



Boletín
En la
2023Red

Contenido

Presentación	3
Introducción	3
Cómo la IA puede transformar el diagnóstico y tratamiento del cáncer	4
Nuestras campañas II Semestre	6
Nuestras redes	8
No Fumar es la Actitud	12
Bibliografía	16

Presentación

Este boletín tiene como fin, presentar la información más importante sobre el comportamiento de las redes sociales del Instituto Nacional de Cancerología de igual manera, ofrecer una mirada a estas y su uso en aspectos que resultan relevantes para la institución, no solo en los medios digitales, también en su interacción con diferentes temas que son de interés para el INC y la salud de nuestros pacientes.

Introducción

La irrupción de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la vida de las personas aportaron nuevas formas de comunicación e interacción, lo que determinó una nueva era a partir de este nuevo siglo, denominada *sociedad de la información y el conocimiento* (Pérez Zúñiga, Mercado Lozano, Martínez García, Mena Hernández, & Partida Ibarra, 2018) que, unido a la apropiación de las TIC, marcó nuevos y diversos retos y oportunidades mediante el desarrollo de la información, el conocimiento y el aprendizaje. Así se constituye un nuevo paradigma de innovación y acceso a la tecnología disruptiva, en los métodos y formas educativas, pero sobre todo en la forma de acercarse a las tecnologías, así como a las formas de desarrollo de los contenidos, la actuación y el pensamiento social.

El sector de la salud ha sido una de las esferas donde la tecnología ha irrumpido con mayor celeridad. Por ello ha sido objeto de atención de la Organización Mundial de la Salud (OMS), cuyas orientaciones sobre Salud digital (Torres, 2016) o eSalud (León-Castañeda, 2020), ciber salud (OMS, 2006), etcétera, abarcan un amplio concepto, que implica la aplicación de las TIC en los sistemas de vigilancia, prevención, promoción y atención a la salud, así como en la educación, los conocimientos y las investigaciones; e instan a desarrollar un plan estratégico a mediano y largo plazo para el desarrollo de infraestructuras tecnológicas y su implementación en los servicios de salud y en los sistemas que componen este sector.

De esta manera, las estrategias de salud digital establecen a las tecnologías digitales como determinantes del futuro de la salud mundial; incluso, plantea la transformación digital como un proceso que puede resultar perturbador o disruptivo. Pero las tecnologías aplicadas como la asistencia virtual, la supervisión a distancia, la inteligencia artificial, los dispositivos inteligentes entre otras constituyen herramientas que conforman un ecosistema para una continuidad asistencial. Esto favorece los resultados en salud, ya que puede mejorar los diagnósticos médicos, las decisiones terapéuticas basadas en datos, las terapias digitales, los ensayos clínicos; en fin, la atención centrada en las personas. Asimismo, amplía los conocimientos, las aptitudes y las competencias de los profesionales y prestadores de servicios de salud.

Cómo la IA pueden transformar el diagnóstico y tratamiento del cáncer

Las tasas de cáncer y las causas de muerte pueden variar según la región geográfica, la edad, el género y otros factores demográficos, esto se puede ver claramente en las estadísticas que manejan diversas fuentes como el Anuario estadístico del INC (INC, 2023) o los análisis por casos que presentan herramientas como infocancer (<https://www.infocancer.co>).

Además, la investigación médica y científica continúa en la búsqueda de mejores enfoques para prevenir, detectar y tratar el cáncer de manera más efectiva, como lo informó Alberto Hegewisch, (Director Médico de AstraZeneca para la región de Latinoamérica), en una entrevista con conversó con WIRED en Español (Wired, 2023) sobre los últimos avances en la identificación de nuevos tumores cancerígenos, tecnología prometedora para el tratamiento de cánceres poco frecuentes, sobre las tecnologías más novedosas utilizadas en la cirugía asistida por robot para tratar cánceres de pulmón, mama y próstata, entre otras muchas cosas. Por eso, aprovechando la tecnología para impulsar la innovación en la medicina oncológica y mejorar diversos aspectos de los ensayos clínicos y la detección de tumores cancerígenos, se puede avanzar en el desarrollo de diversos proyectos como:

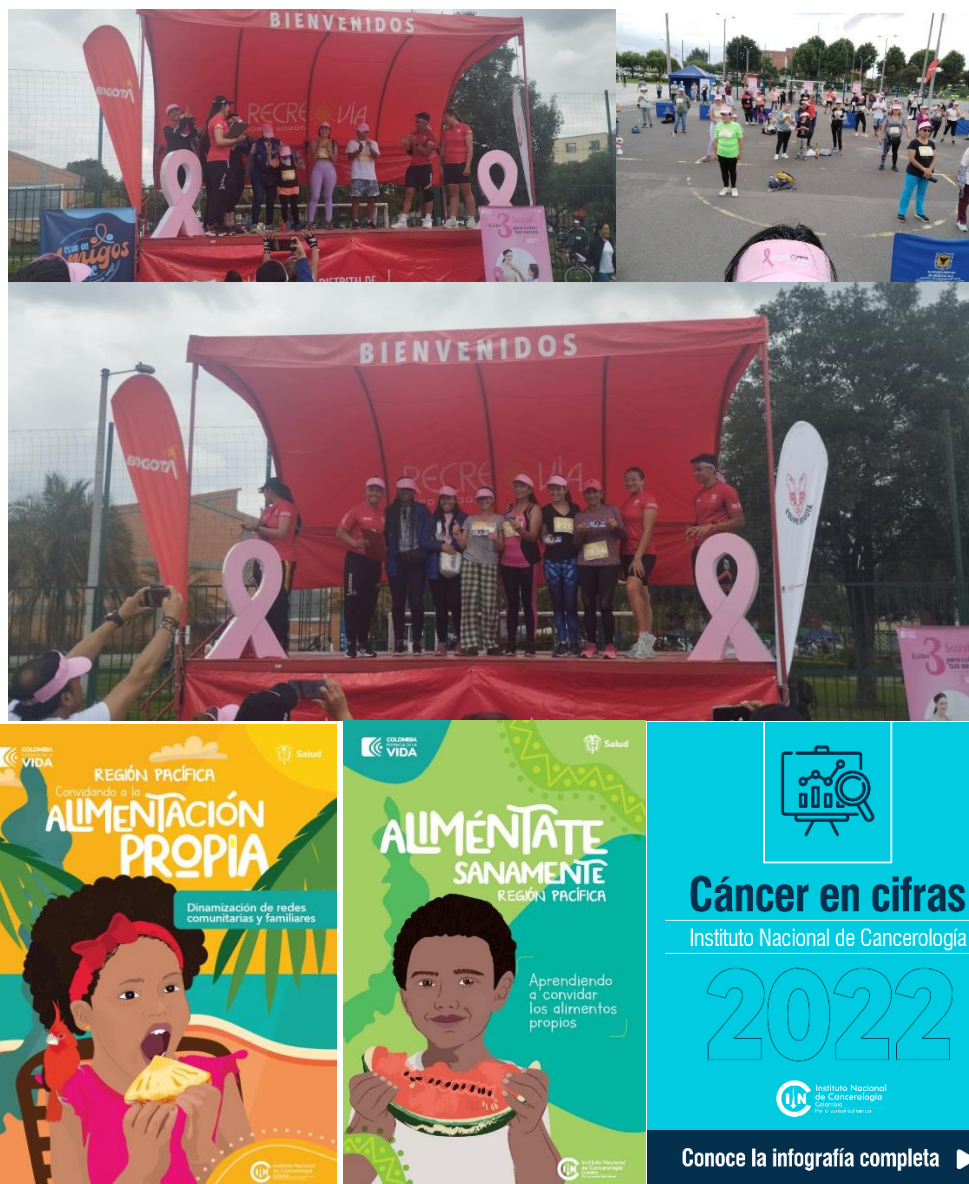
- Aplicación de inteligencia artificial (IA) para analizar pistas evolutivas e identificar patrones, reglas y restricciones recurrentes en la adquisición de resistencia a los medicamentos por parte de los tumores. Esta información permite descubrir nuevas formas de inhibir el crecimiento y la propagación de los tumores.
- Utilización de infraestructura conectada y plataformas tecnológicas como Torre de control y Merlín. Estas herramientas tecnológicas agilizan la velocidad de los ensayos clínicos, mejoran la calidad de los datos y generan eficiencias.
- Uso de inteligencia artificial en radiografías de tórax, lo que ayuda a la identificación temprana de pacientes en riesgo de cáncer de pulmón
- El Monitoreo Remoto de Pacientes (RPM, por sus siglas en inglés) para la estomatitis (un efecto secundario doloroso de algunos medicamentos contra el cáncer) que puede comprometer la nutrición e higiene oral del paciente y aumentar el riesgo de infección. Se asocia con interrupciones y reducciones de dosis, y puede afectar la adherencia al tratamiento, lo que resulta en una disminución de los resultados para el paciente. El Monitoreo Remoto de Pacientes (RPM) informa a los profesionales de la salud sobre la aparición de estomatitis en la persona que recibe el medicamento y les permite gestionar su efecto secundario desde casa. Fue co-creado con pacientes y personal clínico, y se ha utilizado en cinco ensayos clínicos, brindando acceso a más de 3,000 pacientes. La capacidad de monitorear y gestionar su estomatitis desde casa empodera a los pacientes para que tomen un papel activo en su salud mientras viven con la enfermedad.
- Otro ejemplo es la solución digital para cáncer de mama - Solución para pacientes en etapa 1. Esta solución digital forma la Etapa 1 de la estrategia terapéutica digital integral para la enfermedad pulmonar intersticial (La enfermedad pulmonar intersticial, llamada también, EPI es un grupo de enfermedades que afectan los pulmones. La EPI causa inflamación e hinchazón del tejido pulmonar, lo que dificulta la respiración. La EPI puede ser causada por una variedad de factores, incluyendo la exposición a toxinas, medicamentos, infecciones y enfermedades autoinmunes. No existe cura para la EPI, pero el

tratamiento puede ayudar a controlar los síntomas y mejorar la calidad de vida). El objetivo es recopilar datos para permitir una mejor caracterización y comprensión de la historia natural de la EPI en pacientes que reciben tratamiento para el cáncer de mama. Al hacerlo, el objetivo será identificar signos y síntomas tempranos que se puedan utilizar para detectar de manera temprana y mejorar el manejo del evento adverso de la EPI. Este proyecto incluye lo siguiente: un dispositivo de oximetría de pulso para realizar lecturas diarias, una aplicación de seguimiento de síntomas diarios, utilizando una escala de resultados del paciente (PRO), entrevistas cualitativas de salida para recopilar información detallada al final del estudio.

Otro de nuestros dispositivos digitales es CARE. Éste tiene como objetivo ser una terapia digital para apoyar a los pacientes con cáncer que se someten a terapia sistémica, junto con sus cuidadores y equipo de atención médica, al permitir el registro remoto y casi en tiempo real de los datos reportados por el paciente, como sus síntomas debido a la terapia anticancerígena. Las posibles capacidades de CARE incluyen permitir que los datos fluyan en tiempo real desde el paciente hasta el proveedor, lo que permite a los médicos tomar decisiones rápidas e informadas que mejoren los resultados. Las intervenciones basadas en algoritmos y sistemas de medición madurarán con el tiempo y se volverán más específicas y sensibles. Nuestro trabajo en equipos multifuncionales que reúnen a científicos, equipos clínicos, expertos en tecnología de la información, especialistas en ciencia de datos e inteligencia artificial, así como colegas de investigación y desarrollo de salud digital. Esta colaboración ha mejorado la calidad de los datos, reducido actividades manuales en un 50% y optimizado los costos de los estudios.

Nuestras campañas II Semestre





Dentro de las actividades del grupo de políticas y movilización destacaron la **bailatión rosa** y el muro de No fumar ni vapear es la Actitud.

Adicionalmente en sus redes se destacaron las publicaciones sobre alimentación saludable que se concentraron en mostrar las propiedades de diversos tipos de alimentos que se dan dependiendo de las estaciones o climas de las ciudades y las recetas que se pueden desarrollar a partir de estas.

Nuestras redes

Las redes oficiales del INC siguen cumpliendo su objetivo de posicionar en estos nuevos medios la información que considera pertinente para lograr la misión del INC de informar a la ciudadanía.

Año	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LinkedIn	Total	Nuevos Seguidores
2022- I	9009	9500	5936	4260	1415	30120	2538
2022 - II	9724	8973	6514	4432	2865	32975	2855
2023 - I	10555	10 000	7329	4676	4301	36971	4525
2023 - II	11065	10318	8018	4957	7043	41401	4430

Durante este semestre se realizaron diferentes Actividades académicas y algunas dirigidas a pacientes, lo que incrementó sustancialmente la interacción tanto en clics como en participación de los usuarios de nuestras redes sociales. Las interacciones incluían desde opiniones de los eventos hasta la inscripción en los formularios para participar de las actividades presupuestadas por los diferentes grupos.

Como podemos Como se observa ver en las siguientes figuras que muestran el comparativo entre las cifras de las cuentas del INC en Facebook e Instagram como en la figura 1, el alcance de las publicaciones aumento constantemente, así como el número de seguidores y el alcance como contenido orgánico.



Fig. 1 Rendimiento de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

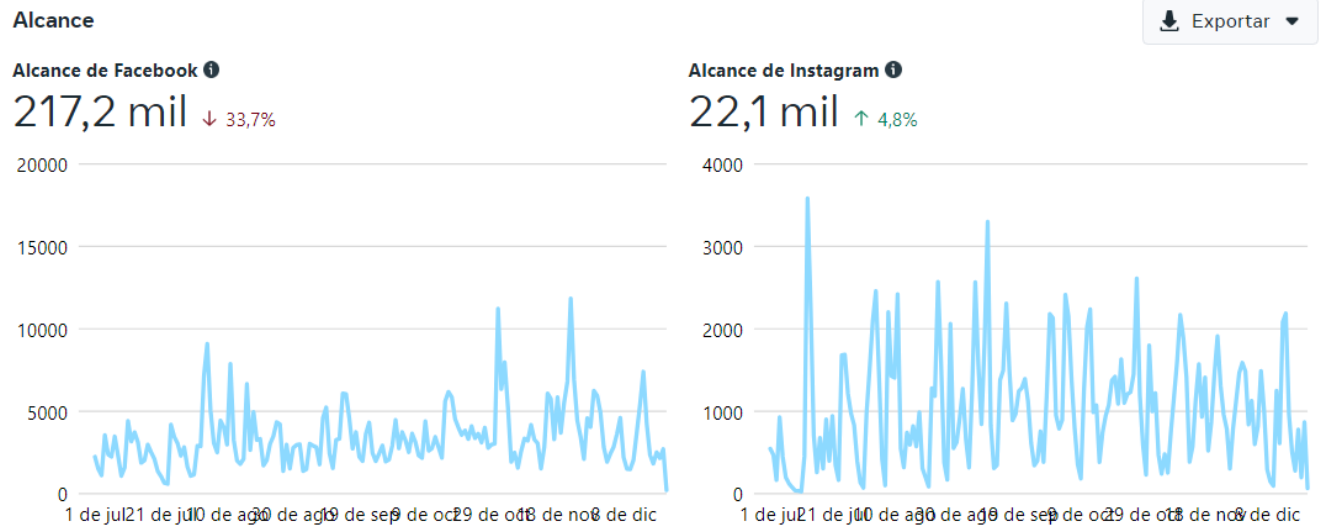


Fig. 2 alcance en Facebook e Instagram de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

Como se observa-evidencia en la figura 2, los picos que se dan en cada publicación alcanzan un aumento leve luego de cada una de las posts y a medida que cada publicación logra una interacción significativa como los picos de 31 de octubre o 1 de noviembre, estos corresponden a las actividades desarrolladas en el INC para los pacientes oncológicos pediátricos.

Sin embargo, se nota un mayor desarrollo de las publicaciones que se realizan en Instagram lo que quizá este correlacionado con la siguiente imagen.



Fig. 3 Me gusta en Facebook e Instagram de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

En cuanto a los nuevos seguidores, podemos-verse observa (en la figura 3) que hay un aumento en las cuentas de Meta, y aunque los usuarios de Instagram son mayores en los registrados en el mismo periodo de tiempo encontramos que a raíz de los eventos que se publicaron durante este segundo

semestre los

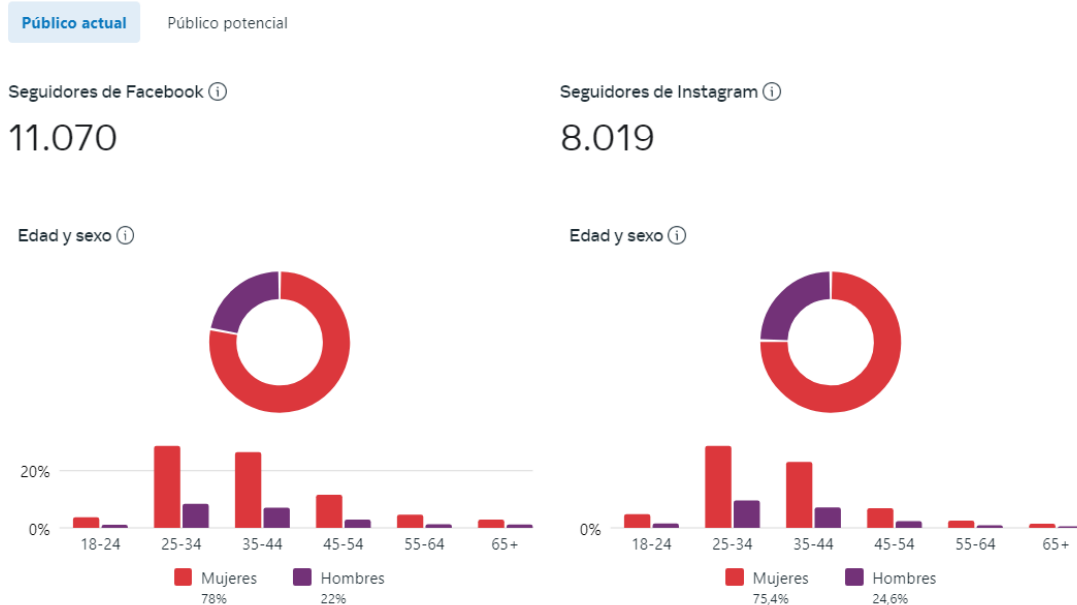


Fig. 4 Distribución por edad y género en Facebook e Instagram de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

La distribución por género ha aumentado la brecha entre mujeres y hombres y se ha desplazado hacia usuarios más jóvenes. Esto da lugar a repensar las estrategias de comunicación que se realizan mediante estos canales virtuales de comunicación, pues la información para estas audiencias más jóvenes debe incluir diferente tipo de contenido encaminado a la prevención o detección temprana y las características de las gráficas o las piezas a comunicar deben ser mucho más ágiles.

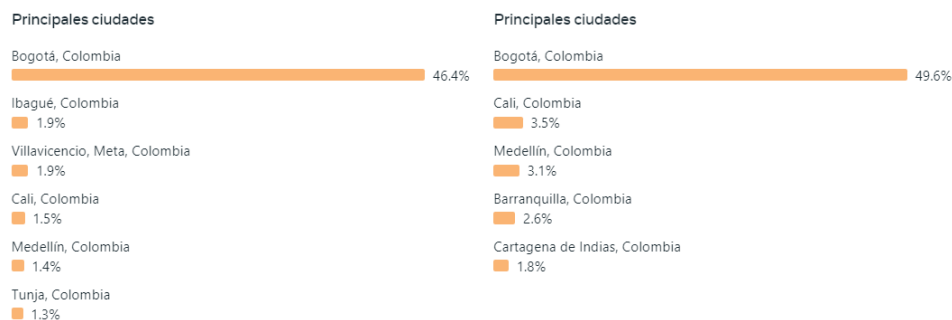


Fig. 5 Ubicación 10geográfica en Facebook e Instagram de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

Como se observa en la figura 5 Bogotá DC sigue siendo el principal punto de referencia, pero respecto al semestre anterior ciudades intermedias como Ibagué, Villavicencio y Tunja toman un lugar especial, debido a los cursos regionales que se desarrollaron en estas zonas, esto implica que muchos de los usuarios pueden estar relacionados con el sector salud y son participantes de las actividades realizadas por el INC.

Principales países



Principales países



En cuanto a la distribución por países, USA tiene un registro de visitas interesantes, por lo que es necesario evaluar la posibilidad de desarrollar comunicación para estos países y determinar si nos consultan como fuente de información, o como consulta de referencia.

Página	Me gusta de la...	Cambio en Me...	Contenido publicado
 Fundación Valle del Lili Excelencia en salud al servicio de la comunidad - www.valledellili.org	87 mil	↑ 30	41
 Fundación Santa Fe de Bogotá Somos una institución que trabaja para liderar e influir positivamente en el se...	46,8 mil	↑ 314	31
 HOMI Fundación Hospital Pediátrico la Misericordia Somos el Hospital pediátrico más grande e importante del país	33 mil	↑ 71	18
 ESE Hospital Universitario de La Samaritana El Hospital Universitario de la Samaritana fue fundado por el profesor Jorge E...	14,4 mil	↑ 10	7
 Instituto Nacional de Cancerología Somos una institución que trabaja por el control integral del cáncer	9,7 mil	↑ 77	73

Fig. 5 Comparativo entre el INC y otras instituciones de salud similares al INC II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

En la tabla superior se observa que, aunque el INC tiene una comunidad menor a las entidades con las que nos tomamos como referencia, el cambio de me gusta del INC es superior a los referentes, así como el contenido que se publica en Facebook. Esto muestra que el INC está en un buen camino, pero debe concentrarse en hacer crecer más su comunidad en Meta, para que de manera automática los demás indicadores suban de manera proporcional.

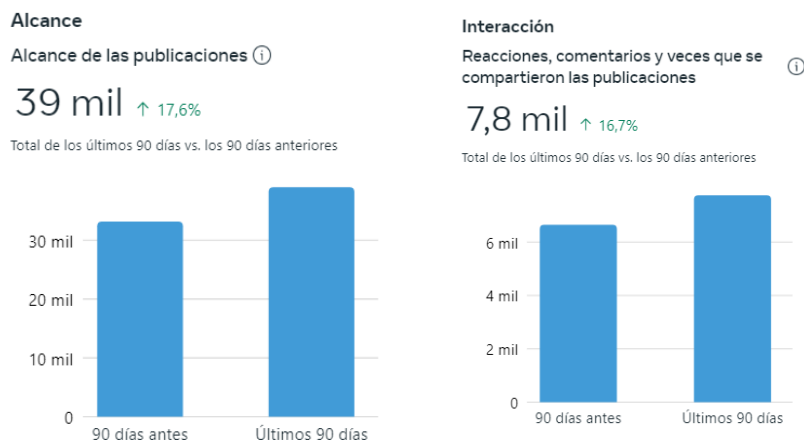


Fig. 5 Comparativas entre alcance e interacción en Facebook e Instagram de las publicaciones II sem., 2023. Fuente <https://business.facebook.com/>

Como se observa en las fig. 5, tanto el alcance y la interacción aumentaron en este último periodo de tiempo analizado. Esto se debe principalmente al aumento de actividades en territorios que realizaba el INC con el fin de llevar las actividades de educación continuada a diferentes regiones del país. Manteniendo así el comportamiento presentado durante este último semestre del año

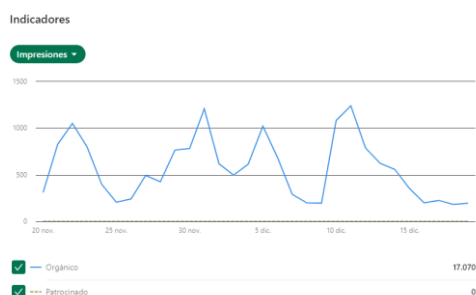


Fig. 6 Indicadores página del INC en LinkedIn. Fuente [linkedin.com/company/analytics](https://www.linkedin.com/company/analytics)

Como se observa en las fig. 6, aunque la red del INC en LinkedIn no publica tanto contenido, pues esta red al ser más de una línea institucional/científica se centra en hacer contacto con profesionales e informar de actividades institucionales relevantes. Así que de esta manera no se ve un número significativo de impresiones, pero en los días que se realiza una publicación.

Características de los seguidores



Fig. 7 Indicadores de ubicación de la página del INC en LinkedIn. Fuente linkedin.com/company/analytics

Como se observa en las fig. 7, la marcada diferencia entre la ciudad de Bogotá y otras ciudades como Medellín o Cali, dan una idea a donde se debe apuntar y si este objetivo cumple con la visión del INC para convertirse en un referente nacional.

Página	Total de seguidores	Nuevos seguidores
1  American Cancer Society	254.926	2782
2  Keralty	60.664	2304
3  Fundación Santa Fe de Bogotá	51.406	618
4  Instituto Nacional de Salud de Colombia	40.496	484
5  Instituto Nacional De Cancerología	7058	332
6  Instituto Nacional de Cancerología	2034	37

Fig.8 Comparativo entre el INC y otras instituciones de salud similares al INC II sem., 2023. Fuente Fuente linkedin.com/company/analytics

Aquí podemos observar en la tabla superior que, aunque el INC tiene una comunidad menor cantidad de seguidores respecto a las entidades con las que nos tomamos como referencia, el aumento es significativo.

Esta red continúa su crecimiento sostenido comparado con los periodos anteriores, valdría la pena revisar entre los propios funcionarios de INC como una forma de expandir el conocimiento sobre el cáncer y difundir no solo investigaciones o artículos publicados por nuestros especialistas.



Fig.9 Función laboral según perfil de visitantes. Fuente linkedin.com/company/analytics

Como podemos ver en la imagen superior la mayoría de los usuarios se identifican dentro de la categoría de los servicios sanitarios y la investigación, lo que va de la mano con la intención de esta red de contacto entre profesionales dedicados a los servicios de salud y aquellos relacionados con la misión del INC.



Fig.10 Actividad en X. Fuente x.com/analytics

Las cifras de seguidores en redes sociales indican un claro aumento que se evidencia principalmente en las cuentas de Facebook, X y LinkedIn. Estos usuarios se comportan principalmente como los de las redes sociales de meta eso significa que principalmente son mujeres entre los 25 y 35 años de la ciudad de Bogotá y de ciudades principales como Medellín o Cali y ciudades intermedias como Villavicencio e Ibagué.

No Fumar es la Actitud

	Facebook	Twitter	Instagram	Nuevos Seguidores
2021 - II	11771	1450	630	
2022 - I	11825	1450	691	119
2022 - II	11750	1425	798	23
2023 - I	11741	1440	928	136
2023 - II	11470	1439	1044	32

Dentro de las actividades del grupo de políticas y movilización destacaron la **bailatón rosa** y el **muro de No fumar ni vapear es la Actitud**.

Adicionalmente en sus redes se destacaron las publicaciones sobre alimentación saludable que se concentraron en dar la población general en mostrar las propiedades de diversos tipos de alimentos que se dan dependiendo de las estaciones o climas de las ciudades y las recetas que se pueden desarrollar a partir de estas

Bibliografía

- INC . (7 de 12 de 2023). *cancer.gov.co*. Obtenido de *cancer.gov.co*: https://www.cancer.gov.co/?idcategoria=686&filtro_buscar=&filtro_fecha=0&filtro_antetitulo=ANUARIO+ESTADISTICO&filtro_autor=&btn_filtro=Filtrar
- León-Castañeda, C. D. (2020). Salud electrónica (e-Salud): un marco conceptual de implementación en servicios de salud. *Gaceta médica de México*, 176-183.
- OMS. (2006). Cibersalud: terminología normalizada . *Informe de la Secretaría OMS*.
- Pérez Zúñiga, R., Mercado Lozano, P., Martínez García, M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra, J. Á. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
- Torres, S. (2016). Salud digital para el mundo globalizado. *Política Exterior*, 138-145.
- Wired. (2023). Revolucionando la lucha contra el cáncer: cómo la IA y los robots están transformando el diagnóstico y tratamiento. *Wired*.