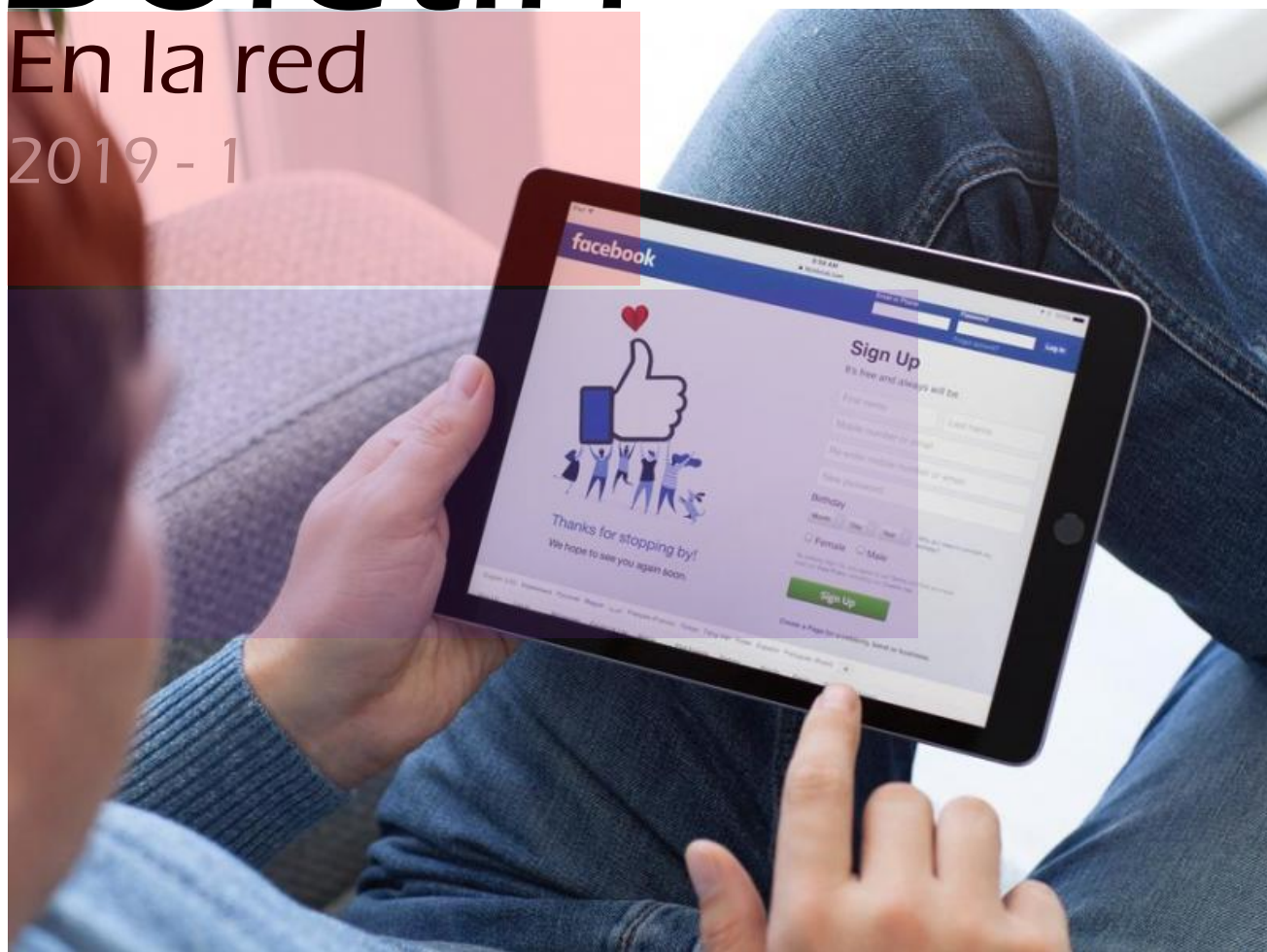


Boletín

En la red

2019 - 1



**Instituto Nacional
de Cancerología-ESE
Colombia**
Por el control del cáncer

Boletín en la red

Ministerio de Salud y Protección Social

Instituto Nacional de Cancerología ESE

Carolina Wiesner Ceballos

Directora General

Juan José Pérez Acevedo

Subdirector Administrativo y Financiero

Lina Maria Trujillo

Subdirectora Médico y de Docencia

Esperanza Peña

Subdirectora de Investigaciones, Vigilancia
Epidemiológica, Promoción y Prevención

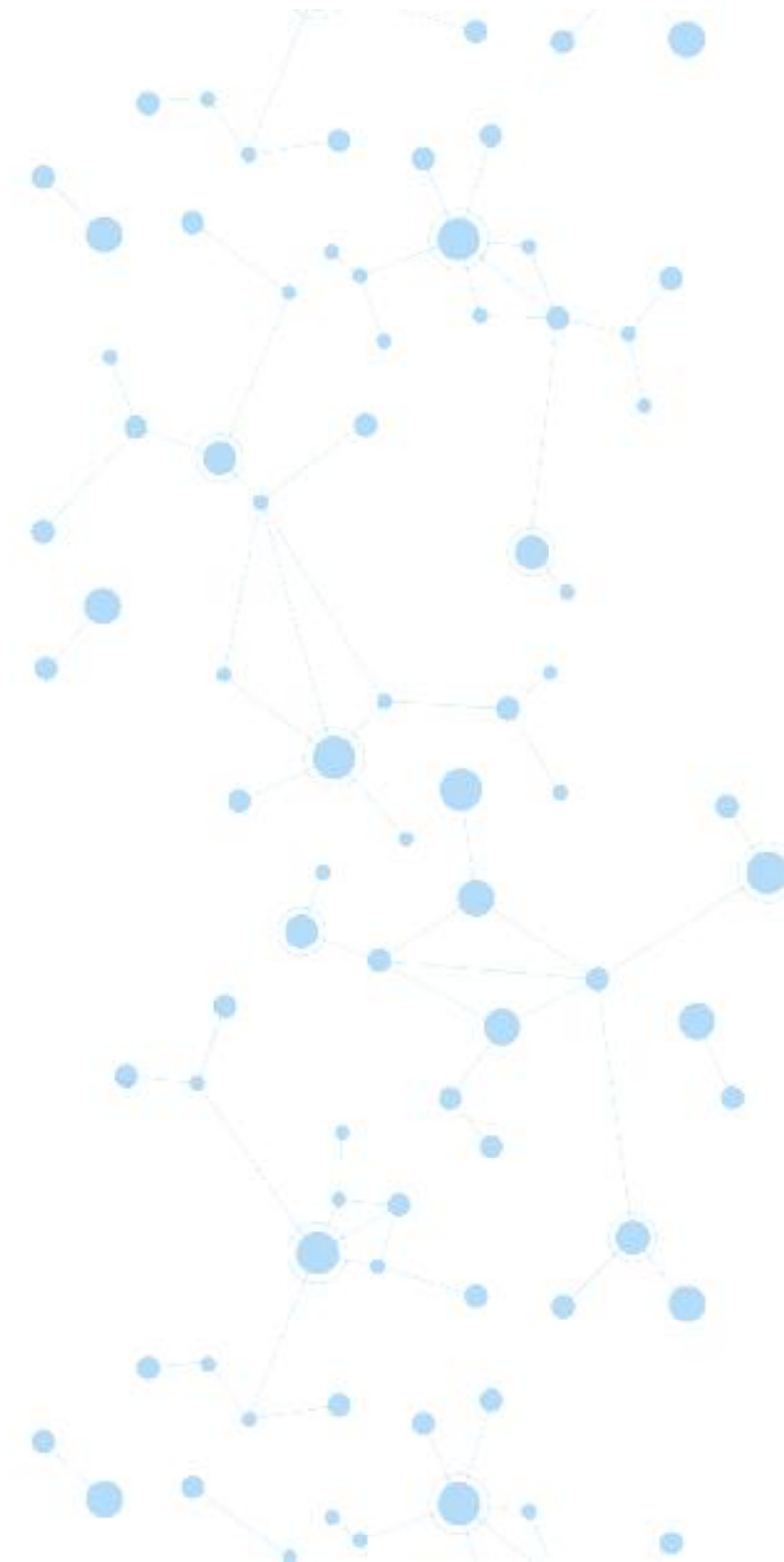
Camilo Ernesto Zuluaga Herreño

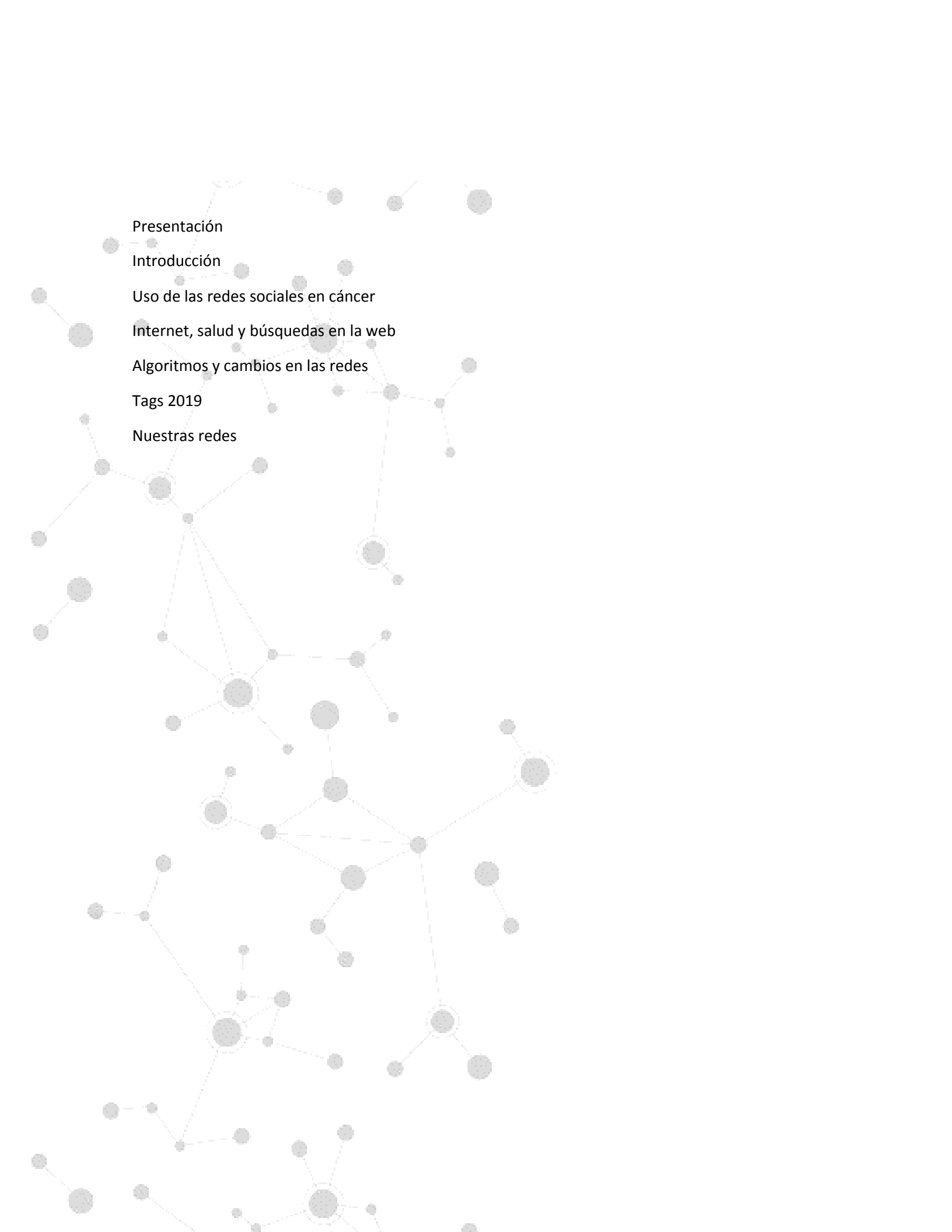
Seguimiento y Análisis de la información

Oficina de Comunicaciones

cezuluaga@cancer.gov.co

Bogotá, D. C. Colombia





Presentación

Introducción

Uso de las redes sociales en cáncer

Internet, salud y búsquedas en la web

Algoritmos y cambios en las redes

Tags 2019

Nuestras redes

Presentación

Este boletín tiene como fin, presentar la información más importante sobre el comportamiento de las redes sociales (RRSS) del Instituto Nacional de Cancerología (INC). De igual manera, ofrecer una mirada a las nuevas tecnologías y su uso en aspectos que resultan relevantes para el INC, no solo en los medios digitales, también en su interacción con el mundo real.

Introducción

Sin lugar a duda la gran cantidad de información de salud en internet puede contribuir a un tener un paciente más informado, empoderado y consiente de sus decisiones. Sin embargo, para que esta información alcance su potencial como recurso para médicos y pacientes, es necesario tomar medidas para superar la brecha digital, ayudar a los pacientes en el desarrollo de habilidades de búsqueda y de evaluación y garantizar que los médicos tiene habilidades de comunicación adecuadas, para entender este fenómeno y adaptarse a este nuevo tipo de paciente.

Aunque el uso de Internet y las redes sociales (RRSS) continúa creciendo, su impacto en la salud no está claro. Las ventajas de Internet como fuente de información en salud asociada al concepto de e-salud (Villamizar & Lobo, 2016; Basagoiti, Almendro, Armayones, & Ávila, 2014) incluyen un fácil acceso a volúmenes masivos de información, la actualización constante información, y su

posibilidad de aparecer en formatos interactivos (como vídeos, infografías, etc.) que facilitan su comprensión. La información de salud en Internet y las RRSS pueden hacer que los pacientes estén mejor informados en cuanto a su enfermedad, lo que según diversos estudios (Moren-Cross & Lin, 2006) conduce a mejores resultados de los tratamientos, un uso más adecuado de los recursos de los servicios de salud, y una relación médico-paciente más fuerte.

Otro eje problemático lo presenta el impacto de Internet en la prevención en diferentes grupos de población, pues al tener acceso rápido a la información, pero el no consultar y contrastarla con el personal médico, se produce un efecto de automedicación que en algunos casos resulta perjudicial para la salud. Esto debido a que la información sanitaria que se encuentra en la red puede ser engañosa o malinterpretarse, lo que representa un peligro latente para la estos grupos humanos.

Así, internet podría reducir las desigualdades si la información médica llega a los grupos desfavorecidos. Sin embargo, si solo los grupos socioeconómicos más favorecidos pueden diferenciar la información médica veraz de la engañosa o sin contrastar, las desigualdades podrían aumentar.

Uso de las redes sociales

Los usuarios de las redes sociales superan los 3.500 millones para mediados de este 2019 (We are Social, 2019), la cantidad de personas en todo el mundo que usan las redes sociales acaba de superar la marca de los 3.500 millones, menos de dos años después de que informamos que el número había alcanzado los 3.000 millones. El número de usuarios de redes sociales ha crecido en más de un de forma exponencial en los últimos doce meses, con un 46 por ciento de la población total del mundo que usa las redes sociales en julio de 2019.

Los últimos datos de Global Web Index (Global Web Index, 2019) muestran que más de 4 mil millones de personas en todo el mundo consumen contenido de videos en línea cada mes, lo que equivale a más de la mitad de la población total del mundo. Los video blogs (vblogs) son particularmente populares, con más de 2 mil millones de personas sintonizando para ver a sus influenciadores favoritos.

Adicionalmente el mismo informe 100 millones de personas comenzaron a usar la búsqueda por voz y los comandos de voz desde abril del año en curso, con más del 43% de los usuarios de Internet que ahora usan tecnología de voz cada vez, estos usuarios usan esta aplicación en sus dispositivos, para no teclear sus búsquedas, que algunas veces resultan extensas, sin embargo los menores de 35 años son los que más usan este tipo de accesos a sus búsquedas, ya sea desde google o por los diferentes buscadores o sus redes sociales, lo que indica que las nuevas generaciones de usuario nativos, optan por este tipo de búsquedas para acortar los tiempo, lo que obliga a las empresas que prestan estos servicios de búsqueda a desarrollar con más eficiencia sus motores de búsqueda por voz.

Por otro lado, el nuevo Informe de Noticias Digitales de Reuters Institute 2019 revela que las personas están comenzando a darse cuenta del valor potencial de pagar por contenido de noticias de calidad (Reuters Institute for the Study of Journalism, 2019), aunque es mucho más probable que paguen por un servicio de transmisión de video (como Netflix) de lo que pagan, por información que provenga de una fuente confiable. Esto a pesar de los esfuerzos de los principales portales de información como el tiempo.com, elespectador.com o semana.com y su estrategia de ofrecer algunos contenidos de forma gratuita, pero que su contenido investigativo sea solo por medio de suscripción.

Estos hallazgos están respaldados por los últimos datos de GlobalWebIndex, que informa que aproximadamente dos tercios de todos los usuarios de Internet pagaron por algún tipo de contenido digital en los últimos 30 días (Global Web Index, 2019). Una vez más confirman, que las plataformas de transmisión de video fueron la mejor opción, pero esto solo indica que el contenido que se consume es de carácter recreativo, la información no ocupa un lugar tan relevante dentro de los grupos atareos que tienen acceso a estas plataformas sociales.



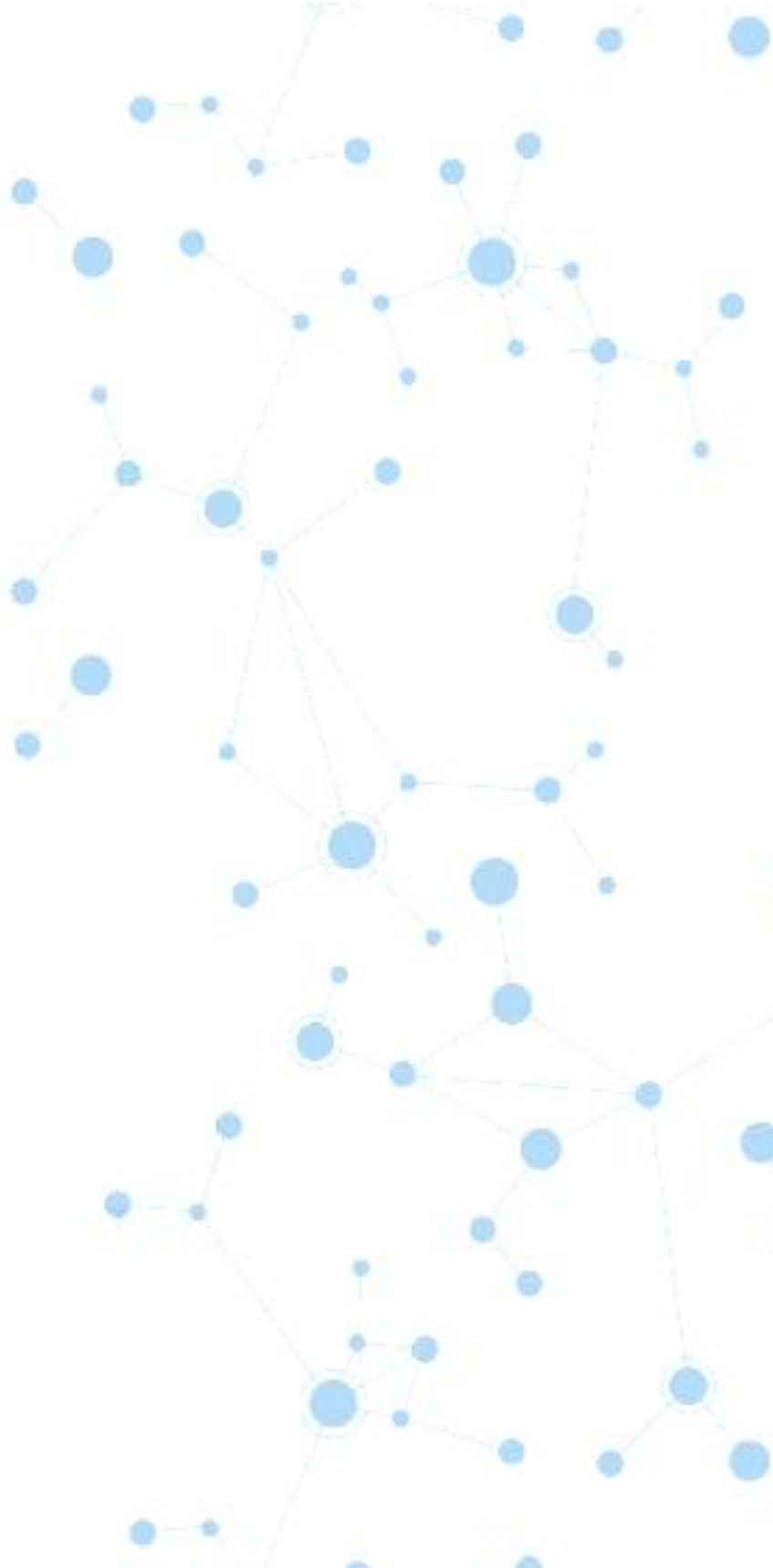
Redes sociales y salud

El cáncer es una de las enfermedades que más conciencia social genera en las distintas redes sociales y plataformas virtuales de comunicación y aunque hoy en día los estudios publicados que contengan datos precisos sobre la actividad que genera esta patología en Facebook o Twitter son mayores, existen, son realizados solo por instituciones que tienen un punto de vista estrictamente estadístico y dejan fuera del estudio aquellos indicadores que monitorean la relación de las personas con estas redes sociales.

Si bien el crecimiento de las redes sociales no se distribuye uniformemente entre grupos etareos, debido a que por políticas de cada red social, existe un sub-registro de usuarios, pues para hacer parte de estas, se requiere ser mayor de edad, pero ya sea con autorización o no, los niños también hacen parte de estas. El problema radica en que muchos de los programas de comunicación de salud que utilizan las redes sociales, deben considerar la esta diversidad en sus poblaciones objetivo para ayudar a garantizar que los mensajes lleguen a la audiencia deseada y este comportamiento dificulta la claridad y la contundencia del mensaje.

Además podemos sumar otros dos ejes problemáticos que tienen que ver con las diferencias raciales/étnicas que posee la comunicación en un país tan culturalmente diverso como Colombia (Lizondo, 2018), lo que hace que los mensajes tengan que poseer mayor capacidad de segmentación en función de cada una de estas comunidades, o al menos y relacionadas con el estado de salud. El otro eje está dado por el acceso a Internet, debido a que la cobertura en Colombia entre aquellos con acceso a Internet, estas características no afectan el uso de las redes sociales. Este hallazgo sugiere que las nuevas tecnologías, representadas por las redes

sociales, pueden estar cambiando el patrón de comunicación en todo Estados Unidos. Además de este problema, la mayoría de estos estudios toman como referencia.



La salud mediada por los dispositivos móviles.

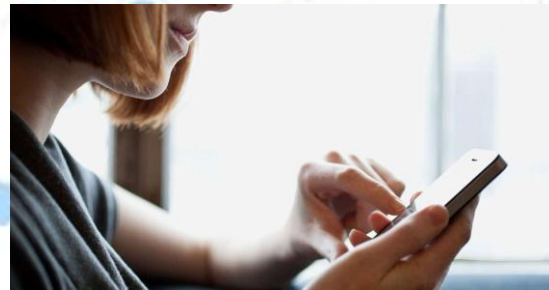
La aparición de teléfonos inteligentes, tabletas y otra serie de dispositivos que son usados como especie de placebos y/o distracciones del momento de la enfermedad que enfrentan, también significa una desconexión, pues en algunos momentos los pacientes no quieren reconocerse en medio del tratamiento, ni como enfermos, ni en ninguna otra categoría; quieren estar en otro lugar, el que sea, real o virtual. También significa una ruptura en su comunicación con otros pacientes y sus acompañantes, o con el personal médico; incluso con cualquier tipo de dolor (López, 1996). Ante esta ambigüedad del dolor, por ser parte de la conciencia del hombre (Le Breton, 1999) y de la humanidad que se transmite desde los inicios de los tiempos, resuena hasta nuestros días y afecta en las formas de afrontarlo, más allá de los tratamientos médicos, la psicología del ser humano hace que cada persona enfrente el dolor a su manera.

Si bien González hace una interesante descripción de las atribuciones del dolor, diferenciando ciertos patrones (López, 1996), la razón tras estos estudios es una idea ligada directamente no solo a la comprensión de la enfermedad, sino a la aceptación de una condición provista de dolor (Montero Ibáñez, 2005). Este dolor no solo se refiere al dolor físico de verse frente a una enfermedad crítica como lo es el cáncer, también es el consciente colectivo de verse desprovisto de cierta afección estética, propia de los efectos secundarios de los tratamientos contra el cáncer (Murillo, y otros, 2015).

De este modo la vida de los seres humanos se manifiesta a través de relaciones entre semejantes, estas pueden dar paso a la

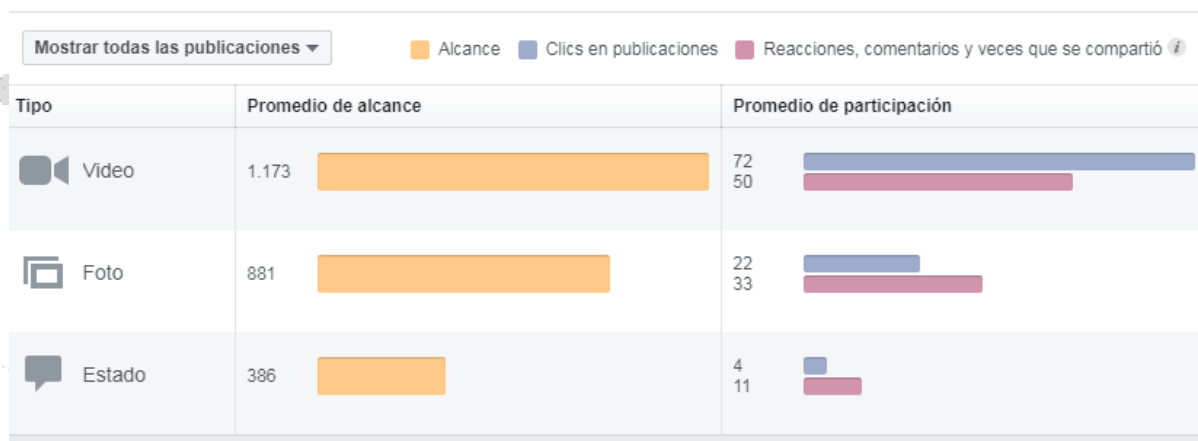
comprensión entre iguales, pues los PO puede que no sean del mismo tipo, con el mismo pasado o con la misma historia. El hombre, como ser social, está sujeto y dispuesto a crear relaciones interpersonales, pero que bajo este contexto de entenderse como sujeto que vive y siente puede estar perdiendo, inmerso en su propio dolor, o interesado en evadirse de su realidad.

Para lograr esta anestesia de sentidos, para esconderse de sus propios sentimientos, se recurren a métodos que tienen a la mano y que le son familiares como los anteriormente mencionados, aunque también se recurre a tratamientos paliativos pero desprovistos de contacto, simplemente como un agente adormecedor.



Nuestras cifras

Rendimiento de los distintos tipos de publicaciones según el promedio de alcance y participación.



Las cifras que muestran nuestras redes sociales a pesar del hackeo del que fue víctima el INC, son alentadoras, pues las estrategias implementadas, para solucionar esta situación son efectivas.

Estas cifras se ven avaladas por el aumento de los seguidores y el comportamiento en esta red social.

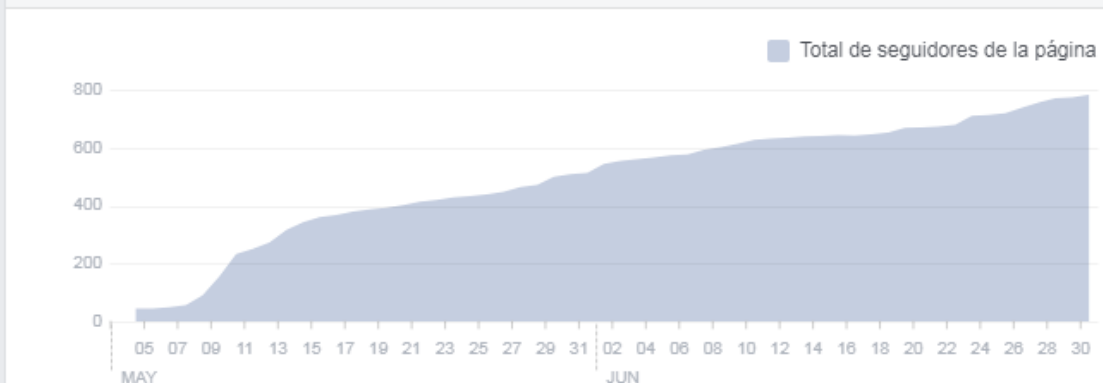
Al implementar una mayor cantidad de videos las redes se han movido de forma positiva, y nuestros usuarios son más activos, todo esto se desarrolla con el objetivo de informar sobre el cáncer, cifras y síntomas para información del público.

Los datos diarios se registran según la hora del Pacífico.

1S 1M 1T



Total de seguidores de la página hasta hoy: 782



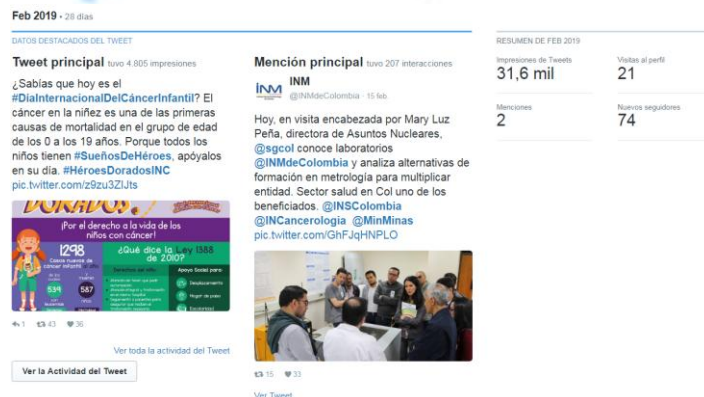


Las mujeres son las más interesadas en obtener información de nuestras redes sociales.

De igual forma los usuarios jóvenes son los más interesados en obtener información de esta red.

Además la estrategia contempla una mayor comunicación con nuestros usuarios, mejorando los tiempos de respuesta a sus comentarios en esta red.

Sin embargo en twitter las cifras mejoran también debido a la misma estrategia de compartir información de mayor calidad.



También por medio de las campañas para el apoyo de los pacientes y a las fundaciones que se acercan a apoyar no solo a nuestras actividades, sino también al desarrollo de otras.

Mar 2019 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 5.805 impresiones

Exhortamos a [@soyconservador](#) a apoyar el PL 134/2017 Cámara - 255/2018 Senado de Control de emisiones contaminantes de fuentes móviles para avanzar hacia la prevención efectiva del [#cáncer](#) [#SaludPúblicaINC](#) [pic.twitter.com/2qeDlne9LC](#)



1 9 13

Mención principal tuvo 177 interacciones



elfasaco

@elfasaco · 2 mar.

Jornada académica "Simposio Tumores de Piel y Tejidos Blandos" [@INCancerologia](#) [#ACM](#) [#CirugiaColombiana](#) [#SurgicalOncology](#) [pic.twitter.com/2SY2hCLGHd](#)



1 1 15

RESUMEN DE MAR 2019

Tweets
20

Impresiones de Tweets
39,3 mil

Visitas al perfil
1.280

Menciones
146

Nuevos seguidores
89

Apr 2019 - 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 8.165 impresiones

El personal médico y directivos del [@incancerologia](#), reciben al director general de la [@who](#) y a sus delegados regionales, en compañía del [@minsaludcol](#) [@WiesnerCarolina](#) [@humberto0927](#) [@pahowho](#) [@WHOWPRO](#) [@WHO_Europe](#) [@WHOSEARO](#) [@marilagrmas](#) [#ViceSalud](#) [pic.twitter.com/oypSFS7kCW](#)



23 47

Mención principal tuvo 586 interacciones



Tedros Adhanom Ghebreyesus

@DrTedros · 15 abr.

Thank you [@MinSaludCol](#) for the opportunity to visit [@INCancerologia](#) and see firsthand the public policy effort against [#cancer](#) in [#Colombia](#). I am happy that [T](#)'s national health priorities are aligned with [@WHO](#)'s priorities. Together for [#HealthForAll](#). [pic.twitter.com/vdStYb5Yr0](#)



1 2 16

RESUMEN DE ABR 2019

Tweets
56

Impresiones de Tweets
68,5 mil

Visitas al perfil
2.110

Menciones
173

Nuevos seguidores
116

May 2019 - 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 9.292 impresiones

Hoy en el Día mundial del cáncer de ovario, conocer [#UnoOvarios](#) de los síntomas te puede salvar la vida, ¡visita al médico ante cualquier cambio en tu cuerpo! [@incancerologia](#)

39 44

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Seguidor principal Seguido por 41,2 mil personas



Museodata
@Museodata

LE SIGUE

Portal de Museos, Patrimonio Cultural, Conservación, Restauración / Web portal for Museums, Cultural Heritage, Conservation, Restoration

Ver perfil

Ver el panel de seguidores

Mención principal tuvo 200 interacciones



Humberto Martinez C

@humberto0927 · 23 may

Un honor la visita del Dr. [@morenodedugusmao](#) en el [@INCancerologia](#) Instituto Nacional de Cancerología. [pic.twitter.com/nb1epTpgor](#)



1 5 15

Ver Tweet

RESUMEN DE MAY 2019

Tweets
78

Impresiones de Tweets
89,8 mil

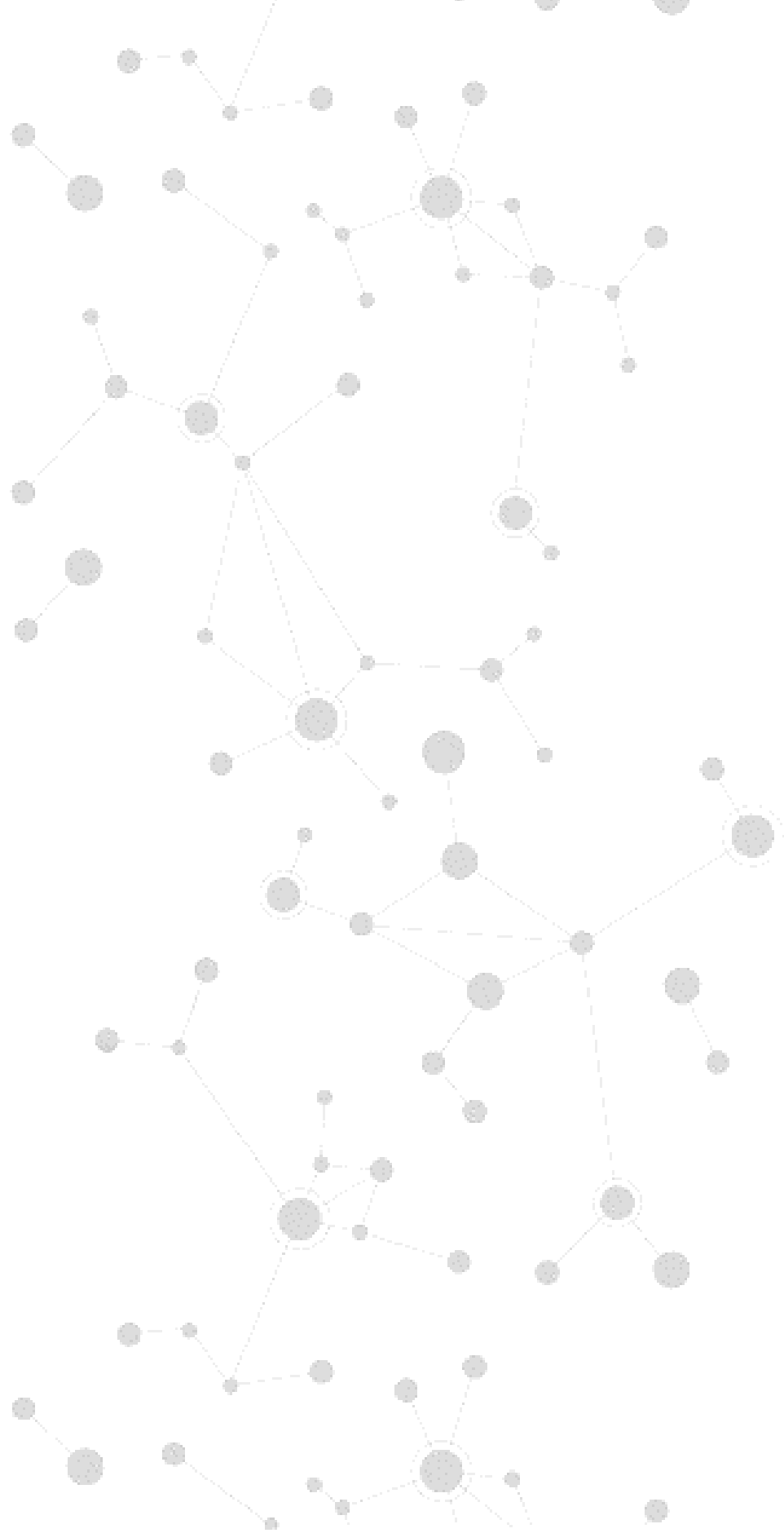
Visitas al perfil
2.210

Menciones
184

Nuevos seguidores
95

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3.893 impresiones

Sabía que lavarse las manos salva millones de vidas? El [@incancerologia](#) lo invita a practicar los cinco momentos del lavado de manos [@opsoms](#) [@opsoms_col](#) [@MnSaludCol](#) [@NClespanol](#) [pic.twitter.com/PbcNNPpsMh](#)



Referencias

Basagoiti, I., Almendro, C., Armayones, M., & Ávila, J. (2014). *Alfabetización en salud.: De la información a la acción.* itaca.

Global Web Index. (2019). *The device trends to watch in 2019.* Londres: Global Web Index.

Lizondo, N. L. (2018). LA COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD. REGULACIONES Y UN ESTUDIO DE CASO. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 50-65.

Moren-Cross, J. L., & Lin, N. (2006). Social networks and health. En *In Handbook of aging and the social sciences* (págs. 111-126). Academic Press.

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2019). *Digital News Report 2019.* Oxford: The Reuters Institute for the Study of Journalism.

Villamizar, A., & Lobo, R. (2016). Antecedentes y experiencias en e-salud en Colombia. *Revista Colombiana de computación*, 76-89.

We are Social. (2019). *Digital 2019.* New York: we are social.

