

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 1 de 23			

Fecha del informe:	08 de junio de 2020
Título del Informe:	Informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía vigencia 2019
Proceso:	Gestión del Sistema de Desempeño Institucional - GSI
Objetivo:	Direccionar e implementar el sistema integrado de gestión institucional con eficiencia, eficacia, efectividad y seguridad para lograr la satisfacción de los clientes

TABLA DE CONTENIDO

DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019.....	2
1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	3
3. ESTADÍSTICA DE TRANSMISIÓN DE LA AUDIENCIA	6
4. PREGUNTAS Y RESPUESTAS A LA CIUDADANÍA	13
5. SATISFACCIÓN.....	16
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	17
ANEXOS	18
1. Constancias de convocatorias.....	18
2. Acta institucional	22

INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Cancerología es una entidad del Estado colombiano en su orden nacional, que trabaja por el control integral del cáncer a través de la atención y el cuidado de pacientes, la investigación, la formación de talento humano y el desarrollo de acciones en salud pública.

Desde su creación en 1934 hasta hoy en día, el instituto se ha considerado como ente asesor del Ministerio de Salud y Protección Social, hospital de alta complejidad, centro de docencia y centro de investigaciones, convirtiéndose en un organismo de referencia para Colombia y Latinoamérica en el tema del Cáncer.

Por lo anterior y dando cumplimiento al artículo 33 de la ley 489 de 1998 se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía del Instituto Nacional de Cancerología ESE (INC), el 22 de mayo de 2020 transmitida por medios virtuales debido a las circunstancias actuales y acatando el estado de emergencia sanitaria por causa del nuevo coronavirus Covid-19 que afecta a nivel mundial y que en virtud de esta el gobierno colombiano adoptó una serie de medidas para prevenir y controlar la propagación del Covid-19 y mitigar sus efectos.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 2 de 23			

DESARROLLO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2019

La suscrita Directora del Instituto Nacional de Cancerología ESE Dra. Carolina Wiesner Ceballos realiza la apertura y bienvenida a la Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2019, el día 22 de mayo de 2020 transmitida a través de los canales oficiales del INC Facebook live y YouTube.

En cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2018 “Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la Circular 047 de 2007”, la Circular Externa 006 de 2020 del de la Superintendencia Nacional de Salud, asunto “Reporte de información – instrucciones adicionales a la circular externa 004 de 2020”, el Manual Único de Rendición de Cuentas y con el micrositio de rendición de cuentas en la página web institucional, el cual se puede consultar a través del siguiente enlace <https://www.cancer.gov.co/content/rendici%C3%B3n-de-cuentas#overlay-context=> , por lo anterior el Instituto Nacional de Cancerología cumple con las disposiciones dadas frente a la rendición de cuentas

Adicionalmente, como parte del Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano, el Instituto Nacional de Cancerología ESE cuenta con una estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, la cual está conformada por tres subcomponentes: Información de calidad y en lenguaje comprensible, diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones y evaluación y retroalimentación a la gestión institucional; siendo la audiencia pública de rendición de cuentas una de las actividades que conforma el subcomponente Información de calidad y en lenguaje comprensible.

La metodología empleada para Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2019 fue replanteada con base en la situación que enfrenta el mundo por la emergencia sanitaria declarada por la Organización Mundial de la Salud – OMS y de acuerdo con las regulaciones establecidas por la Presidencia de la república de Colombia acogidas por el INC a través del aislamiento preventivo obligatorio transmitió vía streaming por los canales oficiales del INC de Facebook live y YouTube con hora de inicio 8:00 a.m. y finalización a las 10:00 a.m. Se publica la presentación en la página web institucional en el micrositio de rendición de cuentas, el cual se puede consultar en el siguiente enlace <https://www.cancer.gov.co/content/rendici%C3%B3n-de-cuentas#overlay-context=>

Contenido de la rendición de cuentas:

- 1) Contexto estratégico del INC. Carolina Wiesner Ceballos, Directora general.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 3 de 23	

- 2) Gestión de la Salud Pública y la Investigación. Martha Lucía Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.
- 3) Gestión Asistencial. Lina María Trujillo Sánchez, Subdirectora general de atención médica y docencia.
- 4) Gestión Administrativa. Juan José Pérez Acevedo, Subdirector general de gestión administrativa y financiera.
- 5) Sesión de respuesta a las preguntas realizadas por los asistentes y las recibidas a través del correo audiencia@cancer.gov.co, las cuales fueron contestadas por la Directora General y los Subdirectores del INC.

El contenido presentado en la Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2019 estuvo alineada a la Gestión Institucional y al Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022, específicamente lo programado en la vigencia 2019.

1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Se dio cumplimiento a todos los requerimientos expuestos para la convocatoria y desarrollo de la Audiencia Pública en la cual se utilizaron las siguientes estrategias para convocar a la ciudadanía (anexos):

1.1. Comunicación externa

- 206 invitaciones directas enviadas por correo electrónico teniendo en cuenta la medida de aislamiento obligatorio y las medidas para prevenir el contagio fueron enviadas del 13 al 16 de mayo por este medio a:
 - ✓ 58 personas de entidades gubernamentales
 - ✓ 56 personas de entidades de salud
 - ✓ 34 personas de instituciones educativas
 - ✓ 18 personas de fundaciones
 - ✓ 17 personas de medios de comunicación
 - ✓ 11 personas de asociaciones
 - ✓ 7 personas de secretarías
 - ✓ 5 personas de otras instancias (Maloka, Icontec, OPS, Orden ministros)
- Publicación en el periódico El Tiempo el día 17 de mayo de 2020.
- Página Web: publicación realizada 30 abril. Contenido que se publicó hasta el 22 de mayo.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 4 de 23	

- Redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook:

En la red social Facebook y Twitter se publican post referentes al evento. Fechas: 4 y 7 de mayo. A partir del 11 de mayo se renueva el material gráfico. Se desarrollan piezas diferenciadoras para las redes sociales en las que se invita a escribir al correo indicado con la imagen de nuestra directora y subdirectores, con el siguiente contenido:

- ✓ Queremos conocer su opinión sobre nuestra gestión del 2019.
- ✓ ¿Cómo fue la atención a los pacientes del INC en la gestión del 2019?
- ✓ ¿Conozca la gestión en investigación que hicimos en la gestión en el 2019? Tiene alguna sugerencia.
- ✓ Conozca los resultados administrativos en la gestión 2019 del INC.

Así como también, se envía por estos canales, la invitación a unirse a la transmisión por streaming a través de nuestras redes: Facebook y YouTube, días previos y el día del evento.

Las publicaciones en redes sociales se realizaron a partir del 11 de mayo los lunes, jueves, sábado y domingo en la franja de 6 a 8 pm por ser un horario de mayor audiencia. Dichas publicaciones se etiquetaron, como una manera de lograr mayor audiencia a las siguientes entidades: Min Salud, Min Tic, Min Hacienda, Min Interior, Presidencia de Colombia, Senado, Fiscalía General, Procuraduría, Contraloría, Policía Nacional.

Twitter: total de post 10

Facebook: total de post 9

Instagram: total de post 6

- Programa de radio Vida y Cáncer:

En nuestro programa habitual del miércoles 13 y 20 de mayo a las 12 del mediodía, se hizo la invitación formal a todos los oyentes y seguidores de nuestro Facebook Live:

<https://www.facebook.com/INCancerologiaESE/videos/554861858557758>, tiempo: 26:33

<https://www.facebook.com/INCancerologiaESE/videos/2536487416603690>, tiempo: 52:16

- Transmisión vía streaming:

El 22 de mayo por medio de una plataforma streaming se hizo la conexión a nuestra red social YouTube con retransmisión por Facebook. De manera remota se enlazó a la moderadora (Ximena Bedoya), la directora y subdirectores. Ellos de acuerdo con el libreto establecido tuvieron su espacio en la transmisión en la que también se proyectó la presentación diseñada y graficada para tal fin.

Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=G0GmvWMrqHU&t=615s>

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 5 de 23	

1.2. Comunicación interna

Comunicarles a nuestros colaboradores del evento fue fundamental para afianzar a un más nuestra cultura, esto se logró a través de las siguientes estrategias:

- Afiches:

Se realizó la impresión de afiches que fueron ubicados en nuestras carteleras y lugares de afluencia de público, para informar no solo a nuestros usuarios sino fortalecer la comunicación entre nuestros colaboradores. Material gráfico que estuvo dispuesto a partir del martes 12 de mayo.

- Overlap:

La programación habitual de nuestras pantallas internas de televisión, fueron interrumpidas con *overlap* o comerciales informativos acerca de la rendición. Estos se comenzaron a emitir a partir del lunes 11 de mayo durante todo el día.

- Papel tapiz:

Una de las estrategias más queridas por nuestros colaboradores es el papel tapiz, el cual también contó con una pieza gráfica de rendición de cuentas que se programó del 18 al 22 de mayo.

- Listas de difusión WhatsApp:

Uno de los medios de difusión más efectivos con los que contamos es la red de WhatsApp. Con este medio hemos logrado inmediatez con nuestro contenido. Es por eso por lo que este fue un medio por el cual dimos a conocer de este evento. Pieza gráfica que se envió 3 veces a la semana a partir del 11 de mayo.

- Correo Masivo:

El correo interno contó con una pieza gráfica de invitación para nuestros colaboradores. Se divulgó los días 12, 14, 18, 20 y 22 de mayo.

2. AUDIENCIA

Del personal invitado y ciudadanía en general se conectaron vía streaming en promedio 30 personas por Facebook live y 100 personas por YouTube a la transmisión de la Audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía del INC vigencia 2019, para un total de 130 personas, la cual tuvo una duración aproximada de 2 horas de transmisión por estos medios.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 6 de 23	

Adicionalmente, la grabación de la audiencia se encuentra disponible para consultar a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=G0GmvWMrgHU>, el cual al día 8 de junio de 2020 ha tenido 419 visualizaciones.

3. ESTADÍSTICA DE TRANSMISIÓN DE LA AUDIENCIA

A continuación, se pueden ver las cifras y estadísticas de las diferentes redes sociales de la estrategia diseñada para realizar la rendición de cuentas vigencia 2019 de manera virtual.

3.1. YouTube

En YouTube la transmisión tuvo el siguiente comportamiento:



Fuente. Comunicaciones del INC. (Información con corte al 04 de junio de 2020)

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GS-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 7 de 23			

A continuación, se relacionan otros datos estadísticos del comportamiento en YouTube:

Descripción general:



Fuente. Comunicaciones del INC.

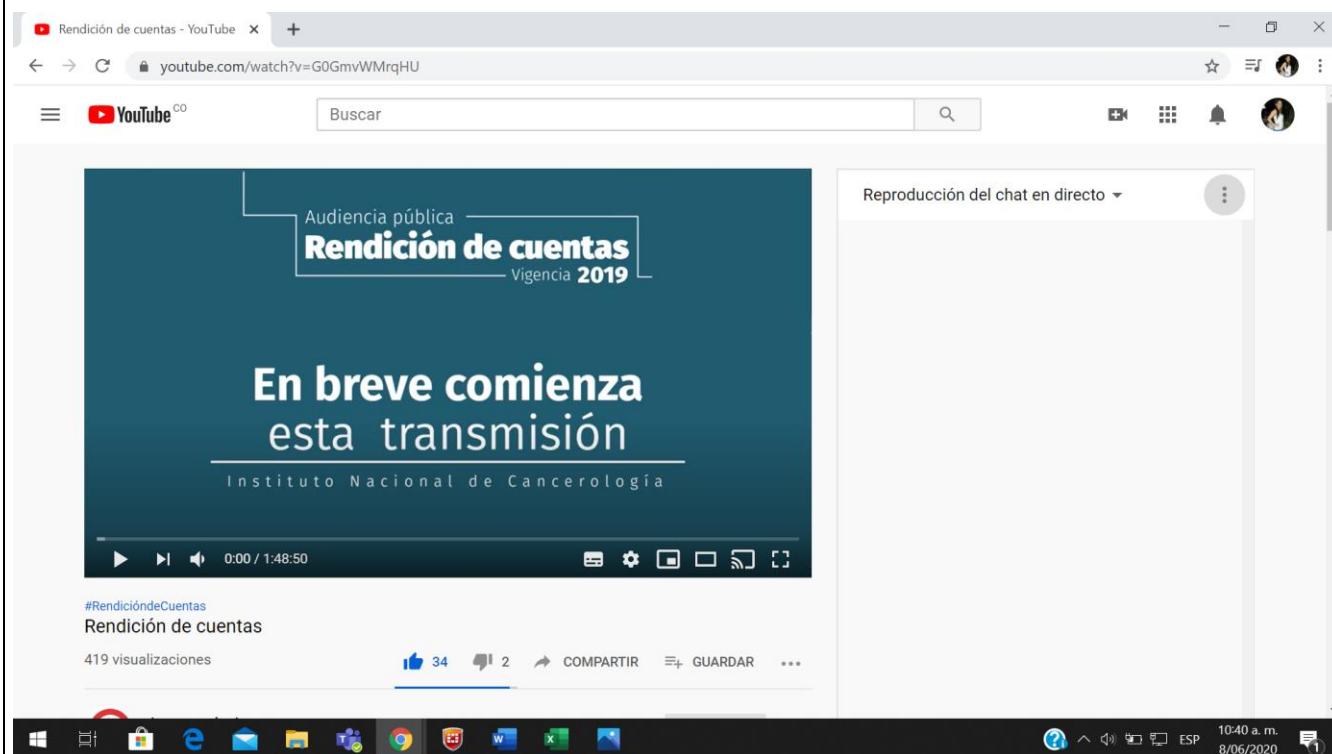
Alcance:



Fuente. Comunicaciones del INC.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 8 de 23			

Visualizaciones y satisfacción:



The screenshot displays a YouTube video player interface. The video title is "Rendición de cuentas Vigencia 2019" by the "Instituto Nacional de Cancerología". The video player shows a blue background with white text: "Audencia pública", "Rendición de cuentas", "Vigencia 2019", "En breve comienza esta transmisión", and "Instituto Nacional de Cancerología". Below the video player, the video title "Rendición de cuentas" is repeated, along with the hashtag "#RendicióndeCuentas". The video has 419 visualizations, 34 likes, and 2 dislikes. The interface includes a search bar, navigation icons, and a Windows taskbar at the bottom showing the date 8/06/2020.

Fuente. Canal del INC en Youtube al 8 de junio de 2020

Se evidencia una satisfacción general de la rendición de cuentas con 34 me gusta y 2 no me gusta, el cual es calificado por los ciudadanos que vieron la transmisión o posteriormente el video.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 9 de 23	

3.2. Twitter

En Twitter las piezas de convocatoria se comportaron de la siguiente manera durante el día de la transmisión:

INCANCEROLOGÍA @INCancerologia · 22 may. La #RendicióndeCuentas busca responder preguntas e inquietudes que se resolverán al finalizar la presentación de los expositores. Sigue nuestro #FacebookLive en facebook.com/INCancerologia... pic.twitter.com/g1gXjfvWwZ Ver la Actividad del Tweet	702	7
INCANCEROLOGÍA @INCancerologia · 22 may. Sigue la transmisión de nuestra #RendicióndeCuentas en youtube.com/watch?v=G0GmvW... pic.twitter.com/VLMIYGI5Bw Ver la Actividad del Tweet	685	10
INCANCEROLOGÍA @INCancerologia · 22 may. Acompañanos hoy en nuestra #RendicióndeCuentas . Se parte de este proceso que busca mostrar todo lo que hacemos por nuestros #pacientes y por el control integral del #cáncer en el país . pic.twitter.com/8db7eGKd19 Ver la Actividad del Tweet	904	28

Fuente. Comunicaciones INC

Siendo la primera columna el Tweet, la segunda el número de impresiones y la tercera el número de interacciones.

Los días previos a la audiencia, los siguientes fueron los resultados de la actividad del Tweet:

Actividad del Tweet		
	Impresiones	1.493
	Interacciones totales	42
	Interacciones con el contenido multimedia	23
	Me gusta	7
	Abrir el detalle	7
	Retweets	5

Fuente. Comunicaciones INC

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 10 de 23			

Actividad del Tweet




INCANCEROLOGÍA @INCancerologia
 Para conocer las [#investigaciones](#) que realizamos en el Instituto Nacional de Cancerología, conéctate con nuestra [#RendicióndeCuentas](#), participa pic.twitter.com/8wQeJzKORa


Llegar a una audiencia más amplia
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

Impresiones	1.136
Interacciones totales	59
Interacciones con el contenido multimedia	30
Abrir el detalle	13
Retweets	5
Me gusta	4
Clics en la etiqueta	4
Clics en el perfil	3

Fuente. Comunicaciones INC

Actividad del Tweet




INCANCEROLOGÍA @INCancerologia
 Trabajamos todos los días por tod@s nuestr@s [#pacientes](#). Para ayudarnos a mejorar, participa de la [#RendicióndeCuentas](#) del Instituto Nacional de Cancerología. pic.twitter.com/egu6vW2Vj3


Llegar a una audiencia más amplia
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

Impresiones	2.120
Interacciones totales	81
Interacciones con el contenido multimedia	33
Abrir el detalle	22
Me gusta	14
Retweets	6
Clics en el perfil	6

Fuente. Comunicaciones INC

Actividad del Tweet




INCANCEROLOGÍA @INCancerologia
 La [#RendicióndeCuentas](#) es la oportunidad para conocer los logros del INC durante el 2019, Conéctate y Participa! [#SomosTransparentes](#). pic.twitter.com/Ba5iZsvUA3


Llegar a una audiencia más amplia
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

Comenzar

Impresiones	1.447
Interacciones totales	42
Interacciones con el contenido multimedia	22
Abrir el detalle	11
Me gusta	4
Retweets	2
Clics en la etiqueta	2
Clics en el perfil	1

Fuente. Comunicaciones INC

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GS-I-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 11 de 23			

3.3. Facebook

Se alcanzaron 4414 personas en todas las publicaciones realizadas en Facebook. A continuación, se presenta de forma detallada la actividad en esta red social:

Rendimiento de tu publicación
551 Personas alcanzadas
8 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

7 Me gusta	7 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
1 Veces que se compartió	1 En publicación	0 En contenido compartido

21 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	19 Clics en el enlace	2 Clics de otro tipo
----------------------------	-----------------------	----------------------

Fuente. Comunicaciones INC

La retransmisión de YouTube tuvo 551 personas alcanzadas.

Mientras que las publicaciones convocando a la rendición:

Rendimiento de tu publicación
1.485 Personas alcanzadas
26 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

19 Me gusta	19 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me encanta	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
5 Veces que se compartió	5 En publicación	0 En contenido compartido

47 Clics en publicaciones

21 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	26 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

Fuente. Comunicaciones INC

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 12 de 23	

Instituto Nacional de Cancerología
11 de mayo · 🌐 · 📍

Se acerca nuestra #RendiciónDeCuentas, no olvides que es un compromiso con la ciudadanía. Sigue la transmisión en nuestras #RedesSociales y participa activamente.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

Rendimiento de tu publicación

380 Personas alcanzadas

5 Me gusta, comentarios y veces que se compartió ⓘ

5 Me gusta	5 En publicación	0 En contenido compartido
------------	------------------	---------------------------

0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
---------------	------------------	---------------------------

0 Veces que se compartió	0 En publicación	0 En contenido compartido
--------------------------	------------------	---------------------------

4 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace ⓘ	3 Clics de otro tipo ⓘ
----------------------------	------------------------	------------------------

Fuente. Comunicaciones INC

Instituto Nacional de Cancerología
7 de mayo a las 09:59 · 🌐

Nuestro compromiso es permanente con la ciudadanía y con el país, por eso l@s invitamos a la #RendiciónDeCuentas del INC. Sigue la transmisión en nuestras #RedesSociales.

Rendimiento de tu publicación

906 Personas alcanzadas

19 Me gusta, comentarios y veces que se compartió ⓘ

12 Me gusta	12 En publicación	0 En contenido compartido
-------------	-------------------	---------------------------

1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
---------------	------------------	---------------------------

6 Veces que se compartió	6 En publicación	0 En contenido compartido
--------------------------	------------------	---------------------------

14 Clics en publicaciones

Fuente. Comunicaciones INC

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 13 de 23			



Fuente. Comunicaciones INC

4. PREGUNTAS Y RESPUESTAS A LA CIUDADANÍA

- ¿Considerando que el Plan Decenal Para el Control del Cáncer en Colombia culmina en 2021 serán evaluados los indicadores y las metas por línea estratégica?

Rta/ Es muy importante y me parece muy pertinente dar a conocer que existe un plan decenal para el control del cáncer 2012-2021 que básicamente tiene como propósito posicionar en la agenda pública el cáncer como un problema de salud pública y movilizar la acción del estado, la acción intersectorial, la responsabilidad social y empresarial y la corresponsabilidad individual para el control de esta enfermedad en Colombia.

Obviamente es muy importante mirar qué pasó con esto, son 10 años, en este momento se está diseñando una estrategia metodológica lo más enfocada posible, con el trabajo articulado y engrando con el Ministerio de Salud, donde básicamente, ese plan tiene un capítulo sobre cómo se va a hacer la evaluación, que de cierta forma es sencillo porque cada una de las líneas que son 6, tiene unas metas y unos indicadores, entonces, se convocarán los actores que van a ser expertos, que van a ser las personas que realmente tienen que ver y pueden hacer una mejor medición, obviamente va a estar el Ministerio y además de medir esos indicadores, digamos que se pueden medir de una forma

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 14 de 23	

cuantitativa, también se va a medir de forma cualitativa de cómo fue la evolución y el cumplimiento de ese plan y a partir de el vamos a ver como sigue el siguiente plan.

Respuesta dada por la Dra. Martha Lucía Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.

- ¿Existe un cronograma de planeación y formulación para la actualización del Plan Decenal Para el Control del Cáncer?

Rta/ Ese cronograma se va a desarrollar o se tiene planeado desarrollar en 2021 para saber exactamente en que meses se va a cumplir con cada uno de los avances de las actividades en conjunto con el Ministerio. En este momento no lo tenemos estipulado para 2020, obviamente no lo cumplimos en 2019 porque no estaba contemplado, necesitamos ver cómo nos va en la evaluación y digámoslo de una manera casi que simultánea empezar a mirar cómo vamos a establecer el cronograma para generar el siguiente, pero para poder terminar este cronograma necesitamos tener la evaluación total del plan.

Respuesta dada por la Dra. Martha Lucía Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.

- ¿El INC ha sido convocado por el Ministerio de Salud para la discusión y actualización de un nuevo Plan Decenal Para el Control del Cáncer?

Rta/ Claro que sí, el instituto es un órgano asesor del Ministerio y obviamente es asesor en todos los aspectos que tienen que ver con cáncer, entonces el Instituto trabaja con el Ministerio de Salud de la mano para poder generar este tipo de estrategias para cumplir con el control de esta enfermedad en Colombia.

Respuesta dada por la Dra. Martha Lucía Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.

- ¿Cuáles son las recomendaciones de política pública del INC para la atención de los pacientes con cáncer durante la pandemia de COVID-19 y después de la pandemia?

Rta/ Esa pregunta hace más referencia al 2020, el tema de la reunión de hoy hace relación a la gestión del 2019, pero claro que sí, en el marco de esta coyuntura nosotros en el Instituto hemos revisado las publicaciones y las recomendaciones que se hacen en el ámbito internacional, en

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 15 de 23	

relación con los pacientes con cáncer, ha sido claro que los pacientes tienen una condición de inmunosupresión por su tratamiento o por su misma enfermedad, lo que los pone en un riesgo mas alto de adquirir la infección en caso de desarrollar signos y síntomas severos con una alta probabilidad de necesitar un cuidado crítico y una alta mortalidad.

En ese sentido, en conjunto con las asociaciones científicas, de acuerdo con el tipo de patología se definieron recomendaciones para la fase de preparación, para la fase de contención y de mitigación y hemos revisado las recomendaciones de las instituciones y organizaciones relacionadas con cáncer en donde una de las recomendaciones más importantes es que se pueda garantizar en la medida de lo posible la continuidad en el tratamiento del cáncer y en la medida en la que el pico de la pandemia se pospone durante un mayor número de meses, se recomienda que las instituciones se diferencien en el Covid en instituciones centralizadas disminuyendo el riesgo de la infección a los otros pacientes. Esa es nuestra meta y es lo que hemos recomendado, sabemos todas las dificultades que tienen, pero se requeriría de una reorganización y un fortalecimiento de la red de atención tanto local, regional como nacional.

Respuesta dada por la Dra. Carolina Wiesner Ceballos, Director General del INC.

- ¿Cuáles son los principales retos que ha identificado el INC para la atención de los pacientes con cáncer durante la pandemia por covid-19?

Rta/ La principal es el riesgo de infección dado que cuando la infección está con una alta prevalencia la probabilidad de la infección de los pacientes es alta, entonces en un primer momento se recomienda posponer las citas de control, diferir las cirugías que no son urgentes y por su puesto en la medida que pasa el tiempo, poder garantizar la continuidad del tratamiento en las instituciones en donde se garantice la seguridad de los procedimientos, es decir un paciente con cáncer que es Covid positivo no puede recibir un tratamiento porque se incrementaría el riesgo de su mortalidad, luego debemos esperar a que la infección curse con la historia de la infección y posteriormente podrá recibir el tratamiento de acuerdo con la pertinencia clínica. Esos son más o menos los puntos críticos.

Respuesta dada por la Dra. Carolina Wiesner Ceballos, Director General del INC.

- ¿Cómo el INC ha enfrentado los problemas de desabastecimiento de insumos para atender los pacientes con cáncer?

Rta/ Mas o menos en marzo cuando se declaró la pandemia y el primer caso en Colombia que fue el 6 de marzo, se hizo evidente en Colombia y en el mundo entero el desabastecimiento de los

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 16 de 23	

elementos esenciales de protección personal, dado que se había dado un consumo muy grande en los países asiáticos y en los países europeos y la pandemia inició también en Estados Unidos, luego cuando empezamos a prepararnos para esta situación vimos que había un desabastecimiento mundial particularmente de los tapabocas comunes, los tapabocas quirúrgicos y los tapabocas N95 que tienen una mayor capacidad de filtración, en ese momento empezamos a hacer la planeación de los insumos requeridos de acuerdo con el tipo de trabajo que se realiza en el Instituto a nivel hospitalario y hacer las proyecciones de cuál podría ser el consumo de estos elementos de acuerdo con el número de pacientes y con el número de necesidades de unidad de cuidado intensivo, camas hospitalarias y oxígeno.

Ya podemos dar la garantía que afortunadamente esta situación crítica se ha podido superar y nosotros garantizamos los elementos de protección personal para nuestros trabajadores y colaboradores y tenemos una proyección y un abastecimiento que está garantizado hasta finales de junio, en donde desde estos momentos estamos planeando lo que será el resto del año, dado que el pico de la pandemia se ha ido posponiendo, pero podemos dar la seguridad en estos momentos de atención con seguridad a los pacientes, con condiciones de seguridad para los profesionales de la salud. Es importante resaltar que no es solo tener la disponibilidad, sino la disciplina y el uso riguroso de los elementos y las medidas de comportamiento tal como se han dado los protocolos.

Respuesta dada por la Dra. Carolina Wiesner Ceballos, Director General del INC.

5. SATISFACCIÓN

Dado que la audiencia se realizó por medios virtuales, para esta vigencia se considera la satisfacción desde el punto de vista de los me gusta o no me gusta tanto en Facebook como en YouTube, además las cifras de interacciones y el rendimiento de cada publicación realizada las cuales fueron presentadas anteriormente en las estrategias de comunicación:

- Se evidencia una satisfacción general de la rendición de cuentas con 34 me gusta y 2 no me gusta, el cual es calificado por los ciudadanos que vieron la transmisión o el video por el canal de YouTube.
- Se alcanzaron 4414 personas y 95 me gusta en las publicaciones de Facebook.
- Se alcanzaron 6196 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el Tweet) y 29 me gusta en las publicaciones realizadas en Twitter.
- No se recibieron por parte de los ciudadanos observaciones por los canales dispuestos con relación a la rendición de cuentas:

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 17 de 23			

- ✓ Facebook, YouTube, Twitter, Instagram.
- ✓ Buzones de sugerencia del INC.
- ✓ PQRS

Sin embargo, al correo audiencia@cancer.gov.co el Ministerio de Ciencia, Tecnología en Innovación, remitió una carta donde manifiesta textualmente “Agradecemos mucho hacernos partícipes de esta actividad.”

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta el comportamiento general de las redes sociales ante y durante la audiencia pública de rendición de cuentas INC vigencia 2019, se puede concluir, que a pesar de las condiciones actuales por la que se enfrenta el mundo y nuestro país por la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19, los ciudadanos se encuentran a la expectativa por este tipo de eventos que son una forma de demostrar la transparencia en el actuar institucional, el cual se evidencia con las cifras mencionadas en el desarrollo del presente informe.
- El INC para cumplirle a la ciudadanía enfocó sus esfuerzos en implementar estrategias de comunicación masiva por todos los medios posibles, de tal forma que los interesados pudieran participar de esta audiencia.
- Con base en la experiencia vivida a través de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas con transmisión vía streaming, se tendrán en cuenta mejoras para los eventos futuros.
- No se adquirieron compromisos en el marco de la audiencia.

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 18 de 23	

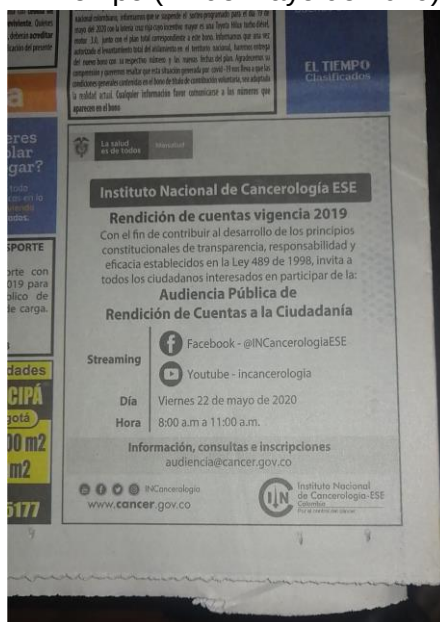
ANEXOS

1. Constancias de convocatorias

- Publicación en la página web institucional.



- Publicación en el periódico El Tiempo (17 de mayo de 2019)



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSi-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 19 de 23			

- Publicación en redes sociales del INC.

✓ Facebook



✓ Twitter

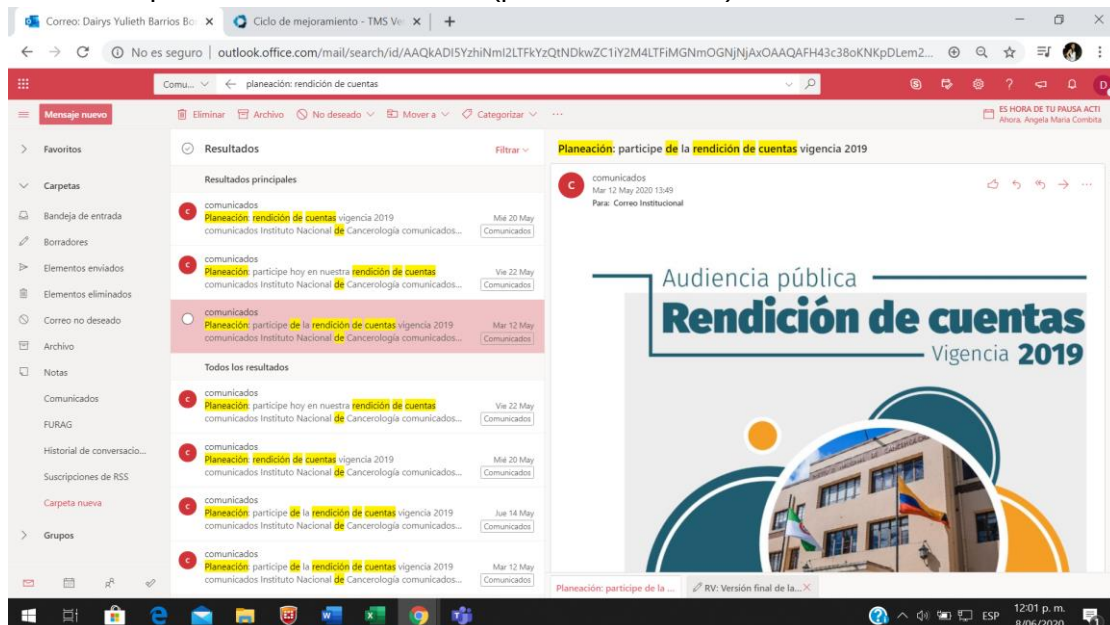


	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 20 de 23			

✓ Instagram

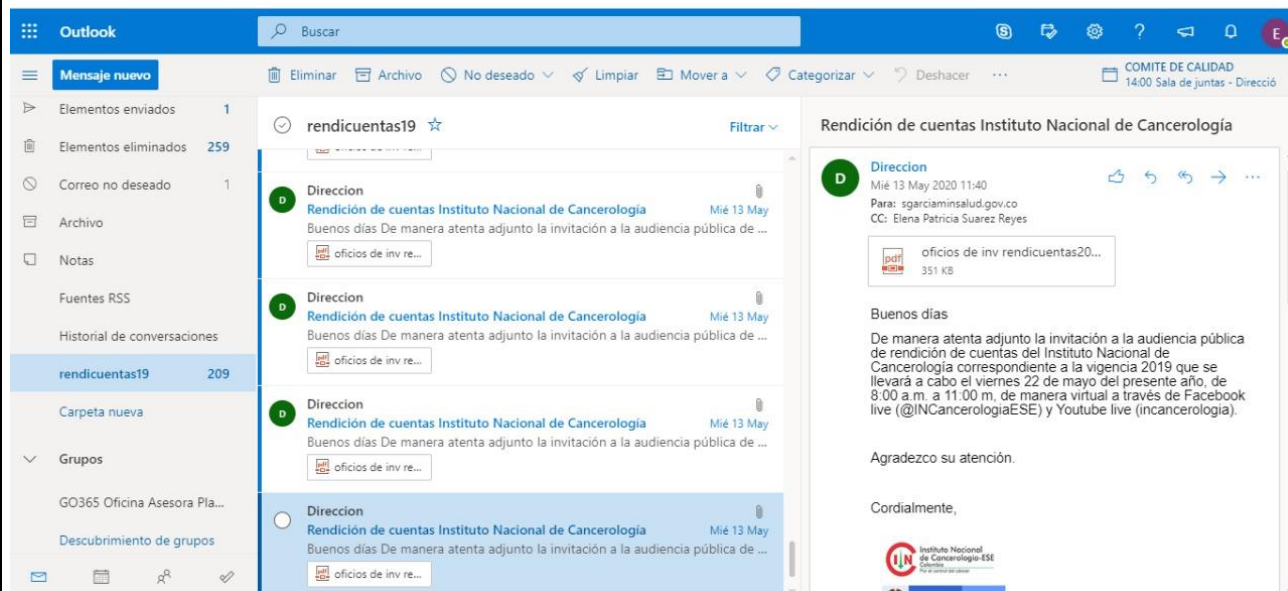


- Publicación por correo interno masivo (para funcionarios)



	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSJ-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 21 de 23			

- Invitaciones directas remitidas a través de correo electrónico.



Outlook

Buscar

Mensaje nuevo

Eliminar Archivado No deseado Limpiar Mover a Categorizar Deshacer

COMITE DE CALIDAD
14:00 Sala de juntas - Direcció

Elementos enviados 1

Elementos eliminados 259

Correo no deseado 1

Archivo

Notas

Fuentes RSS

Historial de conversaciones

rendicuentas19 209

Carpeta nueva

Grupos

GO365 Oficina Asesora Pla...

Descubrimiento de grupos

rendicuentas19 ☆

Filtrar

Dirección

Rendición de cuentas Instituto Nacional de Cancerología

Miércoles 13 May

Buenos días De manera atenta adjunto la invitación a la audiencia pública de ...

oficios de inv re...

Dirección

Rendición de cuentas Instituto Nacional de Cancerología

Miércoles 13 May

Buenos días De manera atenta adjunto la invitación a la audiencia pública de ...

oficios de inv re...

Dirección

Rendición de cuentas Instituto Nacional de Cancerología

Miércoles 13 May

Buenos días De manera atenta adjunto la invitación a la audiencia pública de ...

oficios de inv re...

Dirección

Rendición de cuentas Instituto Nacional de Cancerología

Miércoles 13 May

Buenos días De manera atenta adjunto la invitación a la audiencia pública de ...

oficios de inv re...

Rendición de cuentas Instituto Nacional de Cancerología

Miércoles 13 May 2020 11:40

Para: sgarciaminsalud.gov.co

CC: Elena Patricia Suarez Reyes

oficios de inv rendicuentas20...

351 KB

Buenos días

De manera atenta adjunto la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas del Instituto Nacional de Cancerología correspondiente a la vigencia 2019 que se llevará a cabo el viernes 22 de mayo del presente año, de 8:00 a.m. a 11:00 m, de manera virtual a través de Facebook live (@INCancerologiaESE) y Youtube live (incancerologia).

Agradezco su atención.

Cordialmente,

Instituto Nacional de Cancerología-ESE

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P10-F-06
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
		Página 22 de 23	

2. Acta institucional



ACTA INSTITUCIONAL

DATOS GENERALES ACTA

Acta:	01		
Fecha de reunión:	2020-05-22 aaaa/mm/dd	Hora de inicio:	8:00 a.m.
		Hora de finalización:	10:00 a.m.
Grupo de trabajo:	Audiencia Pública		
Tema:	Audiencia Pública Rendición de Cuentas vigencia 2019		
Lugar:	Streaming Facebook live y YouTube del INC		

ASISTENTES

NOMBRE	DEPENDENCIA	ASISTIÓ	ASISTENTE OPCIONAL	FIRMA
Carolina Wiesner Ceballos	DIRECCION GENERAL	SI	NO	
Lina María Trujillo Sanchez	SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN MÉDICA Y DOCENCIA	SI	NO	
Martha Lucia Serrano Lopez	SUBDIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION, VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA, PROMOCION Y PREVENCIÓN	SI	NO	
Juan Jose Perez Acevedo	SUBDIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	SI	NO	
Adicionar invitados?	NO			

AGENDA

- Contexto estratégico del INC. Carolina Wiesner Ceballos, Directora general.
- Gestión de la Salud Pública y la Investigación. Martha Lucia Serrano, Subdirectora general de investigaciones, vigilancia epidemiológica, promoción y prevención.
- Gestión Asistencial. Lina María Trujillo Sánchez, Subdirectora general de atención médica y docencia.
- Gestión Administrativa. Juan José Pérez Acevedo, Subdirector general de gestión administrativa y financiera.
- Sesión de respuesta a las preguntas realizadas por los asistentes, las recibidas a través del correo audiencia@cancer.gov.co y redes sociales, las cuales fueron contestadas por la Directora General y los Subdirectores del INC.

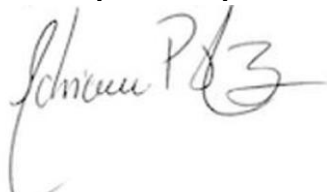
DESARROLLO Y CONCLUSIONES

La suscrita Directora del Instituto Nacional de Cancerología ESE Dra. Carolina Wiesner Ceballos realiza la apertura y bienvenida a la Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2019, el día 22 de mayo de 2020 transmitida a través de los canales oficiales del INC Facebook live y YouTube.

La metodología empleada para Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2019 fue replanteada con base en la situación que enfrenta el mundo por la emergencia sanitaria declarada por la Organización Mundial de la Salud – OMS y de acuerdo con las regulaciones establecidas por la Presidencia de la república de Colombia acogidas por el INC a través del aislamiento preventivo obligatorio transmitió vía streaming por los canales oficiales del INC de Facebook live y YouTube en con

"TODO VERSIÓN IMPRESA DE ESTE DOCUMENTO SE CONSIDERA DOCUMENTO NO CONTROLADO"

	INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA ESE	CÓDIGO:	GSI-P01-F-07
	GESTIÓN DEL SISTEMA DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL	VERSIÓN:	01
	INFORME	VIGENCIA:	05-07-2017
Página 23 de 23			

 Instituto Nacional de Cancerología-ESE Colombia Por el control del cáncer ACTA INSTITUCIONAL hora de inicio 8:00 a.m. y finalización 10:00 a.m. Se dio cumplimiento a todos los requerimientos expuestos para la convocatoria y desarrollo de la Audiencia Pública en la cual se utilizaron las siguientes estrategias de comunicación: • 206 invitaciones directas enviadas por correo electrónico teniendo en cuenta la medida de aislamiento obligatorio y las medidas para prevenir el contagio fueron enviadas por este medio a: 58 personas de entidades gubernamentales 56 personas de entidades de salud 34 personas de instituciones educativas 18 personas de fundaciones 17 personas de medios de comunicación 11 personas de asociaciones 7 personas de secretarías 5 personas de otras instancias (Maloka, Icontec, OPS, Orden ministros) • Publicación en el periódico El Tiempo el día 17 de mayo de 2020. • Página Web: Publicación realizada 30 abril. Contenido que se publicó hasta el 22 de mayo. • Redes sociales: Twitter, Instagram, Facebook. • Videos. • Programa de radio Vida y Cáncer. • Transmisión vía Streaming. • Afiches • Overlap • Papel tapiz • Listado de difusión WhatsApp • Correo masivo institucional En cumplimiento de la Circular Externa 008 de 2018 "Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la Circular 047 de 2007", la Circular Externa 006 de 2020 del de la Superintendencia Nacional de Salud, asunto "Reporte de información – instrucciones adicionales a la circular externa 004 de 2020" y el Manual Único de Rendición de Cuentas, el Instituto Nacional de Cancerología cumple con las disposiciones dadas frente a la rendición de cuentas. Adicionalmente, como parte del Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano, el Instituto Nacional de Cancerología ESE cuenta con una estrategia de rendición de cuentas a la ciudadanía, la cual está conformada por tres sub componentes: Información de calidad y en lenguaje comprensible, diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones y evaluación y retroalimentación a la gestión institucional; siendo la audiencia pública de rendición de cuentas una de las actividades que conforma el sub componente Información de calidad y en lenguaje comprensible. Agregar compromisos? NO		Aprobado por  Adriana Patricia Hernández Baquero
Elaborado por  Dairys Yulieth Barrios Bonilla		