuentas en la página web institucional el cual se puede consultar a través del siguiente enlace <https://portal-nuevo.cancer.gov.co/participacion-rendicion-cuentas>, por lo anterior el Instituto Nacional de Cancerología cumple con las disposiciones dadas frente a la rendición de cuentas.

Articulado a la planeación institucional se define en el Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano (PAAC) que el Instituto Nacional de Cancerología ESE cuenta con una estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, la cual está conformada por tres subcomponentes: Información de calidad y en lenguaje comprensible, diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones y evaluación y retroalimentación a la gestión institucional; siendo la audiencia una de las actividades que conforma el subcomponente de información de calidad y en lenguaje comprensible.

La metodología para la rendición de cuentas vigencia 2020 se define teniendo en cuenta tres fases: de preparación, comunicación y divulgación, ejecución y seguimiento y evaluación, en cada una de ellas se establecieron actividades puntuales para el ejercicio:

Fase I. Preparación, comunicación y divulgación:

- Revisión de normatividad y definición de fecha y lugar.
- Cargue de archivo GT-003 de la Supersalud en el portal vigilados.
- Diseño de las estrategias de comunicación para la divulgación de la audiencia.
- Diseño de estrategias para promover la participación ciudadana.
- Remisión de oficios internos y externos de invitación para la rendición de cuentas a grupos de interés y partes interesadas.
- Gestión y publicación del aviso de la rendición en un periódico de alta circulación.
- Consolidación y diagramación de la presentación.
- Actualización del micrositio de rendición de cuentas en la página web institucional.
- Gestión para la inclusión de un intérprete de señas durante la transmisión.
- Diseño de la encuesta de satisfacción del evento.

Fase II. Ejecución:

- Implementación de las estrategias de comunicación para la divulgación de la audiencia.
- Implementación de las estrategias para promover la participación ciudadana.
- Transmisión de la audiencia de rendición de cuentas.
- Aplicación de la encuesta de satisfacción del evento, mediante la herramienta Forms.

Fase III. Seguimiento y evaluación:

- Verificación interna de acuerdo con la lista de chequeo del DAFP.
- Elaboración y publicación del acta de la rendición de cuentas.
- Elaboración y publicación del informe de la rendición de cuentas de acuerdo con los lineamientos definidos.
- Retroalimentación a los grupos de interés y partes interesadas mediante correo electrónico y publicación en la página web institucional el resultado de la audiencia.
- Informe de verificación del cumplimiento de la rendición de cuentas por parte de la Oficina de Control Interno del INC.

Se dio cumplimiento a todos los requerimientos expuestos para la convocatoria y desarrollo de la Audiencia Pública en la cual se utilizaron las siguientes estrategias de comunicación:

- 209 invitaciones directas enviadas por correo electrónico teniendo en cuenta la medida de aislamiento obligatorio y las medidas para prevenir el contagio fueron enviadas por este medio a

58 personas de entidades gubernamentales
59 personas de entidades de salud
34 personas de instituciones educativas
19 personas de fundaciones

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
		Página 23 de 24	

 Instituto Nacional de Cancerología-ESE Colombia Por el control del cáncer	ACTA INSTITUCIONAL
17 personas de medios de comunicación 11 personas de asociaciones 7 personas de secretarías 4 personas de otras instancias (Maloka, Icontec, OPS, Orden ministros) - Publicación en Diario la República el día 13 de abril mayo de 2021 - Página Web: Publicación realizada el 26 marzo y que se mantuvo en el portal del INC hasta el 23 de abril. - Redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook.: A partir del 5 de abril se publican piezas gráficas alusivas a la rendición de cuentas 2020 con la siguiente frecuencia. - Instagram: Fechas de publicación: 5, 9, 10, 12, 15, 17, 23 de abril de 2021 - Twitter: Fechas de publicación: 6, 9, 13, 15, 19, 23 de abril de 2021 - Facebook: Fechas de publicación: 5, 8, 10, 12, 14, 17, 19, 23 de abril de 2021 - Instagram Live: Se realiza un en vivo por la red social Instagram del INC el 22 de abril a las 6:00 pm. Aprovechando este espacio se realiza la invitación a la rendición de cuentas 2020. - Afiches: En las carteleras institucionales que permiten informar tanto al personal del INC como a nuestros usuarios se ubicaron los afiches alusivos a la rendición desde el 23 de marzo. - Overlap: La programación habitual de nuestras pantallas internas de televisión, tuvo un contenido denominado overlap o comerciales informativos acerca de la rendición. Estos se comenzaron a emitir a partir del lunes 5 de abril durante todo el día hasta el día de la rendición. - Papel tapiz: En las pantallas de los computadores de los funcionarios se tuvo una pieza alusiva a la rendición que comenzó a visualizarse en la semana del 19 al 23 de abril. - Listado de difusión WhatsApp: Se divulgó la pieza gráfica sobre la rendición los días 5, 12, 13, 20, 23 de abril de 2021 - Correo masivo institucional: Fechas publicación 25 de marzo y los días 19, 20, 22 y 23 de abril - Transmisión vía Streaming. En cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2018 "Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la Circular 047 de 2007", la Circular Externa 006 de 2020 del de la Superintendencia Nacional de Salud, asunto "Reporte de información – instrucciones adicionales a la circular externa 004 de 2020" y el Manual Único de Rendición de Cuentas, el Instituto Nacional de Cancerología cumple con las disposiciones dadas frente a la rendición de cuentas. Agregar compromisos? NO	
 Elaborado por Hedy Giovana Guerrero Corrales Técnico Operativo Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Revisado por Dairys Yulieth Barrios Bonilla Profesional Universitario Oficina Asesora de Planeación y Sistemas
Aprobado por Adriana Patricia Hernández Baquero Jefe Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSÍ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	2
	INFORME	VIGENCIA:	31-10-2020
Página 24 de 24			

Versión	Fecha de actualización	Descripción de actualización	Responsable OYM
1	05-07-2017	Versión inicial del documento	Administrador del Sistema Tms
2	31-10-2020	modificar informe por vigencia	Paula Andrea Salamanca Medina

**"TODA VERSIÓN IMPRESA DE ESTE DOCUMENTO SE CONSIDERA
DOCUMENTO NO CONTROLADO"**

ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Cargo:	Profesional Universitario	Cargo:	Jefe Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Cargo:	Jefe Oficina Asesora de Planeación y Sistemas
Dependencia:	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Dependencia:	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas	Dependencia:	Oficina Asesora de Planeación y Sistemas
Fecha:	29-10-2020	Fecha:	31-10-2020	Fecha:	31-10-2020