

Boletín en la Red

Junio / 2016

Año 6 - # 1



Instituto Nacional
de Cancerología-ESE
Colombia
Por el control del cáncer



Boletín en la red

Enero - Junio 2016

Vol. 6 - No. 1

*Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Cancerología ESE
Grupo Políticas y Movilización Social*

Bogotá D.C., Junio de 2015

Carolina Wiessner Ceballos

Directora General (E)

Amaranto Suarez

Subdirector de Investigaciones, Vigilancia
Epidemiológica, Promoción y Prevención

Giana Henriquez

Coordinadora Grupo Área
Salud Pública

Camilo Zuluaga

Autor - Diagramador

cezuluaga@cancer.gov.co

Boletín en la red

Junio 2016 - Vol. 6 - No. 1

Este boletín presenta la información más importante sobre el comportamiento de las redes sociales (RRSS) manejadas por el grupo de Políticas y movilización social del Instituto Nacional de Cancerología, así como una mirada a las nuevas tecnologías y su uso en aspectos que monitorea el grupo.

Nuevas tecnologías ¿necesarias para vivir?

Empecemos por aclarar varios términos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro, que incluyen todas aquellas que sirven para; almacenar recuperar, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

En este sentido también se puede afirmar que este concepto siempre ha sido dinámico (Robey., 1988) hasta llegar a nuestros días. Y así aparece el concepto de redes sociales, para interactuar con las TIC y con todo aquello que ahora conocemos bajo el concepto de redes sociales RRSS (Laura, 2010).

Cerca del 72% de los internautas usan estas plataforma para revisar noticias, conversar y mantenerse al tanto de lo que publican sus amigos, celebridades o tendencias favoritas (Redacción, 2016). Si bien pasar mucho tiempo en las redes sociales, no significa necesariamente una adicción, algunos estudios aseguran que el uso de estos nuevos canales de comunicación puede generar dependencia y afectar el estado de ánimo y la salud mental de sus usuarios.

Por ejemplo, se estima que del 5 al 10% de los usuarios son incapaces de controlar la cantidad de tiempo que pasan en línea ya sea; revisando su perfil, el de un amigo, revisando noticias o consultando información. Si bien las redes sociales han permitido acercar a la gente, la principal alerta que se presenta esta dada porque pasar demasiado tiempo en la red provoca una conducta adictiva (Greenfield, 2015).

Del mismo modo una investigación publicada en la revista *Psychological Reports: Disability and Trauma* reveló que internet también puede activar las regiones del cerebro relacionadas con conductas compulsivas. Esta condición se puede explicar porque con el celular se permite tener una conexión permanente con las redes sociales, lo cual ofrece, sin mucho esfuerzo, una recompensa inmediata. Esto hace que las conexiones neuronales se reestructuren y que haya un deseo de recibir de nuevo estos estímulos que generan placer: "Cerca del 70% de los usuarios de Facebook visita el sitio a diario y cuando deja de hacerlo siente ansiedad, estos mismos patrones cerebrales aparecieron en pacientes adictos a la cocaína", señala el estudio de la Universidad de Bergen, en Noruega (elinformador.com, 2016)

Otro tipo de síntomas que generan las RRSS y las TIC's a nivel emocional como; ira, depresión o envidia, actúan como el autocontrol de las personas y estas se comportan de una forma muy distinta a como lo harían en una conversación cara a cara. John Suler, autor del libro *The Psychology of Cyberspace*, bautizó este fenómeno como el efecto de la desinhibición (Suler, 2000).

Por una parte, la gente puede mostrarse muy generosa con causas con las que se identifica, pero, al mismo tiempo, ser agresivos y criticar fuertemente a quienes no les simpatizan. Esta es una conducta muy recurrente, especialmente en Twitter donde el 46% de los usuarios admiten lanzar trinos para ventilar sus emociones. Aún más, el 37% espera que la persona a la que está dirigido lea el comentario para sentirse importante. Este tipo de conducta se conoce en el ciberespacio como mobbing, una costumbre adoptada por aquellos que quieren ejercer poder contra quienes no pueden defenderse. (elinformador.com, 2016)

Dejamos abierta la ventana de discusión y las opiniones pueden ser enviadas al correo que se encuentra al final de este documento.



Redes Sociales como herramienta

Las cuentas de los Gobiernos y líderes latinoamericanos se encuentran entre las más activas de la red social Twitter, reveló el miércoles 11 de mayo de 2016 un estudio, que sitúa el perfil del Ejecutivo de México como el más prolífico entre los de la región.

Entre los diez líderes de la región con más seguidores, el mexicano Enrique Peña Nieto se mantiene en primera posición otro año más, con casi 5,3 millones; seguido del colombiano Juan Manuel Santos, con más de 4,4 millones, el presidente de Argentina Mauricio Macri, con casi 3 millones de seguidores, Nicolás Maduro de Venezuela 2,7 millones, Rafael Correa de Ecuador 2,7 millones, Ollanta Humala de Perú 1,4 millones y finalmente Evo Morales con menos de 60 mil.

Líderes latinoamericanos más seguidos del 2016 Número de seguidores



CONTENIDO SOCIAL



04.16.

Evo Morales se convierte en el último líder de América del Sur para iniciar su cuenta personal de Twitter.



91%

de todos los gobiernos de América del Sur están en Facebook

Hasta mayo de 2016, el Gobierno de México publicó una media de 135 tuits al día; seguido de Bolivia, con 80, y de la Presidencia de Colombia, con 72, según el estudio anual "Twiplomacy" de la consultora internacional Burson-Marsteller (Lüfkens, 2016).

Ninguno de los líderes latinoamericanos se encuentra entre los diez más seguidos del mundo, encabezados por Barack Obama con casi 75 millones de seguidores.



Aun así, Nicolás Maduro se coloca como el cuarto líder mundial con más influencia, gracias a una media de 2.532 retuits por cada publicación que realiza, sólo por detrás -aunque con considerable diferencia- de Obama (12.350 retuits de media), del rey de Arabia Saudí (9.986) o el Papa Francisco (9.905).



Como dato interesante, el informe anual "Twiplomacy" también explica cómo algunas cuentas oficiales recurren a videos o *gifs* animados para conectar mejor con su audiencia. También menciona el caso de la Presidencia de Argentina, la cual debido a que la expresidenta Cristina Kirchner, se negó a transmitir la contraseña a su sucesor, tuvo que abrir una nueva cuenta en esta red social y destaca a Juan Manuel Santos, como el primer presidente del mundo en utilizar la aplicación Periscope para retransmitir en vivo desde Panamá la séptima Cumbre de las Américas el año pasado.

Las cifras de la red en el mundo¹

Pasamos casi 4 horas diarias 'enganchados' a la red por temas no profesionales

Cerca del 50% de los internautas reconoce haber accedido a ambos soportes (online y offline) en los últimos 30 días.

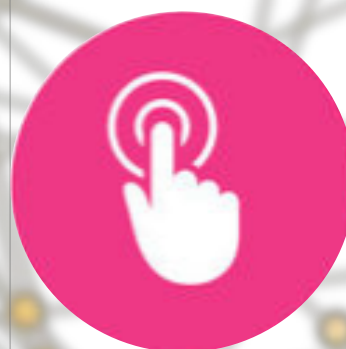
La cantidad de cabeceras consultadas por cada individuo, tanto en Internet como en el soporte tradicional, es similar.

El ordenador de sobremesa es el dispositivo preferido para acceder a los diarios online, y la web del propio periódico, el formato más consumido por los internautas.

En cuanto a dispositivos, el más utilizado para el consumo de diarios 'online' es el PC, que ha congregado al 67,8% de los lectores de diarios 'online', seguido por el 'smartphone', que crece un 13%, situándose en el 47%, y la tablet, con un 23,4%, en contraste solo el 19% de los encuestados lee un suplemento en papel cada semana

Con el 88,6%, la web del propio periódico es el formato más consumido por los internautas para acceder a los contenidos de los diarios 'online', seguido a gran distancia de la consulta a través de la aplicación (17,3%), del visor (7,4%) y de la descarga de la versión del diario en PDF (1,5%).

- El móvil es el dispositivo rey para conectarse a internet en movilidad: Un 86% de los internautas (un 2% más que en 2015) dispone de un Smartphone y, dentro de los usuarios de este modelo de dispositivo, el 94% tiene una tarifa de conexión de datos para el mismo.
- El Smartphone es el líder en la conexión a internet: el 86% de los internautas declara haberlo utilizado para conectarse a internet en los últimos 30 días, seguido del ordenador portátil (75%) y el del sobremesa (64%).



- Más de la mitad de los internautas tiene una tablet y se conecta a internet a través de WiFi: casi 7 de cada 10 internautas tiene una tablet en su hogar y un 18% de ellos dispone de tarifa de conexión de datos. El resto (81%) sólo se puede conectar a internet a través de WiFi.
- El ordenador portátil se impone al de sobremesa: el 82% de los internautas disponen en sus hogares de al menos un ordenador portátil, mientras que sólo el 63% de los encuestados cuenta con al menos uno de sobremesa.

Cifras en Colombia

En nuestro país las RRSS son usadas - como se mencionó en nuestro boletín anterior - por muchos actores clave de nuestra sociedad, que por su influencia o cantidad de seguidores en las RRSS pueden producir un impacto importante sobre aquellos usuarios que leen sus twits. Por lo tanto es importante identificarlos para que puedan hablar de forma clara sobre el tema que se quiere posicionar en la agenda pública, ya sea; un tema que se esté discutiendo en la rama legislativa, un asunto de salud pública o simplemente que retransmitan la información que se está generando.

#	Twittero	Seguido por	Sigue a	Tweets	Listas	Twitea desde	Ultimo Tweet	Categoría
1	 @flavia2santos Flavia Dos Santos	1,048,173	326	29,342	2,171	08/2010	01/06/2016	para-adultos...
2	 @MinSaludCol MinSalud	243,184	804	36,217	733	09/2011	01/06/2016	gobierno...
3	 @cruzrojacol Cruz Roja Colombiana	89,943	2,221	13,414	423	12/2009	31/05/2016	ong...
4	 @lablopezcorrea Lab López Correa	67,397	58,195	1,090	86	01/2014	31/05/2016	salud
5	 @margar1103 Marcela García	63,367	53,368	2,942	84	04/2010	31/05/2016	salud
6	 @Supersalud Supersalud	44,056	2,187	14,033	245	02/2010	01/06/2016	salud
7	 @SectorSalud Secretaría Salud Bogota	38,292	150	44,818	245	01/2011	01/06/2016	gobierno...
8	 @DeCeroaSiempre De Cero a Siempre	24,018	1,013	3,787	118	05/2011	01/06/2016	gobierno...
9	 @ObesidadAlej Energía y Nutrición	20,556	57	21,991	73	05/2011	19/05/2016	salud
10	 @LordKballero David Caballero	20,413	2,860	18,104	42	09/2009	01/06/2016	salud
11	 @OPSOMS_Col OPS/OMS Colombia	18,965	1,774	8,597	187	02/2010	01/06/2016	ong...

Trending topic (TT)

Los Trending topics son las palabras clave más utilizadas en un plazo concreto en Twitter. Son las keywords de moda (llamadas hashtags en Twitter), aquello de lo que más se habla en esta red social.

Un Trending Topic se identifica con un # que preceda a uno o varios términos específicos juntos, ya que Twitter sólo identifica como hashtag un conjunto de letras unidas. Normalmente un TT es un identificativo en Twitter para temas de actualidad, eventos puntuales, etc; aunque también son palabras que en un momento dado se detectan como muy nombradas. De este modo si un tema se ha vuelto inesperadamente popular quizá podremos descubrir que ha pasado algo (Ballesteros, 2016).

Ciudad: • Bogotá, Colombia	#	Trending Topic	Duración
Fecha • 31/05/2016 • 30/05/2016 • 29/05/2016 • 28/05/2016 • 27/05/2016 • 26/05/2016 • 25/05/2016	1	#YoExtrañoDeTwitter	16:30
	2	#YoSolíaJugar	16:15
	3	#DíaMundialSinTabaco	13:20
	4	#FelizMartes	13:15
	5	#YoNoVotéPorPeñalosa	13:05
	6	Carta Democrática	13:05

Un caso en particular que se puede analizar es el TT del #DíasMundialSinTabaco del 2016, que fue TT del día que se celebraba esa fecha a nivel mundial, alcanzó a ser tendencia pasada la 1 de la tarde y quedo registrada en la tercera posición.

En comparación con las otras tendencias que surgieron durante ese día alcanzo pico y se mantuvo durante casi tres horas que fue un tiempo cercano a la duración del debate que se llevaba a cabo en la Comisión Séptima sobre la regulación del cigarrillo electrónico. Esta tendencia se logró por el trabajo en conjunto de muchas organizaciones como; @Fundacion_Anaas, @EducarConsumo, @NoTabaco, @ACHC_Oficial, @OpinionYSalud, @INCancerología. De igual manera se mantiene durante todo el día como tendencia debido al comportamiento de esta red social con las publicaciones de cada uno de estos actores.

País: • Colombia	#	Trending Topic	Duración
Fecha • 4/02/2016 • 3/02/2016 • 2/02/2016 • 1/02/2016 • 31/01/2016 • 30/01/2016 • 29/01/2016	1	#VotaSebastiánVillalobos	20:10
	2	#Vote5H	18:05
	3	#VotaMarioBautista	17:45
	4	#AmericanCrimeStory	16:30
	5	Puebla	16:15
	6	#FelizJueves	15:05
	7	#DíaMundialContraElCancer	14:55
	8	#TodoBienTodoMakia	14:35
	9	#JULIOPROFEORGULLODELCARTEL	13:35
	10	#ConElTiempoOlvide	12:35
Temas del Momento • 224			
Otras Ubicaciones (co) • Barranquilla • Bogotá			

También se puede analizar el 8vo lugar que tuvo el #DíaMundialContraelCancer del 2016, que por medio de estrategias comunicativas de diferentes actores sociales como la Liga colombiana contra el Cáncer, el Instituto Nacional de Cancerología, varias fundaciones en el país y muchos usuarios de esta red social, logro posicionarse como una tendencia a nivel mundial. También como el caso anterior alcanzó pico en las horas de la tarde.

Para Colombia ese día se presentaron 224 tendencias, pero el hashtag logro posicionarse en el séptimo puesto y mantenerse durante casi una hora, durante la cual las diferentes publicaciones de organizaciones de salud, mantuvieron la tendencia a nivel mundial. Otras tendencias de ese día estuvieron impulsadas por programas de radio, concursos, programas de televisión y generalidades diarias como la de #FelizJueves.

#ColombiaSinAsbesto

Popular tweets for #ColombiaSinAsbesto.



Julio Sanchez Cristo @jsanchezcristo
Estos son los senadores que votaron negativamente la ley contra el asbesto #ColombiaSinAsbesto <https://t.co/HieE60nly7>



jesús velazquez @susveray28
RT @omarbula: #ColombiaSinAsbesto pero con mucha cocaína...¿O no @jsanchezcristo? @infopresidencia @abc_es @infobae @geopolitica <https://t.co/...>



Alejandro Hincapié @Metalejo
RT @RJAColombia: Informe Especial: El asbesto mata a 110 mil personas al año→ <https://t.co/KzxjR3yNBK> #ColombiaSinAsbesto c @jsanchezcrist...



Cecilia Álvarez-C @CeciAlvarezC
#ColombiaSinAsbesto . Hay q defender la salud de los colombianos



FABIO ACEVEDO RÍOS @FABIOACEVEDORO4
RT @Mao_DuarteNY: Un poco de pedagogía para entender los peligros de los asbestos.... #ColombiaSinAsbesto <https://t.co/tvcZBudRoQ>



Maite @MaiteRocioC
RT @Mandrelo: Todo tipo de asbesto es potencialmente nocivo y con tan buen sistema de salud doble peligro #ColombiaSinAsbesto



Lina Maria Camelo @linacamelos
RT @nadiabel: A quienes quieran sumarse a la iniciativa por una #colombialibredeasbesto #colombiasinasbesto los invito a firmar <https://t.co/...>



Yuliana Bedoya @YulianaBedoya12
RT @Mao_DuarteNY: Claro q hay diferencias entre los asbestos, unos te matan rápido y otros te matan lentamente #ColombiaSinAsbesto @jsanche...



alexandra urueña @alexandrax
RT @drcata: Hola @SOFIAGAVIRIAC . Te presento un mesotelioma pleural. Lo causa tu amado asbesto. #ColombiaSinAsbesto <https://t.co/DXZbFO6FTY>



John Patiño @usasebas
RT @Mao_DuarteNY: Así se tiene que proteger quien trabaja en un lugar donde hay asbestos, en EE.UU está prohibido #ColombiaSinAsbesto <https://t.co/...>



Sandris @SANDRITARUIZ
RT @wwwcolombiacom: #ColombiaSinAsbesto Amenaza del asbesto seguirá latente en Colombia <https://t.co/tYH5ICDLJ> <https://t.co/kDY20IP6Lj>



Catalina @drcata
Colombia, paraíso tropical donde 70 años de evidencia científica mundial no son suficientes para prohibir asbesto. #ColombiaSinAsbesto



Fede Pinaud @FedePinaud
Sumémonos a la iniciativa por los Colombianos #colombialibredeasbesto #colombiasinasbesto Los invito a firmar aquí <https://t.co/WPPyqttdDK>



Daniel Pineda G. @historiasazules
RT @UltralInconforme: Q se puede esperar si el MinSalud está + preocupado x las empresas q x salud d los colombianos? #ColombiaSinAsbesto. h...



Daniel Pineda G. @historiasazules
@AnaCNio Adelante mi vida! #AdelanteAnaC #ColombiaSinAsbesto Colombia esta contigo ;) <https://t.co/jQKAuMiBxF>

Desde el día 8 de junio #ColombiaLibreDeAsbesto, se impuso como tendencia en el país por el debate que se presentaba en la Comisión Séptima la cual discutía el proyecto de ley 97 de 2015 “Por el cual se prohíbe la producción, comercialización, exportación, importación y distribución de cualquier variedad de asbesto en Colombia”, sin embargo a pesar de haber movilizado a un gran número de usuarios en las redes sociales fue archivado en primer debate. Sin embargo el movimiento en las RRSS posterior al archivo del proyecto fue tan fuerte que la opinión pública seguramente estará más atenta a la discusión que se presentara en la legislatura que comienza el 20 de julio del presente año.



Senado Colombia



www.senado.gov.co

#ColombialibredeAsbesto

Destacados | En directo | Cuentas | Fotos | Videos | Más opciones



Nadia Blei Scaff @nadiabel · 6 h
Mesotelioma maligno: tumor canceroso causado por la exposición prolongada a los asbestos ow.ly/D23s3008jEB #ColombiaLibreDeAsbesto

No Fumar es la Actitud! en las RRSS

Colombia es uno de los más dinámicos en acceso a redes sociales y en desarrollo de comunidades. Según comScore y Media Metrix, el país está en primer lugar en América Latina en el promedio de páginas vistas por día en redes sociales –cerca de 56– y 77% de las personas que usan internet a diario lo hacen para acceder a las redes sociales. Se estima que solo Facebook tiene en el territorio nacional unos 24 millones de usuarios, una cifra cercana a la penetración total de internet en el país (dinero.com, 2015).

Este semestre representó un aumento significativo en nuestras redes sociales, aquí se presentan las cifras desde el 1 de enero de 2016 hasta el 15 de Junio del año en curso en cada una de las redes que administra el grupo de políticas y movilización social.



Impresiones de Tweets
8.760 ↑44,2 %

Visitas al perfil
265 ↑25,0 %

Menciones
14 ↑75,0 %

Seguidores
1.390 ↑20



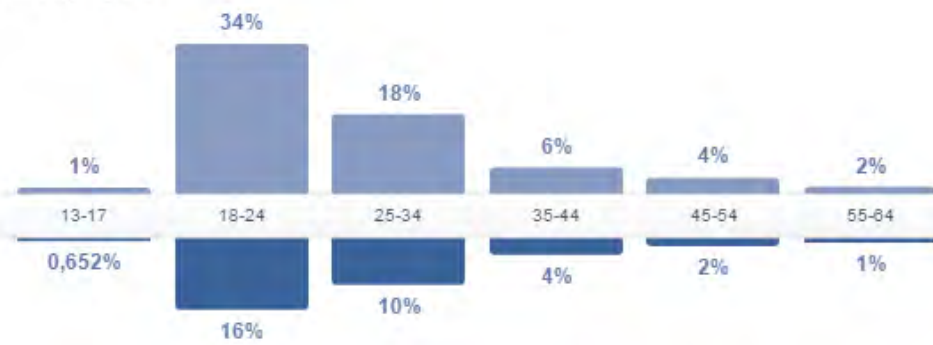
Personas a las que les gusta tu página

Mujeres

65%
Tus fans

Hombres

34%
Tus fans



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
Colombia	7182	Bogotá, Colombia	3335	Español	9003
México	1140	Bucaramanga, Santan...	644	Español (España)	1762
Argentina	957	Cúcuta, Colombia	356	Inglés (Estados Unidos)	615
España	359	Medellín, Colombia	248	Español (Colombia)	181
Perú	335	Lima, Departamento de...	234	Inglés (Reino Unido)	150
Venezuela	333	Buenos Aires, Argentina	229	Portugués (Brasil)	114
Chile	299	Ciudad de México, Mé...	205	Francés (Francia)	50
Estados Unidos de Am...	222	Floridablanca, Santand...	196	Catalán	19
Paraguay	164	Villavicencio, Meta (Cò...	169	Italiano	17
Ecuador	159	Santiago de Chile, Reg...	151	Alemán	12



Páginas vistas por países



Entrada

Páginas vistas

País	Entrada	Páginas vistas
Estados Unidos	44	15
Alemania	31	13
Colombia	18	13
Irlanda	16	13
Australia	14	13
Portugal	14	12
Ucrania	14	12
Brasil	8	12
Bolivia	6	11
Rusia	6	10

Páginas vistas por navegadores

Entrada	Páginas vistas
Chrome	107 (55%)
Firefox	59 (30%)
Iceweasel	14 (7%)
Internet Explorer	12 (6%)

Referencias

- AIMC. (2015). *AIMC Q*. Madrid: Aimc.
- Ballesteros, R. (13 de 06 de 2016). *uncomo.com*. Obtenido de uncomo.com: <http://tecnologia.uncomo.com/articulo/que-es-un-trending-topic-tt-3908.html#ixzz4BTJsMuwD>
- *dinero.com*. (15 de 09 de 2015). Obtenido de dinero.com: <http://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/las-empresas-estrella-redes-sociales-colombia/214129>
- *elinformador.com*. (30 de Febrero de 2016). Obtenido de elinformador.com: <http://www.elinformador.com.co/index.php/general/164-informe-especial/120681-el-cerebro-y-las-redes-sociales>
- Greenfield, S. (2015). *Mind Change: How Digital Technologies Are Leaving Their Mark on Our Brains*. NY: Random House Publishing Group.
- Laura, P. (2010). *Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales*. VillaMaría: Eduvim.
- Lüfkens, M. (13 de 04 de 2016). *twiplomacy.com*. Obtenido de twiplomacy.com: <http://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2015/>
- Redacción. (3 de jun de 2016). *Puro Marketing*. Obtenido de Puro Marketing: <http://www.puromarketing.com/47/27250/casi-horas-diarias-enganchados-red-portemas-profesionales.html>
- Robey., L. M. (1988). *TIC y cambios organizativos*. Management Science .
- Suler, J. (2000). *The Psychology of Cyberspace*. Rider University.

Si desea recibir este boletín directamente en su correo electrónico, por favor póngase en contacto con Camilo Zuluaga Herreño czuluagah@cancer.gov.co
PBX +57(1) 4320160 EXT.: 4502
Grupo Políticas y Movilización



**Instituto Nacional
de Cancerología-ESE**
Colombia
Por el control del cáncer